



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

LETNO POROČILO 2018

(skrajšano)

Februar 2019

KAZALO

1	UVOD	3
1.1	PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA.....	3
2	POROČILO ORGANOV ZAVODA	5
2.1	POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA	5
2.2	POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	8
2.3	POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	12
2.4	POROČILO SVETA DELAVCEV	14
3	PROGRAMSKO POROČILO	18
3.1	PPE RADIO SLOVENIJA.....	18
3.2	PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	32
3.3	RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST.....	44
3.4	RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	46
3.5	MULTIMEDIJSKI CENTER – MMC.....	49
3.6	GLASBENA PRODUKCIJA.....	56
3.7	INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA	59
4	POSLOVNO POROČILO	62
4.1	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH.....	62
4.2	TABELE ZAKLJUČNEGA RAČUNA IN REVIZIJSKO POROČILO.....	77
4.3	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	81
4.4	ODDAJNIKI IN ZVEZE	83
4.5	KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE.....	84
4.6	POSLOVNO PODROČJE	88
4.7	PРАВNA PISARNA.....	91
4.8	PISARNA ZA AVTORSKE PRAVICE.....	92
4.9	SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE.....	93
4.10	MEDNARODNO SODELOVANJE	97
4.11	MEDIATEKA – DIGITALNI ARHIV	100
4.12	ZALOŽBA	100
4.13	NOTRANJA REVIZIJA.....	101
4.14	PODROČJE VARSTVA OSEBNIH PODATKOV	103

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti – z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji – ter druge dejavnosti opravlja skladno z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovensko narodno manjšino v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletext, spletni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, pa tudi glasbeni producenti in nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter s posnetki bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in Slovenije.

Znotraj RTV Slovenija deluje tudi Založba kakovostnih programov, ki z nosilci zvoka in slike, izdanimi avdio- in videogrami poslušalcem in gledalcem omogoča dostop do kulturno-umetniških, izobraževalnih, informativnih in zabavnih vsebin iz arhivov RTV Slovenija in do novosti iz lastne produkcije.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija je v povezovanju vseh medijev, ki obstajajo v javnem zavodu, in v razvoju Multimedijskega centra, v katerem nastajajo spletne strani multimedijskega portala (www.rtvlo.si), vključno s spletnim avdio- in videoarhivom, aplikacije za spremljanje vsebin RTV Slovenija na mobilnih napravah in teletext. Multimedijski center je odgovoren tudi za ustvarjanje treh portalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev in dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora

dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visokokakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom. Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine in zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih ter ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in naglušnim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanjih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oz. 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen med volilnimi kampanjami, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oz. plačnik električne energije, zato je hkrati zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh dejavnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: RS) na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji mogoči meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oz. njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje 11 članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri Vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.

2 POROČILO ORGANOV ZAVODA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

Leto 2018 je za RTV Slovenija leto različnih dosežkov, na katere smo lahko vsi ponosni, še posebej pa ustvarjalci oddaj in programov. Ni pa bilo enostavno leto za tiste, ki smo jim skušali s svojim delovanjem omogočiti osnove za ustvarjanje teh dosežkov. Marsikaj od tega je razvidno tudi iz poročil predsednikov Programskega in Nadzornega sveta RTV Slovenija. Premalo pa je zavedanja, da je RTV Slovenija po zahtevnosti vodenja takoj za UKC ... V času, ko se, delno upravičeno, zahteva nadaljnja racionalizacija poslovanja, se število konfliktov, ki jih je treba spremeniti v priložnosti, zgolj povečuje. Vselej nismo bili uspešni, vendar številke kažejo, da smo na dobri poti. V svojem programu ob kandidaturi sem takšen položaj tudi predvidel. Kljub vsemu je leto 2018 leto, ko smo dejavnosti, ki so naloga javnega zavoda RTV Slovenija, ohranili na ustrezni ravni. In jih bomo ob zagotovljenem finančnem pokritju tudi še v nadaljnjih letih.

Nadvse zadovoljujoči so podatki o povečevanju deležev poslušnosti večine radijskih programov. Seveda tudi tu ne gre brez problemov zaradi finančnih omejitev, pa vendar to kaže, da izzive bolje obvladujemo in stvari skušamo spreminjati. Iz podatkov za televizijo izhaja, da smo tako rekoč v celoti realizirali Programsko-produkcijski načrt (PPN). Odstopanja so v mejah normale in so posledica nujnosti odziva na spremenjene okoliščine. Te so nastale predvsem pri športnih prenosih, vendar smo jih uspešno rešili, nikakor v škodo drugih vsebin. Odzvali smo se na možnost oddaje ponudbe za skupno prenašanje domačega nogometnega prvenstva in možnost prenosov tekem nogometne reprezentance v Ligi narodov. Slednja sicer ni bila pokrita s komercialnimi prihodki, vendar je bila vrnitev nogometa na nacionalno televizijo pri gledalcih (in s tem plačnikih RTV-prispevka) dobro sprejeta. Po boleči izgubi prenosov košarke in odbojke smo pokazali, da znamo, tudi za primeren znesek, pridobiti pravice in odlično izpeljati prenose pomembne športne panoge. Tradicionalno smo pokrivali vse zimske športe in druge panoge. Povsem nov pomen pa je dobil prenos dirke Tour de France, kjer smo lahko sledili uspehu Primoža Rogliča z odličnimi komentarji naših novinarjev, ki smo jih prvič kot »second screen« prenašali na MMC-ju in tam dosegli rekordno število ogledov. Odlično smo pokrili in v naše domove prinesli, tako na radiu in televiziji kot preko spleta, zimske olimpijske igre v Južni Koreji in svetovno nogometno prvenstvo v Rusiji.

V letu 2018 smo nadaljevali sanacijo urejanja razmerij s stalnimi pogodbenimi sodelavci, ki so začeli sodelovati z RTV Slovenija že pred precej leti. Med sodelavci, ki smo jim ponudili zaposlitev, je najdlje sodelavec, ki z RTV Slovenija sodeluje že od leta 1982. Na osnovi nespornih opredelitev sodišč smo uredili razmerje s 84 sodelavci brez ustrezne izobrazbe za delo, ki so ga opravljali že dolga leta. Odločili smo se tudi vzpostaviti red na področju prenašanja presežnih ur. Tudi tu sledimo zakonodaji, ki je nedvoumna. Delodajalec je odgovoren za ure zaposlenih, ki so evidentirane. Kopičenje preko obračunskih obdobj, da bi se nekoč v prihodnosti izkoristile ali plačale, je nedopustno. Ob tem pa smo tudi zaostri pravilo, da so lahko v evidenci ur resnično izkazane le tiste, ki jih zaposleni dejansko opravijo v skladu z delovnimi nalogi.

Tudi sicer nas v odnosu do naših sodelavcev nekaj izzivov še čaka. V januarju 2018 smo imeli stavko novinarskih sindikatov, ki je bila izvedena v podporo splošni stavki v javnem sektorju. Napovedano imamo opozorilno stavko Sindikata kulturnih in umetniških ustvarjalcev RTV Slovenija, ki je bila napovedana v novembru 2018, in smo v pogajanjih. Skušamo odpraviti in razrešiti delno upravičene zahteve, ki se nanašajo na to, da se bolj upošteva specifična določena poklicev.

V začetku januarja 2018 smo bili ob pričetku pogajanj z reprezentativnimi sindikati o odpravi anomalij precej nesoglasni. Pa vendar smo, po zaključku pogajanj med vlado in reprezentativnimi sindikati v javnem sektorju, uspešno končali pogajanja o odpravi anomalij z reprezentativnimi sindikati na RTV Slovenija in dne 5. 12. 2018 podpisali Dogovor o plačah in drugih stroških dela na RTV Slovenija ter še aneksa h kolektivnima pogodbama (za poklicne novinarje in za javni zavod RTV Slovenija). Med pogajanja pa je postalo zelo jasno, da nas čaka nov izziv pri umeščanju približno od 25 do 30 novih delovnih mest v sistematizacijo delovnih mest.

Ne glede na to, da zaradi odprave nesorazmerij ni bilo večjega povečanja stroškov dela, pa ravno to zaznamuje rezultat poslovanja v letu 2018. Glede na leto 2017 so se stroški povečali za 6,1 %. Stroški za plače in nadomestila so višji za 3,8 %. Ko primerjamo stroške plač med leti, moramo izpostaviti, da so letni stroški na zaposlenega vendarle za vsaj 3.000 evrov višji kot stroški na stalnega sodelavca po avtorski ali delovršni pogodbi. To pa pomeni, da so bili stroški iz tega razloga že leta 2017 za okoli 825 tisoč evrov višji kot leta 2016. V letu 2018 pa je ta znesek višji že za 1,1 milijona evrov glede na leto 2016 (glede na leto 2017 pa za 252 tisoč evrov). To izpostavljam, ker se pogosto omenja, da zavod ne obvladuje stroškov dela. Stroški dela, razen stroškov nadur in delno tudi večopravnosti, so določeni s pogodbami in na to lahko vodstvo na kratki rok le zelo omejeno vpliva. Ob predpostavki, da so zaposleni ustrezno obremenjeni z nalogami, je treba poskrbeti, da se zmanjša obseg dela ter posledično število izvajalcev. V letu 2018 smo s 25 zaposlenimi prekinili delovno razmerje, ker smo ocenili, da njihovega dela ne potrebujemo. S sindikati smo se dogovorili za odpravnine, prilagojene na raven, ki je bila dogovorjena leta 2016, in tako za to porabili 350 tisoč evrov.

Leto 2018 je bilo tudi leto, ko je še veljala obveza upokojitve, tako se je upokojilo 25 zaposlenih. Odpoved je dalo 41 sodelavcev. Skupaj je zavod zapustilo 116 zaposlenih. Na drugi strani smo, če ne upoštevamo zaposlitve 84 stalnih sodelavcev, sklenili delovno razmerje z 72 novimi sodelavci. Tako se je število redno delujočih realno znižalo za 44 ali 2 %. Konec leta 2018 je bilo v zavodu 2.279 zaposlenih, kar je manj od načrta (zaradi nekaterih dilem pri zaposlovanju stalnih sodelavcev se je sklenitev delovnega razmerja zavlekla). Iz povedanega je razvidno, da je vodstvo precej časa namenilo urejanju in nadgrajevanju odnosov s sodelavci.

Drugo področje, na katerem smo se zelo angažirali, soracionalizacije pri poslovanju. Te smo desegli z zniževanjem stroškov, predvsem pa z notranjimi racionalizacijami (prenovo procesov). To ni enostavno, kajti zavedanje, da moramo zmanjševati stroške, še vedno ni prodrlo v vse pore zavoda. Še vedno je veliko zahtev po ohranjanju (programskih) vrtičkov, po določenem načinu dela, ki sicer omogoča visoko kvaliteto oddaj in programov, vendar včasih zahteva veliko kapacitet, ki pa postajajo omejene.

To se je pokazalo tudi pri poskusih, da bi se kaj spremenilo. V tem kontekstu je potrebno gledati tudi zaplete ob imenovanjih in sprejetju Programsko-produkcijskega načrta (PPN) ter Finančnega načrta. Pričakovanja, da bi se zagotovilo pozitivno poslovanje iz rednega delovanja, so bila iz razlogov, ki so podrobno opisani v poslovnem poročilu, nerealna. Dejstvo je, da je bil negativni rezultat iz redne dejavnosti leta 2017, ne upoštevaje finančne prihodke v višini 1.057 tisoč evrov najboljši po veliko letih (še leta 2015 je bil 3.896 tisoč evrov, leta 2016 2.466 tisoč evrov). V letu 2018 smo iz redne dejavnosti dosegli negativni rezultat v višini 2.305 tisoč evrov, vendar boljšega rezultata zaradi vsega opisanega nismo mogli doseči. Predvsem pa smo lahko presežek odhodkov nad prihodki pokrili brez prodaje delnic, kar je bilo sicer predvideno v finančnem načrtu. Imamo namreč zadosti akumuliranega presežka prihodkov nad odhodki iz preteklih let (ostalo ga je še za 12,2 milijona evrov).

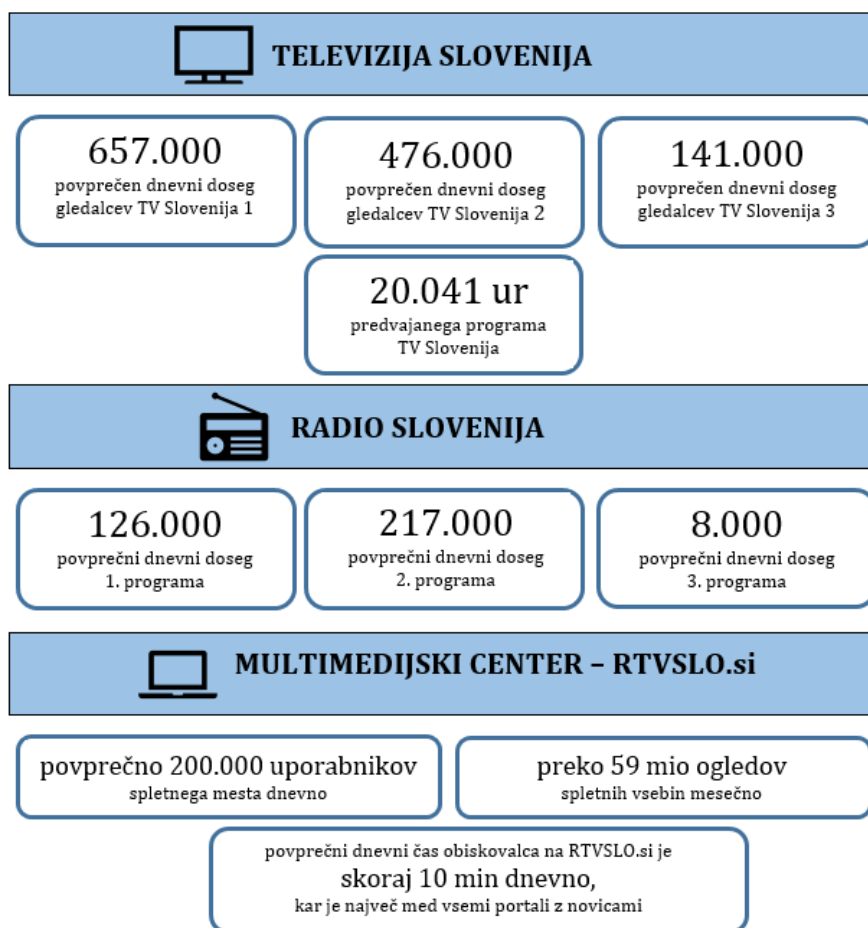
Že v letu 2018 smo začeli pripravljati osnovo za poglobljeno analizo, kaj lahko RTV Slovenija glede racionalizacije še naredi in kaj bi se lahko spremenilo ob spremembi zakonodaje. Vse do sedaj opravljene raziskave kažejo, da večje zmanjševanje zaposlenih, kot smo to opredelili že v Strategiji razvoja RTV Slovenija 2018–2022, ki smo jo pripravili in je bila sprejeta spomladi 2018, brez pomembnega krčenja programov ne bo mogoče. Manj zaposlenih od nas ima le nekaj javnih radiotelevizij, pri čemer pa te same ne opravljajo vseh dejavnosti, ki jih imamo mi (npr.: lastno pobiranje prispevka, orkestri, OE Oddajniki in zveze, arhiviranje ...). Nekatere manj številčne radiotelevizije nimajo niti vseh uredništev, ki jih imamo mi, predvsem pa bistveno manjšo produkcijo, saj vrsto oddaj naročajo od zunanjih producentov.

Zaradi vsega omenjenega je tako zelo pomembno, da smo v letu 2018, čeprav z velikimi napori, uspeli zagotoviti stabilno delovanje RTV in izpolnitev PPN. Za to se vsem zaposlenim zahvaljujem.

Igor Kadunc,

generalni direktor RTV Slovenija

PREGLED KLJUČNIH DOSEŽKOV RTV SLOVENIJA



Viri:

- RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost znotraj istega dne;
- evidenca predvajanega programa TV Slovenija in Provys;
- RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4.800 posameznikov mesečno, starost 10 –75 let;
- MOSS – Merjenje obiskanosti spletnih strani;

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Od nastopa štiriletnega mandata novega sklica (27. 1. 2018) se je Programski svet RTV Slovenija (v nadaljevanju: PS) sestel na 10 rednih sejah, od tega je ena potekala v dveh delih, ena pa skupaj z Nacionalnim svetom za kulturo. Na prvi seji nove sestave je bil za predsednika programskega sveta izvoljen Ciril Baškovič, za njegovega namestnika pa Marjan Dora. Po imenovanju članov osmih komisij in programskih odborov za programe obeh narodnih skupnosti se je v letu 2018 zvrstilo še 65 sej delovnih teles PS.

PS se je v okviru svojih pristojnosti po 16. členu Zakona o RTV Slovenija in 12. členu Statuta RTV Slovenija v letu 2018 ukvarjal tako s kadrovskimi kot programsko- vsebinskimi vprašanji, dopolnil pa je tudi svoj poslovnik in sprejel Kodeks ravnanja članov PS.

V prvi polovici leta se je zgodil **odstop direktorice** TV Slovenija. Direktorica je na seji PS januarja na zapisnik za mesec april napovedala predčasno prenehanje svojega mandata v aprilu z argumentom, da bo s tem novemu direktorju omogočila polno udeležbo pri pripravi predloga programa za leto 2019. Nato je 20. aprila pisno obvestila generalnega direktorja in PS, da po 4. juniju ne namerava več opravljati dela direktorice TV Slovenija. Na tej osnovi je PS na seji konec aprila sprejel sklep, da se je »seznanil, da dr. Ljerka Bizilj s 5. 6. 2018 ni več direktorica TV«. Generalnemu direktorju je priporočil čimprejšnji razpis za funkcijo direktorja TV Slovenija. Svet se je na seji maja seznanil, da bo generalni direktor od 5. do 18. junija (do datuma junijske seje PS) v okviru svojih siceršnjih pristojnosti neposredno opravljal vlogo direktorja na TV. Na junijski seji je generalni direktor obvestil PS, da za imenovanje za direktorja TV ne predlaga nobenega izmed kandidatov, prijavljenih na razpis, in za v. d. direktorja TV predlagal dr. Andreja Stoparja. Kandidat pri glasovanju PS ni dobil zadostne podpore. Tako je vlogo direktorja TV še naprej opravljal generalni direktor neposredno. Po ponovljenem razpisu je generalni direktor na septembrski seji za direktorico TV svetu predlagal go. Katjo Šeruga. PS ni sprejel predhodnega soglasja k njenemu imenovanju. Na nadaljevanju se je teden kasneje je generalni direktor za v. d. direktorice TV predlagal go. Natalijo Gorščak, PS je sprejel sklep o predhodnem soglasju za imenovanje z veliko večino. Imenovana je bila za obdobje šestih mesecev, torej do začetka aprila 2019.

Spomladi je bilo občutiti, da je začelo v delu članstva PS (še bolj v NS in tudi med nekaterimi zaposlenimi na RTV Slovenija) naraščati nezadovoljstvo s posamičnimi potezami in načini ravnanja generalnega direktorja RTV Slovenija oz. vodstva RTV Slovenija. Takšno razpoloženje je višek doseglo jeseni, ko je NS na 9. seji, dne 14. 11. 2018, sprejel sklep o pripravi pobude za **razrešitev generalnega direktorja** RTV Slovenija. Pristojni PS je pobudo NS obravnaval decembra na svoji zadnji seji v letu 2018, za gradivo mu je služilo besedilo uradne pobude, pisni odgovor generalnega direktorja in nekaj pisnih pravniških mnenj. Jedro obširno razdelane pobude vsebuje sklep NS, ki navaja, da je treba generalnega direktorja razrešiti, ker je odgovoren za nekaj nezakoničnosti pri zaposlovanju oziroma premeščanju zaposlenih na RTV Slovenija, zaradi suma vsaj dveh konfliktov interesa in zaradi neizvajanja sklepov NS. Zato je izgubil zaupanje NS, da bi lahko javni zavod RTV Slovenija, ki je v finančnih in kadrovskih težavah, še naprej vodil k uspešnemu izpolnjevanju javne medijske vloge, ki jo ima po zakonu. Nastopajoči so v obširni razpravi, ki je dosegla mejo politične in osebne korektnosti, bodisi podpirali bodisi relativizirali stališča pobude, pri glasovanju so tehtali razmerje med upravičenimi očitki pobude in posledicami morebitne razrešitve generalnega direktorja za stabilnost delovanja in razvoj javnega zavoda. PS je glasoval o predlogu sklepa za razrešitev generalnega direktorja, za sklep se je opredelilo 14 svetnic in svetnikov, skupno 14 pa ne. Po Zakonu o RTV Slovenija in poslovniku

PS bi za veljavnost sklepa moralo glasovati najmanj 15 članic in članov. Generalni direktor RTV Slovenija zato ni bil razrešen.

PS je bil obveščen o imenovanju nekaj novih odgovornih urednikov, ki so mu na kratko predstavili svoje programske vizije in načrte delovanja. Na mesta razrešenih ali upokojenih odgovornih urednikov so bili imenovani naslednji novi: Manica Janežič Ambrožič za informativni program TV Slovenija, Vanja Vardjan za razvedrilni program TV Slovenija, Gregor Peternel za športni program TV Slovenija, Robert Levstek za regionalni radijski program v Mariboru.

V letu 2018 je NS na seji dne 11. julija 2018 sprejel **Strategijo RTV Slovenija za obdobje 2018–2022**. PS jo je pred tem obravnaval na sejah aprila in junija in na junijski sprejel sklep, da k predlogu strategije da pozitivno predhodno mnenje, v pričakovanju, da bo vodstvo RTV Slovenija pri pripravi zaključnega predloga za NS upoštevalo usmeritve in napotke iz zaključne razprave na PS. Sicer pa so bile glavne pripombe in sugestije naslednje: metodološko naj strategija zapiše konkretne cilje, katerih doseganje bo merljivo, vodstvo pa naj opredeli akcijski načrt njihovega uresničevanja, upošteva vsakokratne okoliščine. Vsebinsko usmerjevalno pa je PS opozoril na potrebo po vpeljevanju programskovsebinskih novosti in zahtevnejših vsebin, ob tem pa želel jasnejšo opredelitev kulturno-umetniških in razvedrilnih programov ter Programa plus. Regijska centra naj bi se bolj usmerila v lokalno pokrivanje Slovenije in Slovencev v sosednjih držav, program TV SLO 3 se zameji na zakonsko dopustno širino, predvidi se okrepitev programskega sodelovanja z gledalci in poslušalci prek družbenih omrežij in srečevanja z njimi. Razmisli naj se o potrebnosti Radia SI, upošteva predloge za povečanje dostopnosti programskih vsebin vidno in slušno prizadetim, jasno opredeli razmerja oz. sodelovanje med MMC- jem, televizijo in radijem, omogoči kvalitetnim programskim vsebinam manjšinskih programov oddaje na nacionalnih programih s podnapisi v slovenščini itd.

PS je konec novembra na 9. seji, torej v statutarnem roku, ki predvideva sprejem programsko-produkcijskega načrta RTV Slovenija do konca novembra, sprejel **programsko-produkcijski načrt za leto 2019**, skupaj z nekaj konkretnimi besedilnimi dopolnili besedila zadnjega predloga programa, po prejemu zagotovila vodstva RTV Slovenija, da predlog finančnega načrta za leto 2019 omogoča izvedbo programsko-produkcijskega načrta. Svet je pred tem obravnaval predlog izhodišč junija, nato osnutek septembra in prvi predlog oktobra. V teku obravnav je vodstvu RTV Slovenija podal vrsto vsebinskih priporočil in predlogov za izboljšanje programa v letu 2019.

Po razpravi o osnutku je PS vodstvu RTV Slovenija naročil, naj pri pripravi predloga v čim večji meri upošteva poudarke iz razprave, zlasti pa v začetke programskih poglavij zapiše programske cilje, vnovič presodi položaj izobraževalnih programskih vsebin in oddaj o kulturi, umesti oddajo o kulturi pred oddajo o športu po Odmevih in poveča dostop do programskih vsebin vidno in slušno prizadetim osebam.

Na zadnji seji v letu 2018 pa PS ni podal predhodnega pozitivnega mnenja k dopolnjenemu predlogu **finančnega načrta za leto 2019** in s tem odločitev o njem v celoti prepustil pristojnemu NS.

PS je uresničevanje programsko-produkcijskega načrta za leto 2018 spremljal z obravnavo poročil vodstva in njegovih odgovorov oziroma pojasnil na vprašanja članic in članov sveta ter z obravnavo poročil varuhinje gledalčevih in poslušalčevih pravic o (kritičnih) odzivih javnosti na program in oddaje. Po obravnavi **Letnega poročila javnega zavoda RTV Slovenija za leto 2017** je svet sprejel sklep, s katerim vodstvu priporoča, da naj pri strukturiranju bodočih poročil med

drugim upošteva naslednje napotke: krajše besedilo, prikaz realizacije doseganja ciljev, gledanosti in družbenega vpliva, prikaz odmikov od programa s pojasnitvijo vzrokov in posledic, razločitev med oddajanjem, produkcijo za tekoče predvajanje in produkcijo za naslednje obdobje, navedba lastne produkcije, koprodukcije in nakupov, opredelitev zakonske ustreznosti zlasti programa TV Slovenija 3 ipd.

Varuhinja je na sejah komisij in odborov podrobneje predstavljala odzive občinstva na programske vsebine in storitve glede na področje delovanja teh komisij in odborov, medtem ko je na plenarnih sejah PS pod redno točko Odzivi gledalcev in poslušalcev predstavila najbolj odmevne primere.

V letu 2018 so izstopale naslednje zadeve: spremljanje volilnih in referendumskih vsebin (predčasne državnozborske volitve – junij, ponovljen referendum – maj, lokalne volitve – november), spremembe programske sheme (ukinitve oddaj Aritmija, Polnočni klub, Drugi val) in ad hoc posegi v spored (npr. odpoved ponovitve Intervjuja zaradi novinarske stavke – januar in predvajanje nogometa namesto tolmačenega Dnevnika na parlamentarnem programu – december), uvedba obvezne registracije za ogled spletnega televizijskega arhiva, poročanje z zimskih OI v Pjongčangu (februar), spremljanje tekem svetovnega nogometnega prvenstva v Rusiji (junij in julij) in pojasnjevanje zatemnitev tujih televizij v tem obdobju, različna obravnava različnih slovesnosti (npr. dan reformacije in obletnica TO), moderiranje komentarjev na MMC, sodelovanje zaposlenih v spletnih polemikah (družbena omrežja) ter posamezne programske vsebine in njihova skladnost s programskimi standardi in poklicnimi merili: gostovanje predsednika SDS in poročanje ob odstopu predsednika vlade v oddaji Odmevi, dileme komentatorskega žanra v Utripu, Labirintih sveta, Studiu City ..., vodenje pogovorov ter pluralnost studijskih zasedb v različnih oddajah in medijih RTV (Panoptikum, Tarča, Intervju, Pričevalci ...).

PS se je s poročili seznanjal, posamezne komisije so v nekaj primerih sprejele tudi konkretne sklepe s pozivi vodstvu RTV Slovenija, naj sledi priporočilom in sistemsko deluje tako, da se napake in pomanjkljivosti ne bodo ponavljale.

Daleč najbolj odmevna je bila zadeva Intervju/Dežman v povezavi z oddajo Intervju 22. julija, v kateri se je novinar Jože Možina z zgodovinarjem Jožetom Dežmanom pogovarjal o dogodkih med drugo svetovno vojno in po njej na Slovenskem. Oddaja je naletela najprej na oster odziv Zveze borcev in enako mislečih gledalcev, nato pa na podporo nasprotno mislečih krogov avtorju in oddaji. Burna javna polemika je potekala do konca poletja. Varuhinja je o zadevi napisala obsežno poročilo s pregledom odzivov, pojasnilom uredništva ter mnenjem in priporočili. PS je na drugem delu septembrske seje na podlagi tega poročila, seznanitve s stališči vodstva RTV in pisnega pojasnila avtorja vodstvu s sklepom priporočil, da v okviru avtonomnih uredniških pristojnosti upošteva priporočila varuhinje, da tovrstni tematiki v prihodnje posveti temeljito dokumentarno in debatno javno medijsko obravnavo ter da pred napadi zaščiti avtorje oddaj, uredništva in varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev.

Aprila sta se na **skupni seji sestala PS in Nacionalni svet za kulturo** in se posvetila vprašanju kulturnih vsebin in oddaj v programih RTV Slovenija. Seje se je aktivno udeležil tudi takratni minister za kulturo, g. Anton Peršak. Povod za sejo je bil širok kritični odmev predvsem kulturne javnosti na terminsko zamenjavo prispevkov o kulturi in športu po oddaji Odmevi. Gradivo in razprava sta navedla veliko prisotnost in medijski doseg kulturnih in umetniških vsebin v programih, opozorila na problem primernosti časovnega uvrščanja oddaj v programe, kar skupaj

z včasih vprašljivo gledljivostjo oddaj precej vpliva na njihov dejanski doseg, in na določene primanjkljaje, zlasti zahtevnejše kulturno-umetniške igrane produkcije. PS je nato vodstvu RTV Slovenija s sklepom priporočal, da pri načrtovanju programov upošteva povzetek ključnih sporočil skupne seje PS in NSK.

Konec oktobra je PS organiziral panel s tematiko »svoboda govora, lažne novice, sovražni govor«. Uvod so podali uveljavljeni zunanji strokovnjaki, organizatorji panela so PS seznanili z glavnimi sporočili uvodnih tez in razprave. Zaključki panela nimajo statusa sklepov PS, so pa članicam in članom sveta in prisotnim iz vrst zaposlenih na RTV Slovenija praviloma v pomoč pri (osebnem) opredeljevanju do obravnavane tematike pri njihovem udejstvovanju na PS ali pri profesionalnem delu na RTV Slovenija.

Ciril Baškovič,

predsednik Programskega sveta RTV Slovenija

2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Nadzorni svet RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS) ima po Zakonu o Radioteleviziji Slovenija (v nadaljevanju: ZRTVS-1) številne naloge in pristojnosti, saj sprejema statut zavoda, sprejema finančni načrt in letno poročilo, odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki, določa ceno storitev, ki niso del javne službe, določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega objavljanja sprejemnikov, skladno z zakonom podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter kriterije za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo, odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev, nadzira gospodarnost in zakonitost poslovanja, nadzira vodenje poslovnih knjig in pregleduje periodične obračune, opozarja na neustreznost finančnega poslovanja ter predlaga ukrepe za izboljšanje dela. Nadzorni svet ima pri svojem delu pravico do vpogleda v vsa dokumentacija zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov. Nadzorni svet organizira svoje delo, za kar ima pravico imenovati svoje odbore v skladu s poslovníkom ter odloča o drugih vprašanih, določenih z zakonom ali statutom.

NS po ZRTVS-1 šteje enajst članov. Upošteva večplastnost sestave organa, vanj namreč predstavnike imenujeta tako Državni zbor kot Vlada Republike Slovenije, zaposleni pa izvolijo svoji predstavnici, je bilo vodilo pri delu NS v letu 2018, poleg strokovnosti in neodvisnosti, tudi demokratičnost odločanja. O svojih ugotovitvah in sklepih je NS redno obveščal tako PS, Programsko odbora RTV-programov za italijansko oz. madžarsko narodno skupnost, predsednika Državnega zbora RS ter pristojnega ministra za področje medijev kot na spletni strani RTV Slovenija tudi širšo zainteresirano javnost.

NS mandata 2018–2022 se je na seji prvič sestal 14. februarja 2018 in izvolil Andreja Graha Whatmougha za predsednika ter Ireno Ostrouška za namestnico predsednika. V letu 2018 se je sestal na enajstih rednih sejah. Udeležba na sejah je bila v povprečju 90-odstotna, posamezne seje pa so v povprečju trajale štiri ure. Delovna telesa nadzornega sveta so imela v letu 2018 skupaj trinajst sej.

Ob začetku mandata se je NS seznanil z akti, povezanimi z njegovim delom in delovanjem, potrdil poslovnik ter sprejel program dela za tekoče leto z okvirnimi vsebinami, v katerem je bil poseben poudarek na spremljanju segmentov, na katere je v svojem poročilu opozoril NS predhodnega mandata. NS je tudi imenoval svoja delovna telesa, in sicer: Odbor za nadzor ekonomike poslovanja in planiranja, Odbor za spremljanje investicij, javnih naročil in poslovnih pogodb, Odbor za kadrovske in pravne zadeve ter Odbor za nadzor trženja. Sestava, pristojnosti, delovna področja in način dela odborov je potekal skladno s sprejetim Pravilnikom o oblikovanju delovnih teles.

NS je v okviru svojih nalog v letu 2018 z medletnimi poročili spremljal izvajanje finančnega načrta na finančnem, kadrovske in investicijskem področju, skupaj z analizo gibanja kazalnikov poslovanja, ter podal številne predloge za nujno potrebno racionalizacijo poslovanja. Sprejel je letno poročilo za leto 2017 in se seznanil z izsledki opravljenih notranjih revizij posameznih področij, na katerih so bila zaznana večja tveganja, ter spremljal izvedbo popravljanih ukrepov. NS je v letu 2018 po številnih obravnavah tako v NS kot tudi v preostalih organih zavoda sprejel tudi Strategijo razvoja RTV Slovenija v obdobju 2018–2022. NS je omenjeno strategijo sprejel ob zavedanju, da zavod strategijo dolgoročnega razvoja po več letih nujno potrebuje (prejšnja strategija je pokrivala obdobje do konca leta 2015), da pa čas priprave strategije ni bil idealen, predvsem zaradi negotovosti v zvezi s takrat pričakovanim dvigom plač v javnem sektorju.

Decembra 2018 je prišlo do pričakovanega dogovora med Vlado Republike Slovenije in sindikati javnega sektorja za dvig plač, kar bo že v letu 2019 vplivalo na višjo maso za plače v javnem zavodu RTV Slovenija. Pričakovati je, da bo v letu 2019 sprejeta strategija v skladu s sklepom NS novelirana z upoštevanjem novih izhodišč glede plač v javnem zavodu.

Pri opravljanju dejavnosti zavoda je bila pozornost NS usmerjena v zahtevo po ločeni in transparentni porabi javnih sredstev za potrebe izpolnjevanja javnih nalog. Kajti tako načelo finančne preglednosti pri opravljanju javne službe kot tudi način in obseg za pridobitev dela sredstev na podlagi tržnih dejavnosti sta kategoriji, ki ju določa in od zavoda zahteva ZRTVS-1. Zato je vodstvu tudi priporočal, da skrajša rok popravljanih ukrepov opravljenih notranjih revizij, ki neposredno vplivajo na strošek javne službe.

V okviru svojih pristojnosti je NS vodstvo zavoda opozoril na nujnost priprave notranjega akta o postopkih, nalogah, odgovornostih in dolžnostih deležnikov pri izvajanju kadrovske funkcije na segmentu zaposlovanja ter od vodstva zahteval strokovno pripravljeno analizo obstoječe sistemizacije oziroma potrebnih delovnih mest. Vodstvu je priporočal, da na osnovi sistemizacije opravi analizo ustrezne umeščenosti zaposlenih. Glede na morebitna tveganja pri zaposlovanju zunanjih sodelavcev in študentov pa je NS predlagal vgraditev notranjih kontrol ter centraliziranje zaposlovanja na ravni zavoda. Na novembrski seji je NS sprejel sklep s pobudo programskemu svetu za predčasno razrešitev generalnega direktorja, ki pa je programski svet ni sprejel. Na decembrski seji 2018 je NS sprejel Pravilnik o načinu prijavljanja in odjavljanja televizijskih in radijskih sprejemnikov ter o načinu plačevanja prispevka za programe Radiotelevizije Slovenija.

Najpomembnejši trenutno še nerealizirani sklepi NS se vsebinsko nanašajo predvsem na sprejetje Pravilnika o večopravnosti in združevanju dela v javnem zavodu RTV Slovenija, spremembo sistemizacije v povezavi tudi s pravilno umestitvijo poklicnih članov sveta delavcev glede na predpisane pogoje in sprejetje finančnega načrta za leto 2019.

Podrobnejše poročilo o delovanju nadzornega sveta v letu 2018 je objavljeno na spletni strani RTV Slovenija.

Andrej Grah Whatmough,
predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija

2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV

V Svetu delavcev je leta 2018 delovalo 15 članov. Člani Sveta delavcev so bili Petra Bezjak (predsednica), Franci Pavšer (namestnik predsednice), Franc Kuplen (namestnik predsednice), Jana Vidic (polpoklicna članica), Aleksander Hribar, Nataša Bolčina Žgavec, Robert Pajek, Dejan Guzelj (nastopil mandat po odstopu Tomaža Karata), Edi Mavsar, Špela Novak, Sabina Francek Ivović, mag. Simona Habič (polpoklicna članica do 1. 7. 2018), dr. Andrej Doblehar, Viki Twrdy in Irena Shyama Hlebš. Izvoljeni so bili na volitvah 31. 5. 2017 za mandatno obdobje 2017–2021.

Svet delavcev je leta 2018 opravil deset rednih, eno izredno in štiri korespondenčne seje. Sklici sej, zapisniki in sklepi so javno objavljeni na portalu Moj RTV v rubriki RTV Slovenija osebno (<http://mojrtv/informacije/svet/Strani/default.aspx>). Gradiva sej predamo tudi reprezentativnim sindikatom, ki so na seje vabljeni in lahko sodelujejo pri razpravi. Prav tako so na vse seje vabljeni predstavniki zaposlenih v nadzornem svetu, predsednika nadzornega sveta in programskega sveta ter varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev. Predstavniki sveta delavcev pa se redno udeležuje sej programskega in nadzornega sveta, kjer predstavlja stališča sveta delavcev.

Svet delavcev je v skladu z 69., 70., 71., in 72. členom zakona o sodelovanju delavcev pri upravljanju (ZSDU) leta 2018 organiziral zборе delavcev v vseh enotah javnega zavoda, v Regionalnem centru Maribor, RTV Slovenija v Ljubljani, Regionalnem centru Koper in v Studiu Lendava. Zborov delavcev se je skupno udeležilo približno 500 sodelavcev. Vodstvo RTV Slovenija je predstavilo sedanje razmere, odgovarjalo na aktualna vprašanja, zaposleni pa so imeli možnost izraziti tudi vizijo, kakšno javno RTV Slovenija želijo imeti v prihodnjih petih letih. Nadzorni svet je namreč vodstvu naložil, da pripravi strategijo razvoja RTV Slovenija, zato je bila tematika zborov delavcev tudi prihodnost največje medijske ustanove v očeh zaposlenih. Vodstvo sveta delavcev je skladno s predlogi zaposlenih na zborih delavcev in posameznimi pogovori pripravilo obsežen dokument s pripombami na osnutek strategije RTV SLO 2018–2022, ki ga je poslalo vodstvu RTV Slovenija in predsedniku nadzornega sveta, saj nadzorni svet po statutu RTV sprejema strategijo. Vodstvo je pri pripravi končne strategije upoštevalo večino zbranih pripomb. Svet delavcev pa je ob seznanjanju s končnim dokumentom opozoril na nekatere nelogičnosti pri kadrovske politiki, ki so zapisane v strategiji javnega zavoda RTV SLO 2018–2022. Svetniki namreč niso videli »argumentov za načrtovano nižanje števila zaposlenih ob hkratnih načrtih za krepitev spletnih dejavnosti, kadrovske službe, vzpostavitve specializiranih televizijskih programov, izobraževanje mladih perspektivnih kadrov in zmanjševanje števila nadur«.

Na osmih zborih delavcev se je namreč kot največji izziv v prihodnosti izpostavil kadrovske primanjkljaj. Zaradi teženj nadzornega sveta po znižanju stroškov dela, se v zadnjih letih upokojenih sodelavcev ni nadomeščalo z novimi niti tam, kjer bi bilo to nujno potrebno. Kot so poudarili zaposleni, je na RTV Slovenija povprečna starost zaposlenih razmeroma visoka (povprečna starost v letu 2018 je bila 45 let in 11 mesecev), kar nekaterim onemogoča določena dela (recimo delo na višini). V določenih oddelkih primanjkuje specifičnih, tehničnih kadrov, ki jih na tržišču ni oziroma je za njih plača javnega sektorja neprivlačna, saj smo v sistemu javnih uslužbencev, kjer že nekaj let ni nagrajevanj, omejena so tudi napredovanja. Nekateri zaposleni so izpostavili, da delajo v slabih tehničnih razmerah in neprimernih delovnih prostorih. V Ljubljani se je med večjimi težavami pojavilo delo v neenakomernem delovnem času in s tem povezani presežki ur ter mesečni razpored delovnega časa, ki nadrejenim prinaša dodatno birokracijo. Zaposleni so dodali, da nadrejeni ponekod urnik načrtujejo zgolj za en teden vnaprej in ne 14 dni, kot je določeno v 19. členu pravilnika o delovnem času, in si zato ne morejo organizirati zasebnega življenja.

Svet delavcev je tako v letu 2018 na svojih sejah nadalje opozarjal o nepravilnih ukrepih pri zaposlenih, ki imajo presežke nadur. Posebej pozorno smo spremljali izplačilo nadur v času olimpijskih iger v Južni Koreji, saj so se zaradi tega na svet delavcev obrnili zaposleni v športnem programu Televizije Slovenija. Avgusta 2018 je vodstvo vsem vodjem izdalo navodilo, kako se izplačujejo nadure v neenakomernem delovnem času, in s tem po desetih letih začelo sanacijo presežnih ur, ki je skladna s sodno prakso na tem področju. Še vedno pa med izzivi ostaja ustrezno načrtovanje zaposlenih 14 dni vnaprej. Na sejah sveta delavcev so svetniki vodstvo štirikrat pozvali, naj vodje enot načrtujejo zaposlene skladno s pravilnikom o delovnem času.

Svet delavcev se je na eni od svojih sej seznanil tudi s problematiko v uredništvu verskih oddaj na Televiziji Slovenija. Urednika verskega in kulturno-umetniškega programa smo pozvali, da prisluhneta argumentom sodelavcev in zaposlenih ter da skupaj najdejo najboljše rešitve za delovanje verskega programa na Televiziji Slovenija. Svet delavcev se je seznanil tudi z odhodom sodelavcev s Programa plus na Televiziji Slovenija in pozval k doslednemu spoštovanju delovnopravne zakonodaje, predvsem pri opravljanju dela prek polnega delovnega časa, za nočno in nadurno delo zaščitene skupin ter pravilno umestitev v plačne razrede. Večkrat so svetniki na sejah sprejeli sklepe, s katerimi so opozarjali na negativno kadrovske selekcije (v letu 2018 je 41 zaposlenih dalo sporazumno odpoved delovnega razmerja, medtem ko se jih je upokojilo 25, 24 je bila odpovedana pogodba o zaposlitvi iz poslovnega razloga) in pozivalo vodstvo k primernemu ukrepanju.

Vodstvu zavoda smo kljub pozivom nadzornega sveta predlagali, naj umakne vse dejavnosti, povezane s testiranjem normativov. Vodstvo smo pozvali, naj nas sproti obvešča o vseh aktivnostih, povezanih s testiranjem in uvajanjem normativov, saj zaradi neusklajenosti s socialnimi partnerji povzročajo nemir med zaposlenimi.

Majska seja sveta delavcev je bila v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria, kjer je vodstvo izpostavilo, da primanjkuje zaposlenih v produkciji. Zaposleni na Televiziji Koper/Capodistria pa so izrazili željo, da bi tesneje sodelovali s centralo v Ljubljani in da bi se njihove vsebine bolj umeščale v nacionalni program.

Svet delavcev je za januar 2018 razpisal volitve predstavnikov zaposlenih v organe zavoda za mandatno obdobje 2018–2022. Izvoljeni so bili: Lucija Valenčak za članico nadzornega sveta, Vesna Zadravec za članico nadzornega sveta, Aleksander Hribar za člana programskega sveta za kulturno-umetniško dejavnost, Viki Twrdy za člana programskega sveta za informativno dejavnost, Robert Pajek za člana programskega sveta za tehnično dejavnost, Damian Fischer za člana programskega odbora za italijanski narodnostni program, Brigita Klubjer Varga za članico programskega odbora za madžarski narodnostni program. Na volitvah je glasovalo 1153 od 2083 volilnih upravičencev (končna volilna udeležba s prispelimi glasovi po pošti je bila 55,35 % volivcev). Neveljavnih je bilo 336 glasovnic. Volilna komisija, ki jo vodi predsednica mag. Sabina Muratović, na izvedbo in izide volitev ni prejela pritožb, zato so volitve veljavne.

Vodstvo Sveta delavcev se je, potem ko je za problem izvedelo na zboru delavcev, zavzelo za pravilno umestitev v plačilne razrede določenih zaposlenih v enoti Multimedijски center. Vodstvo je z njimi sklenilo nove pogodbe. V drugi polovici leta 2018 je vrhovno sodišče izdalo sklep VIII Ips 343/2017, iz katerega izhaja, da so lahko dolgoletni honorarni sodelavci z elementi delovnega razmerja zaposleni na delovna mesta, za katera opravljajo dela, z odbitkom za izobrazbo. Svet delavcev je vodstvu zato predlagal, da zaposli vse honorarne sodelavce z elementi delovnega razmerja kljub neustrezni izobrazbi. Hkrati pa je predlagal, naj ta sklep upošteva tudi pri umestitvi že zaposlenih s pomanjkljivo izobrazbo v minulih letih. Vodstvo je do konca leta 2018

zaposlilo 84 rednih honorarnih sodelavcev, izziv za prihodnje ostaja pregled zaposlitev s pomanjkljivo izobrazbo v minulih treh letih.

Svet delavcev se je seznanil tudi s pomembnimi dokumenti javnega zavoda RTV Slovenija, kot sta programsko-produkcijski načrt 2019 in predlog finančnega načrta 2019.

Izvrševanje 95. člena ZSDU

Skladno s 95. členom ZSDU Svet delavcev soodloča o razpolaganju s stanovanji in počitniškimi zmogljivostmi. Svet delavcev je zato vodstvu RTV Slovenija predlagal, da prenovi stanovanja iz stanovanjskega sklada ter jih preda v uporabo zaposlenim in sodelavcem RTV SLO. Stanovanja naj bodo namenjena za kratkotrajno prenočevanje delavcev, ki so napoteni na delo v drug kraj, gostujočih strokovnjakov, štipendistov ali za počitniško dejavnost. Zaradi tega se je oblikovala tudi posebna komisija, ki bo pripravila pravilnik za dodelitev in uporabo službenih stanovanj.

RTV Slovenija ima od leta 1972 v lasti en delujoč (v času poletne sezone) počitniški dom s šestimi sobami v Fiesi, eno hišico v Čatežu in en neuporaben dom Rožca na Golici. V naselju Milna na Visu ima skladno z dogovorom iz leta 2002 prednostni najem bungalovov. V teh počitniških kapacitetah je v letu 2018 letovalo več zaposlenih kot v preteklih letih.

V počitniškem domu Fiesa smo zaradi velikega zanimanja podaljšali sezono z zgodnejšim začetkom ter kasnejšim zaključkom. Število nočitev je še naprej v porastu (leta 2018: 1.764, leta 2017: 1.617). V počitniški hišici v Čatežu je bil obisk za 10 odstotnih točk večji kot v letu 2017. V naselju Milna na Visu je bil letos kljub podražitvi s strani koncesionarja obisk podoben kot v letu 2017. Nekateri člani sveta delavcev so si ogledali razpadajoči dom na Golici, ki je že več kot desetletje zapuščen in v zanemarjenem stanju, zato je svet delavcev sprejel sklep, s katerim predlaga odprodajo nepremičnine. Po ogledu je bil dom tudi ustrezno zapečaten, saj obstaja nevarnost zrušitve.

Počitniška dejavnost RTV Slovenija je poslovala finančno pozitivno in pokrila vse stroške ter amortizacijo. Zato je svet delavcev intenzivno sodeloval pri pripravah na prenovo objekta RTV v Fiesi, kjer je bila vložena vloga za pridobitev gradbenega dovoljenja. Objekt bo po obnovi uporaben 365 dni v letu, v njem pa bo poleg počitniške dejavnosti tudi prostor za izobraževanje, poslovne seminarje in sestanke. Skladno z investicijskim programom, ki ga je obravnaval tudi odbor za investicije nadzornega sveta, se bo investicija povrnila v petnajstih letih.

Maja 2018 je ministrstvo za okolje in prostor, ki je v skladu s 16. členom zakona o nordijskem centru Planica pristojno za razlastitve v ožjem območju nordijskega centra Planica, razlastilo RTV objekta v Planici. Gre za dom s 60 ležišči, kjer so bile v času prenosov planiških skokov tudi komentatorske kabine. Postopek razlastitve je sprožil zavod Planica, ki ga vodi Jelko Gros. Jeseni je zavod Planica dom tudi porušil. Svet delavcev je na 3. korespondenčni seji v juniju pozval vodstvo RTV Slovenija, naj v primeru razlastitve RTV doma v Planici uporabi vsa pravna sredstva in v zakonitem roku, tj. najkasneje do 8. 6. 2018, sproži upravni spor zoper Odločbo o razlastitvi nepremičnine (1327/2 k. o. 2167 Rateče), kar v naravi predstavlja RTV dom Planica, in da na jeseniško sodišče vložijo odškodninski zahtevek. Vodstvo se ni odločilo za upravni spor, v pripravi pa je tožbeni zahtevek za določitev odškodnine.

Svet delavcev je v skrbi za boljše počutje in zdravje zaposlenih poskrbel še za dodatne ugodnosti zaposlenih, in sicer je uredil cenejše aranžmaje v Tuheljskih toplicah ter smučanje na Krvavcu, skupaj s Športno-kulturnim društvom RTV Slovenija pa je omogočil cenejše plavanje v Kopališču Tivoli v Ljubljani.

Varnost in zdravje delavcev

Skladno z 92. in 93. členom ZSDU je svet delavcev leta 2018 dodatno skrb namenil tudi varnosti in zdravju zaposlenih. Skupaj s službo varnosti in zdravja pri delu smo nadaljevali dobro zastavljeno strategijo ozaveščanja zaposlenih o srčno-žilnih obolenjih, s poudarkom na holesterolu, saj so bili rezultati »hitrih testov krvi« konec leta 2017 skrb vzbujajoči. Zato so bila izvedena predavanja, po njih pa so bila tudi individualna posvetovanja. 160 zaposlenih se je udeležilo predavanja o škodljivosti UV-sevanja sonca in preventivnega pregleda kožnih znamenj. 304 zaposlene so bile na preventivnem zdravstvenem pregledu dojk za zgodnje odkrivanje sprememb raka na dojki in spodbujanje k samopregledovanju dojk. Organiziran je bil tudi sklop treh predavanj z delavnicami s psihosocialnega področja: stres, čustvena inteligenca in sprostitvene tehnike.

V Ljubljani se je nadaljevala vadba na delovnem mestu, t. i. aktivni odmor, ki se izvaja 2-krat tedensko, razen v času poletnih počitnic. Po novem so vadbo na delovnem mestu imeli tudi v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria. Za glasbenike so bile organizirane štiri enourne vadbe po metodi Feldenkrais.

Novost leta 2018 je tudi individualno anonimno psihološko svetovanje po telefonu oz. po presoji tudi srečanje, izvaja pa ga diplomirana psihoterapevtka Marija Bensa. Svet delavcev se je namreč zavzemal, da imajo zaposleni na voljo psihološko svetovanje in pomoč.

Izvedena je bila tudi delavnica s področja prve pomoči »Temeljni postopki oživljanja« za laike z uporabo AED-defibrilatorja. V drugi polovici leta smo začeli edinstveni program temeljnih postopkov oživljanja v mobilni enoti Simulacijskega centra Zdravstvenega doma Ljubljana (predelan avtodom stoji na notranjem dvorišču Televizije Slovenija), kjer se tečajniki postopkov oživljanja učijo na prav posebnih hollywoodskih lutkah. Zaradi izrednega zanimanja smo izvedli več sklopov delavnic v vseh enotah, torej tudi v regionalnih centrih v Kopru in Mariboru ter Lendavi. Tečaja se je udeležilo 300 oseb, med njimi tudi vodstveni delavci, zato se je vodstvo po tej edinstveni izkušnji po pisnem predlogu vodstva sveta delavcev odločilo za nakup treh defibrilatorjev za Televizijo Slovenija, Regionalni RTV-center Koper/Capodistria in RTV-studio Lendava.

Posebno skrb smo izrazili tudi za varnost naših zaposlenih, ki so med drugim prejeli pisemske pošiljke z belim prahom oziroma so pri svojem delu ogroženi. Svet delavcev je zato podprl prizadevanja vodstva, da poostri varnostne ukrepe za večjo varnost zaposlenih.

Naši zaposleni so vse pogosteje tarče napadov na družbenih omrežjih, zato je svet delavcev vodstvu predlagal, da preveri vse pravne možnosti in zaščiti zaposlene, ki so tarča neprimerne vedenja uporabnikov na družbenih omrežjih. Svet delavcev je tudi podprl Programski svet, ki je vodstvu predlagal, da v skladu s svojimi pristojnostmi, predvsem pa z dialogom in izobraževanjem, zaposlene pozove k odgovornemu in spoštljivemu delovanju na družbenih omrežjih, kot to za prostočasne dejavnosti sodelavcev RTV Slovenija predvideva 21. točka Poklicnih meril in načel novinarske etike. Predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija Petra Bezjak in varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev Ilinka Todorovski sta generalnega direktorja pozvali, naj od pristojnih sodelavcev, Izobraževalnega središča in Službe za mednarodno sodelovanje nemudoma zahteva, da v najkrajšem času pripravijo cikel predavanj in izobraževanj o modelih samoregulacije ter meji med javnim in zasebnim na družbenih omrežjih, ki veljajo na drugih javnih radiotelevizijah v EBU.

Petra Bezjak,

predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija

3 PROGRAMSKO POROČILO

3.1 PPE RADIO SLOVENIJA

Radio ostaja najbolj zaupanja vreden medij za prebivalce večine Evrope, posledično tudi za Slovence. Gradili smo na celoviti podobi javnega radia in na programski identiteti, kot tudi na notranjem razlikovanju med lastnimi storitvenimi znamkami (uredniško-producentskimi enotami) oziroma programi. Sledili smo zapisanemu v PPN 2018, se zavedali, kaj so naše prednostne naloge, in skladno s tem jasno oblikovali tako dnevno, tedensko kot mesečno radijsko agendo. Izziv več smo videli v dejstvu, da smo praznovali 90 let obstoja, javni radio pa razumeli kot medij, ki svoje raznolike in kakovostne vsebine objavi na pravih platformah in ob pravem času na atraktiven, dinamičen in prepoznaven način. Z večsmerno komunikacijo smo tudi sooblikovali in širili dialoški prostor v družbi.

Nadgradili smo dragoceno izkušnjo in spoznanje prejšnjih let, da je ob tradicionalni radijski (FM) dejavnosti (linearno predvajanje) treba graditi tako na digitalnih okoljih kot tudi vlagati energijo v omrežje DAB+.

Ohranili smo pozitivne gibanje poslušnosti minulega večletnega obdobja, empirični podatki za 2018 namreč kažejo, da je bil skupni dnevni doseg Radia Slovenija v letu 2018 po obeh raziskavah višji od leta 2017: po podatkih raziskave Mediane za 0,7 odstotne točke (porast z 22,9 % na 23,6 %) in po podatkih Radiometrije za 0,1 odstotne točke (s 23,8 % na 23,9 %).

3.1.1 Digitalni portfelj

V letu 2018 smo učinkovito urejali svoj digitalni portfelj, katerega ključna storitev postaja podkast. Maja 2018 smo našli 28.000 poslušalcev oziroma naprav (analitika podtrac). Najbolj poslušane oddaje oziroma podkasti so Radio Ga Ga (6.300), Frekvenca X (4.500), Odbita do bita (4.300), Toplovod (3.700) ter Lahko noč, otroci (3.200 naprav). V letu 2018 so podkasti Radia Slovenija dokončno doživeli dobo zrelosti: avtorja oddaje Odbita do bita poslušalce podkastov nagovarjata drugače kot radijske poslušalce. To je dokaz, da Radio razume vsebinsko in žanrsko razlikovanje radia in podkastov. Hkrati smo izboljšali opisovanje in naslavljanje epizod. Ponudba Radia Slovenija v iTunes je danes vzorna in dobra osnova za nadaljnji razvoj storitve, ki ji pripisujemo velik potencial.

Spletne strani radia v letu 2018 niso bile deležne bistvenih sprememb, smo pa izvedli nekaj pomembnih nadgradenj, ki izboljšujejo uporabniško izkušnjo. Izjemno pozitiven učinek na spletno stran je imela prenova spletne strani MMC, ki je v drugi polovici decembra na naslovnico uvrstil tudi radijske vsebine. Že v prvem tednu smo na treh ključnih radijskih straneh zaznali okoli 6.000 dnevni obiskov več. Če primerjamo decembra 2017 in 2018, se je število mesečnih uporabnikov s 25.000 povečalo na 65.000 na Prvem, s 95.000 na 106.000 na Valu 202 in z 8.400 na 16.500 na Arsu. Tudi obisk spletne strani radiokoper.si raste. V minulem letu jo je v povprečju vsak mesec obiskalo 15.399 uporabnikov.

3.1.2 Poslušnost Radia Slovenija (za obdobje januar–december 2018)

Poročilo Trust in media 2018 (EBU Media Intelligence Service, februar 2018) je pokazalo, da je radio najbolj zaupanja vreden medij za prebivalce večine Evrope, tudi za Slovence. Po podatkih EBU tako več kot dve tretjini vključenih držav priča o dvigu zaupanja v radio v zadnjih petih letih, kar prav tako velja za Slovenijo.

Podobna pozitivna gibanja potrjujeta tudi obe empirični raziskavi, ki sta na voljo na slovenskem radijskem trgu, in sicer se skupni dnevni doseg radia v zadnjih letih povečuje (od leta 2011 dalje). Skupni dnevni doseg radia se je tako v letu 2018 glede na leto 2017 po podatkih Mediane povečal za 1,4 odstotne točke (s 70,9 % na 72,3 %), po podatkih Radiometrije pa za 1,7 odstotne točke (s 74,5 % na 76,2 %).

V nadaljevanju poročila predstavljamo rezultate obeh raziskav. Skupni dnevni doseg Radia Slovenija je bil v letu 2018 po obeh raziskavah večji od leta 2017: po podatkih raziskave Mediane za 0,7 odstotne točke (z 22,9 % na 23,6 %) in po podatkih Radiometrije za 0,1 odstotne točke (s 23,8 % na 23,9 %).

Opis raziskav

Izvajalca merjenja poslušnosti sta dva, Radiometrija (Media Pool) in Mediana RM, ki anketno spremljata poslušnost slovenskih in drugih radijskih programov po 15- ali 60-minutnih intervalih na vzorcu 6.720 oz. 4.800 anketiranih posameznikov (starih 10–75 let). Vzorca reprezentativno predstavljata strukturo slovenske populacije glede na najpomembnejše demografske spremenljivke. Rezultat merjenja sta matriki podatkov, ki jih sestavljata doseg¹ (ki je valuta) in poslušnost² vseh programov po vseh merjenih skupinah. Podatek za posamezni mesec je izračunan na osnovi anket, izvedenih v zadnjih treh (Mediana) oziroma štirih mesecih (Radiometrija)³.

Pri analizi podatkov raziskave Radiometrija (Media Pool) moramo opozoriti, da je pri interpretaciji treba upoštevati spremembo sestave vzorca v začetku leta, ki v določeni meri vpliva tudi na spremembo v podatkih. Izvajalec namreč že od začetka leta uvaja fiksni delež spletnih anket v skupnem vzorcu, ki je sedaj 20 % (pred tem so s spletnimi anketami v bistveno nižjem deležu le dopolnjevali vzorec telefonskega anketiranja). Delež spletnih anket pri raziskavi Mediane je približno 30 %, a je stalen in se v tem letu ni spreminjal.

Doseg in poslušnost Radia Slovenija

Podatki o dosegih poslušalcev radijskih programov so analizirani za obdobje januar–december 2017/2018 in so predstavljeni za celotno območje Slovenije.

Po podatkih raziskave Mediana RM je v analiziranem obdobju Val 202 dnevni doseg povečal z 12,4 % na 12,9 % in s tem ostaja drugi najbolj poslušan program v Sloveniji. Dnevni doseg Radia Prvi je v primerjanem obdobju ostal približno enak (7,4 % oziroma 7,5 %) in zaseda četrto mesto. Skupni dnevni doseg radijskih programov Radia Slovenija je višji za 0,7 odstotne točke, tudi na račun nekoliko višjega povprečnega dnevnega dosega Tretjega programa (ARS) in Radia Maribor ter Radia SI. Po podatkih Mediane je bilo v letu 2018 (povprečje za obdobje celotnega leta) med

¹ Število ali odstotek različnih posameznikov, ki so poslušali določen radijski program 15 minut ali več. (100-odstotni doseg pomeni, da so vsako minuto določene oddaje oz. časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 10 in 75 let)

² Poslušnost, merjena v odstotkih (%), izkazuje odstotek posameznikov, ki so poslušali določen časovni interval; izračunana je na podlagi povprečne 15-minutne poslušnosti (100-odstotna poslušnost pomeni, da so vsakih 15 minut določenega časovnega intervala slišali vsi prebivalci Slovenije, stari med 10 in 75 leti)

³ Podatek o dnevnem dosegu za mesec junij denimo zajema podatke, zajete v mesecih april, maj in junij (Mediana) oziroma marec, april, maj in junij (Radiometrija).

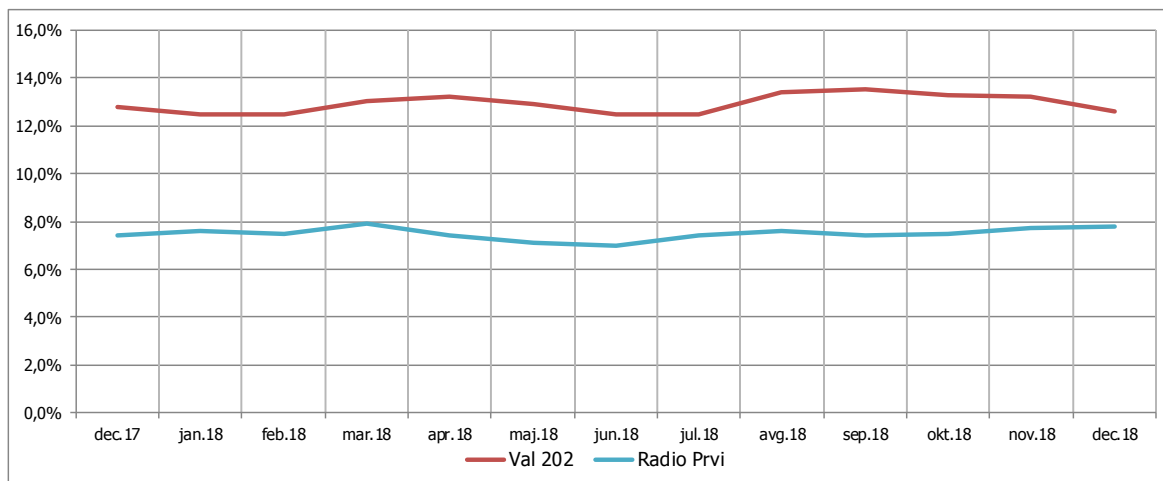
20 radijskimi programi z najvišjim dnevnim dosegom 5 programov Radia Slovenija (Val 202 na 2. mestu, Radio Prvi na 4. mestu, Radio SI na 11. mestu, Radio Koper na 12. mestu in Radio Maribor na 16. mestu). Na Primorskem Val 202 in Radio Koper zasedata prvo in tretje mesto, Radio Prvi pa peto. Na Štajerskem je naš najvišje uvrščeni program Val 202 na tretjem mestu, Radio Maribor na devetem, Radio Prvi pa na desetem mestu.

Podobno tudi raziskava Radiometrija potrjuje porast dnevnega dosega za Val 202 (z 12,3 % na 13,2 %), za Radio Prvi pa nakazuje padec (s 7,9 % na 7,1 %). Skupni dnevni doseg radijskih programov Radia Slovenija je sicer višji za 0,1 odstotne točke, večjo razliko pa dosega še Radio SI (dvig dnevnega dosega z 1,4 % na 1,9 %). Tudi Radiometrija za leto 2018 med 20 radijskih programov z najvišjim dnevnim dosegom umešča kar 5 programov Radia Slovenija (Val 202 na 3. mestu, Radio Prvi na 4. mestu, Radio SI na 11. mestu, Radio Koper na 12. mestu in Radio Maribor na 20. mestu). Na Primorskem so razlike med prvimi tremi minimalne, a v povprečju v letu 2018 Radio Koper zaseda prvo mesto, Val 202 tretje, Radio Prvi je na šestem mestu. Na Štajerskem je naš najvišje uvrščeni program Val 202 na četrtem mestu, Radio Prvi na devetem mestu, Radio Maribor na desetem mestu in Radio SI na štirinajstem.

Trend dnevnega dosega ne nakazuje več večjega padca v spomladanskih in poletnih mesecih.

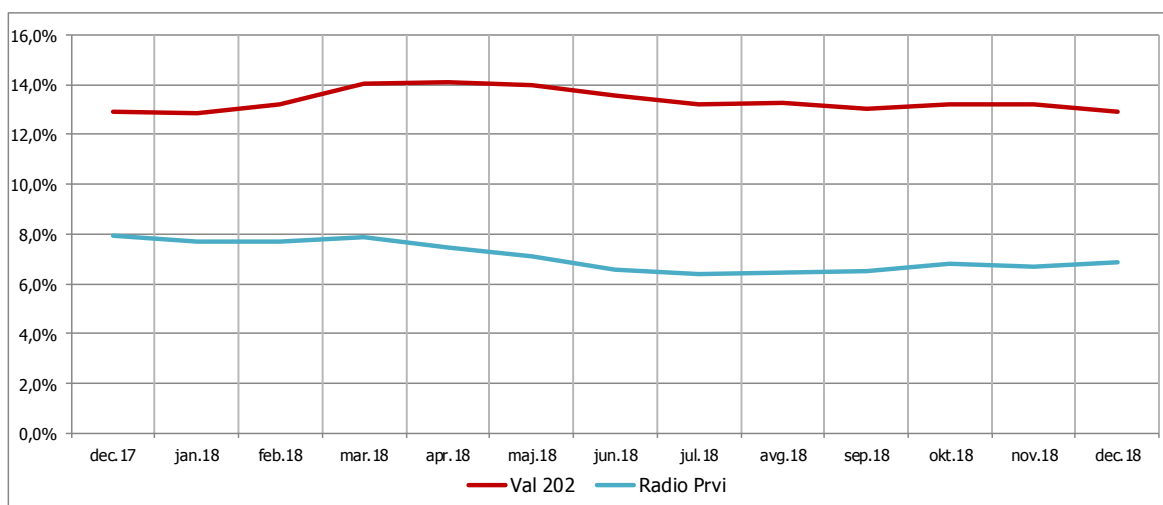
Slika 1: Povprečni dnevni doseg

Dnevni doseg izbranih radijskih postaj; Raziskava Mediana													
Dnevni doseg													
	dec.17	jan.18	feb.18	mar.18	apr.18	maj.18	jun.18	jul.18	avg.18	sep.18	okt.18	nov.18	dec.18
Val 202	12,8%	12,5%	12,5%	13,0%	13,2%	12,9%	12,5%	12,5%	13,4%	13,5%	13,3%	13,2%	12,6%
Radio Prvi	7,4%	7,6%	7,5%	7,9%	7,4%	7,1%	7,0%	7,4%	7,6%	7,4%	7,5%	7,7%	7,8%



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca.4.800 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Dnevni doseg izbranih radijskih postaj; Raziskava Radiometrija													
Dnevni doseg													
	dec.17	jan.18	feb.18	mar.18	apr.18	maj.18	jun.18	jul.18	avg.18	sep.18	okt.18	nov.18	dec.18
Val 202	12,9%	12,8%	13,2%	14,0%	14,1%	14,0%	13,6%	13,2%	13,3%	13,0%	13,2%	13,2%	12,9%
Radio Prvi	7,9%	7,7%	7,7%	7,9%	7,5%	7,1%	6,6%	6,4%	6,5%	6,5%	6,8%	6,7%	6,9%

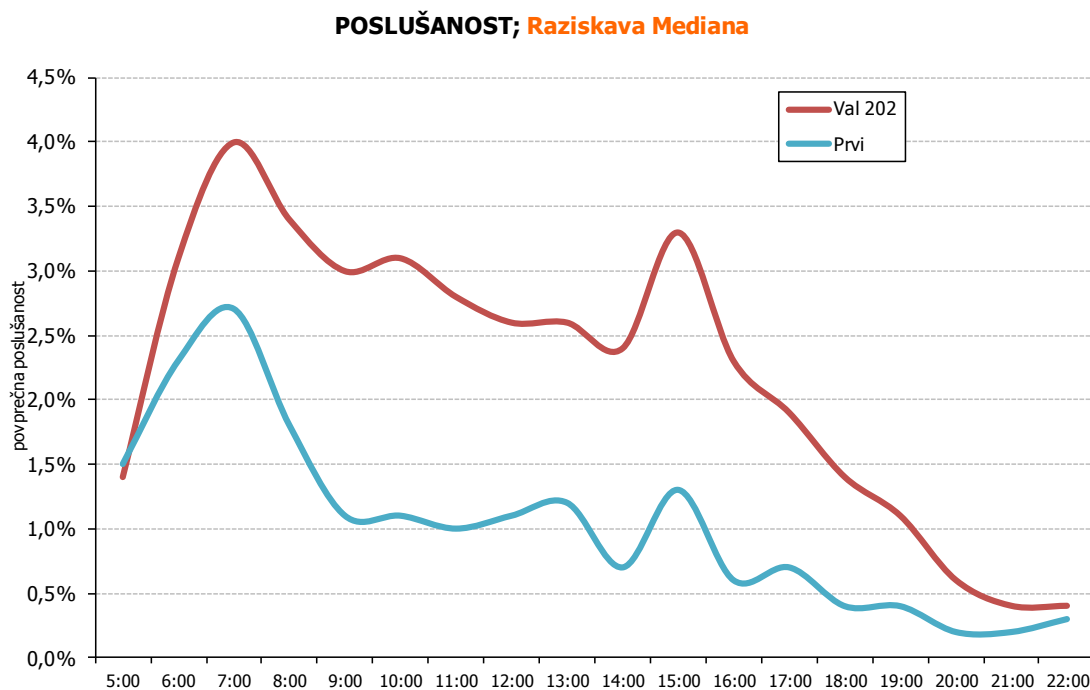


Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 6.720 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Trend poslušnosti obdobja januar–december 2018

Glede na del dneva je tako za Val 202 kot za Prvi program značilna višja poslušnost v dopoldanskem času in v času dnevnoinformativnih oddaj.

Slika 2: Povprečna poslušnost januar–december 2018:



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4.800 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Struktura poslušalcev Radia Slovenija

Val 202 in Radio SI imata med radijskimi postajami RTV Slovenija največji delež moških poslušalcev. Po starosti poslušalcev pa so si radijske postaje bolj različne. Prvi program, program ARS, Radio Koper in Radio Maribor posluša nekoliko starejša populacija, Val 202 poleg starejše populacije nadpovprečno poslušajo tudi stari od 30 let dalje, Radio SI pa nadpovprečno poslušajo stari med 25 in 49 let. Podobno kot pri starosti do razlik med radijskimi postajami prihaja tudi pri doseženi izobrazbi poslušalcev. Prvi program, Radio Koper in Radio Maribor spremljajo poslušalci skoraj vseh izobrazbenih profilov. Val 202, Program ARS in Radio SI pa spremljajo bolj izobraženi poslušalci. Val 202, Prvi program in program ARS imajo velik delež poslušalcev iz Ljubljanske regije. Glede podatkov o demografski strukturi poslušalcev med raziskavama sicer ni bistvenih odstopanj.

Tabela 2: Demografska struktura poslušalcev radijskih programov RTV Slovenija:

Demografska struktura poslušalcev radijskih programov RTV Slovenija; Raziskava Mediana

jan. - dec. 2018

Spol	Radio Prvi	Val 202	3. program Radia Slovenija, ARS	Radio Koper	Radio Maribor	Radio Si
Moški	49,8%	61,1%	55,9%	46,3%	48,2%	63,9%
Ženski	50,2%	38,9%	44,1%	53,7%	51,8%	36,1%
Starost						
10-14	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%
15-19	0,5%	1,7%	7,5%	1,0%	1,6%	3,7%
20-24	2,7%	2,5%	2,0%	1,3%	0,4%	4,1%
25-29	2,9%	7,3%	6,0%	5,3%	6,5%	11,1%
30-39	5,7%	21,9%	10,7%	13,5%	8,3%	47,2%
40-49	9,8%	23,3%	19,1%	11,8%	11,2%	28,0%
50-59	12,5%	11,8%	11,3%	11,7%	8,7%	3,0%
60-75	65,7%	31,0%	43,4%	55,4%	62,0%	2,8%
Izobrazba						
Nedok. OŠ	0,8%	0,9%	0,0%	0,5%	3,0%	0,0%
OŠ	10,8%	2,8%	5,2%	10,9%	11,7%	4,0%
2 ali 3 letna strokovna š.	13,1%	7,5%	2,1%	14,3%	16,4%	4,4%
4 letna strokovna š.	41,2%	34,2%	25,7%	42,3%	42,5%	25,0%
2, 3 letna višja šola	12,0%	12,3%	10,2%	9,2%	9,1%	9,8%
Visoka šola, fakulteta in več	22,1%	42,2%	56,9%	22,8%	17,2%	56,7%
REGIJA						
LJ	36,3%	32,6%	31,8%	2,4%	1,1%	26,6%
MB, MS, Ravne na Kor.	14,3%	14,4%	21,6%	0,2%	94,4%	33,0%
CE, Trbovlje	13,6%	14,6%	15,3%	0,5%	3,6%	14,0%
KR	12,7%	12,7%	8,4%	0,0%	0,0%	8,8%
NG, KP, PO	12,9%	16,2%	16,0%	96,8%	0,9%	12,4%
NM, KK	10,3%	9,5%	6,8%	0,2%	0,0%	5,2%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca.4.800 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

Demografska struktura poslušalcev radijskih programov RTV Slovenija; Raziskava Radiometrija

Spol	Radio Prvi	Val 202	3. program Radia Slovenija, ARS	Radio Koper	Radio Maribor	Radio Si
Moški	52,4%	59,0%	61,1%	48,0%	48,7%	57,3%
Ženski	47,6%	41,0%	38,9%	52,0%	51,3%	42,7%
Starost						
10-14	0,4%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
15-19	1,2%	2,5%	3,4%	0,7%	1,8%	1,1%
20-24	0,9%	3,4%	2,8%	3,5%	0,7%	8,5%
25-29	2,1%	5,5%	10,8%	4,4%	2,5%	16,0%
30-39	5,9%	20,6%	13,1%	11,1%	5,1%	39,6%
40-49	10,0%	21,7%	22,1%	10,8%	7,2%	22,1%
50-59	20,8%	21,4%	18,2%	17,3%	19,1%	8,1%
60-75	58,7%	24,3%	29,5%	51,3%	63,6%	3,7%
Izobrazba						
Nedok. OŠ	1,4%	0,8%	0,4%	2,1%	0,2%	0,8%
OŠ	13,1%	3,4%	1,5%	10,0%	12,2%	1,6%
Poklicna šola	16,4%	8,1%	3,6%	16,3%	21,7%	4,5%
Srednja šola	37,3%	33,3%	17,0%	42,8%	43,3%	23,2%
Višja, visoka ali več	31,8%	54,3%	77,5%	28,9%	22,6%	70,0%
REGIJA						
Ljubljanska	38,7%	36,5%	50,9%	4,0%	1,3%	32,8%
Mariborska	13,6%	15,5%	10,1%	0,4%	91,8%	32,4%
Celjska	14,8%	13,5%	14,4%	0,7%	6,6%	11,0%
Gorenjska	11,4%	11,9%	14,3%	0,0%	0,0%	7,5%
Primorska	12,5%	14,7%	6,6%	94,9%	0,3%	9,1%
Dolenjska	9,0%	7,9%	3,9%	0,0%	0,0%	7,1%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 6.720 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

3.1.3 UPE Prvi program Radia Slovenija – Prvi

Pomemben del programa predstavlja informativni program v ožjem pomenu besede, ki ga vsebinsko opredeljujejo predvsem **Uredništvo dnevnoinformativnih oddaj, Uredništvo notranjepolitičnega in gospodarskega programa, Uredništvo zunanjepolitičnega programa in Uredništvo za dopisništvo**. Uredništva so intenzivno in dosledno spremljala, analizirala in komentirala aktualno dogajanje v Sloveniji na nacionalni in regionalnih ravneh ter s pomočjo zunanje dopisniške mreže tudi po svetu. Novinarji in dopisniki so pripravljali prispevke za dnevnoinformativne oddaje (Prva in Druga jutranja kronika, Danes do 13.00, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik in Zrcalo dneva) in poročila za vse tri nacionalne in deloma tudi regionalne programe, za dnevno aktualni program Prvega in specializirane oddaje, kot so Studio ob 17-ih, Tedenski aktualni mozaik, Eppure si muove – In vendar se vrti, Labirinti sveta in druge.

V **Uredništvu dnevno aktualnega programa** z vodenjem programskih pasov in oblikovanjem krajših oddaj in rubrik skrbijo za programski pas od 5.00 do 19.00. Osnovni tematski poudarek njihovem delu dajejo že omenjene informativne teme. Ob njih nastajajo specializirane oddaje, kot so: Med štirimi stenami (namenjena ljudem s posebnimi potrebami in vsem, ki jih njihovo življenje zanima), Intervju, Možgani na dlani, Priimkovna delavnica, Drugi pogled in druge. V uredništvu pripravljajo tudi zelo priljubljeni Svetovalni servis.

Ključni deli ponudbe Prvega pomenijo tudi oddaje, ki nastajajo v **Uredništvu izobraževalnega, otroškega, mladinskega in dokumentarno-feljtanskega programa**: Intelekt, Sledi časa, Nedeljska reportaža, Razkošje v glavi, Sobotno branje, Gymnasium, Hudo!, Radijski ringaraja, Lahko noč, otroci in druge.

V otroškem in mladinskem programu so poleg rednega projekta novinarskih delavnic na osnovnih šolah (oddaja Hudo!) spregovorili o naslednjih temah: mladi in priseljenci, lažne novice, mladi športniki invalidi, mladi in gledališče, svetovne politične elite, spolne zlorabe, revščina med mladimi, mladi in droge ... Pripravili so tudi vrsto oddaj (Studio ob 17-ih in Gymnasium) o maturitetnih esejih in predmetih na maturi, poletnih taborih, o poletni šoli Kariernih centrov, odnosu do okolja, o mladih in naravoslovju ter spremljali festival Bivak. Veliko oddaj je bilo glasbeno obarvanih, z gosti in njihovim izvajanjem v studiu, s FB-prenosi v živo (»Špil liga v oddaji Hudo! in glasbeni gosti Gymnasiuma). Sodelavci uredništva so sledili in novinarsko obdelali tako rekoč vse aktualnosti s področja vzgoje in dela otrok in mladih. Določene vsebine, kot je denimo mladinska književnost, so pokrivali tudi za Program Ars. Posebna odlika dela tega segmenta uredništva je nadgrajevanje v etru obdelanih zgodb na spletni platformi (MMC).

V dokumentarno-feljtanskem programu so med drugimi pred mikrofonom stopili Ivana Djilas, Matjaž Turel, Janez Škof, Barbara Jaki, Žiga X Gombač, Henrik Neubauer, Gabriela Babnik, Božidar Jezernik, Špela Čadež, Hana Stupica, Maja Weiss, Ciril Zlobec, Matevž Lenarčič, Milanka Lang Lipovec, Dušan Kos, Nina Gunde Cimerman, Karl Drago Seme, David Razboršek in drugi. Sicer pa so se avtorji poglobili v teme, kot so tragični konec Pohorskega bataljona, Inštitut za krasoslovje, Vrhnjska enajsta šola, Yad Vashem (svetovni center spomina na holokavst), zgodovina radijskih iger, pandemija gripe iz Kansasa v svet, stiški urbarji iz 16. stoletja, lakota, pristanišče Zalog, habsburška nostalgija, topovi na Triglavu, Muzej novejšje zgodovine Slovenije, trdovratne korenine strahu pred Turki, templjarji na Slovenskem, herbarijske zbirke, Alma Karlin, naravovarstvo od Valvasorja do Unesca, Svet alkimije Barbare Celjske, zgodovina fitnesa na Slovenskem, begunci na Kranjskem med prvo svetovno vojno, 90 let Radia Slovenija.

V izobraževalnem programu so sledili aktualnim temam, kot so umetna inteligenca, smrt kina, vzgoja za medije, dokumentiranje predsodkov, podnebne spremembe, usoda spomenikov, svetovni trg cvetja, nespečnost, gibanje #MeToo, lik ženske v slovenski literaturi, mafijsko delovanje znanstvenih založb, antioksidanti in miti o njih, kakšno družbeno moč so mladim dala družbena omrežja, renesansa muzejev, temna snov v vse jasnejši luči, trapovska glasba, pametna mesta, svet pod vladavino Kitajske, projekt otrok, kako se spoprijemamo z gentrifikacijo in ali beremo več kot kadarkoli, odpadki, praška pomlad, opioidna epidemija v ZDA, kibernetiski prostor in nova hladna vojna, koliko bo v prihodnosti vredna diploma, nova direktiva o avtorskih pravicah, nova odkritja o glutenu, polifarmacija, vzpon telenovel in veganstvo in številne druge.

Za večerni in nočni pas, ki ju urejajo v **Uredništvu večernega in nočnega programa**, so značilne predvsem specializirane oddaje, kot so Sotočja (namenjeno rojakom onstran meja), Naše poti – Amare droma (romska oddaja), Sami naši (nacionalne skupnosti s področja nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji), Slovencem po svetu, Kulturni fokus in druge.

Nočni program še naprej poteka v živo, v sodelovanju z regionalnima centroma v Mariboru in Kopru. Polnijo ga pogovori z zanimivimi ali prepoznavnimi gosti z različnih področij.

Uredništvo glasbenega in razvedrilnega programa je v skladu s PPN v letu 2018 pripravljalo vsakodnevne izbore glasbe po programskih pasovih, redne tedenske tematske glasbene in razvedrilne oddaje, v sodelovanju z Glasbeno produkcijo je izvajalo studijska glasbena snemanja za bogatitev glasbenega arhiva, pripravljalo aktualne novinarske glasbene prispevke, skrbelo za zvočno podobo nekaterih govornih oddaj, z ZKP RTV sodelovalo pri nekaterih izdajah ter pripravljalo glasbene prispevke za spletno stran. Novost so bili redni videoprenosi tedenske oddaje Prva vrsta, ki se je dobro uveljavila med poslušalci in spletnim občinstvom v formatu t. i. minikoncerta (tiny concert) v živo. Dnevno je uredništvo pripravilo več kot 200 skladb, pri čemer so bile upoštevane zakonsko predpisane kvote domače in mlade glasbene produkcije, pripravljalo pa je tudi redne tedenske glasbene in razvedrilne oddaje Etnofonija, Za prijeten konec dneva, Prva vrsta, Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Big Band RTV se predstavi, Godbe z zgodbo, Glasbena preobleka (novost leta 2018), Četrtek večer domačih pesmi in napevov, Pesem v žepu, Življenje med ušesi, Jazz pred polnočjo, Violinček, Sobotni glasbeni večer, Glasbena cesta 2.3.1.5, Glasba za otroke, Medenina, Nedeljsko dopoldne z Ljerko, Pozdravi in čestitke, Nedeljski večer z Branetom Rončelom, Pop panorama ter Radio Ga Ga. Vsak delavnik je pripravilo tudi rubriki Dobra glasba – dober dan! ter Dober dan z Anjo.

3.1.4 UPE Drugi program Radia Slovenija – Val 202

Leto 2018 so na Valu 202 zaznamovali predvsem nekateri odmevni projekti, na čelu s produkcijsko zelo zahtevnimi olimpijskimi igrami v Južni Koreji, ter krepitev multimedijske produkcije in ponudbe na spletu in družbenih omrežjih. Izpostaviti velja dve seriji jutranjega zabavnega glasbenega šova Živooke, glasbena večera Izštekanih 25 ob praznovanju četrto stoletja oddaje in tradicionalni zaključek celoletne akcije Ime leta, ki je sklenila tudi letni družbeno odgovorni projekt Botrstvo.

Prvo četrletje je bilo v znamenju dveh zimskih projektov, ZOI Pjongčang in Planica 2018. Največji, olimpijske igre, je ustvaril več kot 140 ur radijskega programa, od tega večino v živo iz Južne Koreje, pa tudi močno multimedijsko aktivnost (družbena omrežja, FB live, podkasti).

Najbolj večplasten projekt, finale SP v Planici, je tudi tokrat vključeval športno plat, organizacijo spremljevalnega, glasbenega programa, tri dni vodenega programa iz Planice, močan multimedijski odziv, pa tudi promocijske učinke.

V **jutranjem programu** je izstopal štiritedenski projekt Poletje v dvoje, ki je prinesel izvirne avtorske vsebine voditeljskih parov, pa poletna in zimska različica Živook z nastopi pevcev, ki so ob spremljavi »hišnega benda« prepevali znane pesmi. Portreti mladih, posebna izdaja Globalne vasi, izstopajoča imena slovenskih krajev ter niz jutranjih koncertov (med drugimi Muff, Mrfy, Lačni Franz, Fed Horses, Umek ... so dali pečat jutranjemu programu in družbenim omrežjem Vala 202, vse skupaj obilno multimedijsko podprto z zgodbami na Instagramu in z videoprenosi. Tematsko jutro s predmaturitetnim Jezikanjem z II. Gimnazije Maribor pa je napovedalo usmeritev k občasnim terenskim izvedbam jutranjega programa.

V **dnevno aktualnem programu** velja izpostaviti dva multimedijška projekta: *1968 – 50 let kasneje* in *Ivana Kobilca*. Prvi je z izvirno zasnovanim prepletom podkastov, radijskega etra, spleta in družbenih omrežij odlično opisal zapuščino leta 1968 in njegov pečat v sodobnih družbah. Z nizom podkastov in oddaj v etru o Ivani Kobilci pa smo želeli predvsem mladim približati to izjemno slovensko slikarko.

Oddaja o znanosti Frekvenca X se še naprej posveča uvajanju novih pristopov, pripovedovalskih tehnik in svežih konceptov. Izstopajoča je bila trilogija o pandemijah in cepljenjih, poleti pa je med drugim gostila tudi Nobelovega nagrajenca dr. Duncana Haldana. Celoletna akcija Ime tedna se je končala z odmevno sklepno prireditvijo v CUK Kino Šiška.

Svojevrsten nov izziv je bila akcija *10 minut*, s katero nam je z vsebinami v etru, napovedniki in aktivnostmi na spletnih omrežjih v enem tednu uspelo spremeniti navade voznikov in povečati pretočnost prometa na delu avtocestnega križa (meritve je izvedel Dars). Rezultati akcije so nas še enkrat prepričali o zaupanju v Val 202 in »aktivacijskih« možnostih, ki jih ta omogoča.

Športno uredništvo Vala 202 je naredilo pomemben korak naprej pri multimedijškem pristopu k pripravljanju odmevnejših projektov in vsebin, zlasti s posebno oddajo – podkastom *Žoga je okrogla* v času SP v nogometu, ki je mundial poslušalcem prikazala v zelo raznorodnih razsežnostih. Na naše športne vsebine smo opazili rekorden odziv spletne javnosti. Kot odziv na svetovni košarkarski fenomen smo pripravili dve projektni dokumentarni oddaji o Luki Dončiču. Prva v slovenščini je na spletu doživela odličen odziv in rekordno poslušanost, kar nam je dalo zagon, da podobno oddajo pripravimo tudi v angleškem jeziku, mednarodni javnosti pa smo jo dali na voljo v oblika podkasta. Po glasovanju AIPS – Sport Media Awards je bila oddaja med 1.273 prijavljenimi umeščena med 10 najboljših na svetu! Septembra smo zaobjeli širok spekter mednarodnih športnih dogodkov in jih prepletli v poslušljiv in vsebinsko bogat paket športne ponudbe z vrhunci na SP v kolesarstvu, judu, plezanju, slalomu na divjih vodah in odbojki, v zadnjem četrtletju pa nadaljevali s spremljanjem dosežkov športnikov v zimskih športih.

Pod okriljem **glasbenega uredništva** smo izpeljali novo sezono oddaje *Izštekan*, katere zaključek sta bila dva zapored razprodana koncerta decembra v Kinu Šiška. V sodelovanju z ZKP smo začeli izdajati digitalne glasbene albume iz oddaje *Izštekan*.

Standard delovanja Vala 202 je tudi vse kakovostnejša spletna videoprodukcija vsebin z velikim potencialom na omrežjih. Posnetki s koncerta *Izštekan* 10 dosegajo odlične rezultate z ogledi na kanalu Youtube. Za nami je tudi izdatno pokrita sezona festivalov – domačih in tujih, ki so vsebinsko in glasbeno obogatili program.

Nadaljevali smo družbeno odgovorne vsebine in projekte z različnih področij, zlasti projekt *Botrstvo*. Ekipa Vala 202 je prejela več nagrad, mednarodno novinarsko nagrado za avdionanizanko *Siniševo delo*, Val 202 je (p)ostal Trusted Brand, zaupanja vredna blagovna

znamka med radijskimi postajami, projekt Hej DJ za mlade pa je prejel nagrado Websi za digitalne presežke v slovenskem medijskem prostoru.

Ključni cilj Vala 202 je ostal in ostaja produkcija sodobnega, interaktivnega, odprtega radijskega programa širokega formata s posebnim poudarkom na nagovarjanju mlajše srednje generacije ter z močnim poudarkom na vsebinah in pristopih, ki bodo našo družbo in medije zaznamovale v prihodnosti.

3.1.5 UPE Tretji program Radia Slovenija – Program ARS

Tretji program, Program Ars, je tudi v letu 2018 uresničeval svoje poslanstvo kot edini radijski program, v celoti posvečen poročanju, refleksiji in izvirni produkciji na področju kulture, umetnosti in humanistike.

Uredništvo za kulturo je v okviru literarnega programa v sodelovanju z Uredništvom igranega programa ustvarilo 190 novih oddaj Literarni nokturno, 30 Literarnih portretov, 26 Spominov, pisem in potopisov, 41 oddaj Izbrana proza, 16 oddaj Humoreska tega tedna, 42 Literarnih večerov in številne kratke Lirične utrinke, v katerih smo spremljali tekoče domače in svetovno literarno ustvarjanje, pripravili spominske in obletniške oddaje, pri katerih so sodelovali vrhunski domači umetniki.

V informativnih in specializiranih oddajah so spremljali najpomembnejše domače in tuje dogajanje na področju kulture in umetnosti, ga komentirali in recenzirali (približno 100 prispevkov mesečno v osrednjih informativnih oddajah, kar vključuje poročanje z dogodkov, ocene gledaliških (120 premier letno) in filmskih predstav, komentiranje tekočega dogajanja itd.). V specializiranih oddajah smo recenzirali novosti s knjižnega in filmskega prizorišča (250 knjižnih in 200 filmskih ocen).

Med drugim smo poročali z beneškega bienala, s filmskih festivalov v Berlinu, Cannesu, Karlovih Varih, Sarajevu, Benetkah, obsežne programske sklope smo namenili festivalom Fabula, dokumentarni film, Liffe, Borštnikovo srečanje.

V Cankarjevem letu smo oblikovali posebno spletno mesto Bela krizantema, na katerem smo vse leto zbirali Ivanu Cankarju posvečene oddaje (literarne in kulturne oddaje različnih dolžin in žanrov, ki smo jih ustvarili v tem letu), na Vrhnikih smo na rojstni dan Ivana Cankarja skupaj z občino Vrhnika pripravili umetniški večer, veliko oddaj smo namenili tudi 100. obletnici konca 1. svetovne vojne in 100-letnici Narodne galerije v Ljubljani.

Še naprej smo uspešno sodelovali s slovenskima radijskima programoma v Celovcu in Trstu v oddaji Arsov forum, z Društvom slovenskih dramskih igralcev smo pripravili tradicionalno branje pred Prešernovim spomenikom na 8. februar, s študenti AGRFT-ja smo izpeljali marčevsko-aprilski cikel Mlade umetniške besede, na svetovni dan poezije smo na letališču Jožeta Pučnika skupaj z Društvom slovenskih pisateljev pripravili umetniški dogodek, izpeljali smo 1. sezono in začeli z 2. sezono literarnega cikla Oh, literatura, o literatura!, ki je namenjena srednješolcem, njim smo namenili tudi maturitetna literarna večera, ob 1. svetovnem dnevu čebel smo pripravili umetniški dogodek Ozvočiti travnike.

Ob tem smo izvedli tradicionalni natečaj za najboljšo kratko zgodbo, sodelovali smo na tradicionalnih avgustovskih Nočeh v stari Ljubljani in pripravili obsežen program na 34. slovenskem knjižnem sejmu (okrogle mize, pogovori, umetniški večeri, premiera radijske igre Andreja Nikolaidisa *Madžarski stavek* v režiji Karpa Godine). Sodelavec Marko Golja je prejel nagrado RTV Slovenija za dosežke v daljšem obdobju.

Uredništvo za resno glasbo je posnelo 270 koncertov (67 simfonična glasba, 87 komorna glasba, 4 jazz, 35 zborovska glasba, 62 mladinska glasba, 15 mladinsko in otroško zborovstvo) in 745 minut izvedb operne glasbe. Pripravilo je neposredni prenos 68 koncertnih dogodkov in 13 dogodkov iz Metropolitanske opere. Posnelo je večino pomembnejših glasbenih ciklusov in festivalov v Sloveniji (vsi abonmaji in večina dodatnih koncertov SF, Kromatika SORS, Mozartine SORS, Festival Maribor, koncerti SNG Maribor, Festivala stare glasbe Radovljica in Brežice, festival Slowind, Slovenski glasbeni dnevi, Imago Sloveniae, Kogojevi dnevi, Koprski bienale ...). Uredništvo je naročilo **2.090 minut arhivskih posnetkov**. Sistematično se je posvetilo snemanju še neposnetih opusov Josipine Turnograjske in Miroslava Vilharja (predlog za CD ploščo). Sistematično se je posvetilo arhivskemu snemanju in predstavitvi mladinskih in otroških pevskih zborov širom po Sloveniji. Uspešno je bilo sodelovanje s SNG Maribor pri projektih snemanja operne glasbe. S SORS je izvedlo projekt snemanja Verdijevih uvertur in baletne glasbe ter Wagnerjevih preludijev/uvertur. Uredništvo si prizadeva vnovič pritegniti slovenske zborovske zasedbe k snemalnemu projektu, seveda pa opozarja, da brez jasno določenih sredstev za investicije v snemanja trajnih arhivskih vsebin ne bo šlo. To je eden glavnih razlogov za nizek snemalni učinek na zborovskem področju. Pomanjkanje sredstev bistveno zmanjšuje glasbeno produkcijo tudi pri drugih glasbenih zvrsteh (jazz, komorna glasba).

Uredništvo za resno glasbo je pripravilo 850 prispevkov za glasbenoinformativne oddaje Ars (Glasbeni utrip vključno z glasbenimi razglednicami, Svet kulture vključno z dnevnimi vestmi, Kulturna panorama), okrog 160 prispevkov (napovedi in kritike dogodkov) za dnevnoinformativno redakcijo Radia Slovenija.

Sodelovanje z EBU

V izmenjavo EBU je uredništvu za resno glasbo poslalo 40 koncertnih posnetkov, med njimi 3 operne predstave. Iz EBU je v program posredovalo 400 koncertnih posnetkov, ki so na voljo na zahtevo (Members' Selection), ter 200 posnetkov v okviru sezone EBU (Premium Concerts).

Uredništvo igranega programa je zaključilo produkcijo 14 novih radijskih iger. Kakovost večine del je nadpovprečna (kar 5 jih je bilo upravičeno uvrščenih na mednarodne festivale – najuspešnejši med njimi je bil dokumentarec komponista Gregorja Strniše in Klemna Markovčiča Broken Piano, nominiran na festivalu Prix Europa). Razvili smo celoletni niz kratkih igrano-dokumentarnih oddaj s tedensko frekvenco Post scriptum in objavili 3 cikle: iz arhiva izbranih radiofonskih del po Cankarjevih besedilih z mesečno frekvenco, ciklus radijskih iger v produkciji AGRFT in ciklus iz radijskega opusa Svetlane Makarovič ob njenem jubileju. Nadaljuje se tudi kritiška refleksija vseh premier in posebnih predvajanj, sicer pa ob bogatem arhivu vztrajamo pri predvajanju 6 iger tedensko na 2 programih.

Sodelovanja: režija okoli 500 literarnih oddaj (v obsegu Literarnega nočna), radijska režija in idejna zasnova projekta 7 radijskih pravljič in TV-slikanic Čebelice, režija 6 koprodukcijskih pravljič Lahkonočnice, režija celotne prireditve ARS in Prvi v Stari Ljubljani, sodelovanje na mednarodnem EBU-srečanju Ars Acustica, avtorska priprava in izvedba 6 esejističnih 45-minutnih oddaj Slišati sliko, videti zvok o zgodovini radijske igre ...

Uredništvo za religije in verstva je pripravljalo avtorsko nadgrajene redne tedenske oddaje s svojega področja: Sedmi dan, Sledi večnosti, Musica sacra in internetno oddajo Glasba in sveto, dnevno rubriko Duhovna misel, nadaljevali so se tedenski prenosi bogoslužja. Poleg rednih oddaj in prenosov je uredništvo pripravilo: 42 prispevkov za informativni program, več prispevkov za tretji program (Svet kulture, Ars Humana), več prispevkov in reportaž za Prvi program, pri tem

izpostavljam tri oddaje Studio ob 17^h. V oddajah so obravnavali vsebine, povezane z največjimi svetovnimi religijami, predstavili pa so tudi manjše verske skupnosti, ki so registrirane v Sloveniji. Posebna pozornost je veljala vprašanem medverskega dialoga, ekumenizma in primerjalne religiologije. S Prvim programom so v uredništvu med drugim sodelovali s prispevki o verskih praznikih največjih svetovnih religij in o aktualnih dogodkih, tudi o različnih znanstvenih simpozijih. Več pozornosti so posvečali letošnji 400. obletnici začetka tridesetletne vojne, ob 70-letnici Izraela pa pripravili pogovor o verskih vidikih ustanovitve judovske države z judovskim rabinom Arielom Haddadom. Z ameriškim vesoljcem slovenskega rodu Randyjem Bresnikom so se pogovarjali o pogledih na religijsko tematiko z vesolja.

3.1.6 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

V letu 2018 smo v regionalnem radijskem programu v Kopru v celoti uresničili zastavljeni programski načrt in realizirali vse načrtovane oddaje in projekte.

V informativnem programu smo poročali o zelo raznolikih in relevantnih temah. Bolj odmevni so bili dogodki, povezani z novim vodstvom Luke Koper in reševanjem problematike zaposlovanja IPS. V poletnem času smo izčrpno poročali o turističnih temah iz Posočja in slovenske Istre. Veliko pozornosti smo namenili projektu drugega tira. Pripravili smo novo oddajo Točka dialoga, ki je imela poudarek na pripovedovanju življenjskih zgodb priseljencev. Jeseni smo izpeljali projekt Lokalne volitve 2018, kjer smo našim poslušalcev predstavili kandidate za župane v vseh primorskih občinah ter spremljali volilne izide v dveh krogih. Pripravili smo dve javni soočenji (Mestni občini Koper in Mestna občina Nova Gorica), volilne pogovore smo ponudili tudi gledalcem prek videoprenosa na FB. Volilni soočenji smo pripravili tudi za Radio Prvi. Kot kolektivni dopisnik Radia Slovenija poleg aktualnega dnevnega dogajanja skrbimo za tedensko oddajo Morje in mi ter izmenično Za naše kmetovalce ter po potrebi pripravljamo oddaje Studio ob 17-ih. V povprečju vsak dan za dnevnoinformativne oddaje Radia Slovenija pripravimo 3 prispevke. Pripravljamo tudi kulturne in glasbene prispevke za program Ars, kjer imamo redno enkrat mesečno tudi 50-minutno oddajo Zborovski panopticum.

V uredništvu dnevnega programa smo poglobljeno in celovito predstavljali zgodbe enovitega primorskega prostora. Posebno pozornost smo namenili marginaliziranim skupinam, preventivi, Slovencem v zamejstvu, prostovoljstvu ter različnim etnološko-raziskovalnim projektom. Del tega programskega pasu je tudi oddaja Kotiček za jeziček, ki je prejela priznanje Prometej znanosti za komunikacijsko odličnost. Gre za odličen primer dobre prakse, kjer se obenem srečata popularizacija znanosti med splošno javnostjo ter aktivno vključevanje mladih na trg delovne sile. Del tega programskega pasu je bila tudi nova sezona oddaj None in nonoti, kjer s posebno skrbnostjo zajemamo spomine in doživljaje naših starejših Primorcev. V jutranjem programu se redno povezujemo s primorskimi kulturnimi ustanovami, izvajamo poučne radijske kvize ter odpiramo telefone za dvosmerno komunikacijo s poslušalci na izbrano temo.

V glasbenih oddajah smo s posebno pozornostjo spremljali domačo, zlasti primorsko glasbeno produkcijo, najpomembnejše festivale na področju resne in zborovske glasbe ter najuspešnejše primorske mlade glasbenike. V studiu Hendrix smo pripravili koncerte različnih glasbenih zvrsti: jazz, narodno-zabavna glasba, pop-rock in klasika. V oddaji Glasbeni abonma smo začeli nov projekt predstavljanja primorskih (tudi zamejskih) glasbenih šol v živo iz studia Hendrix, kjer nam vsak mesec po ena šola pripravi koncert, ki ga obogatimo s komentarji in pogovori, tako z učenci kot z njihovimi učitelji in ravnatelji. V marcu se je rednim oddajam pridružil projekt Primorska poje, s katerim tudi glasbenoprodukcijsko poskrbimo, da se čim več dogajanja na

najbolj množični pevski manifestaciji na Slovenskem ohrani in da revija odmeva tudi na naših valovih. Pripravili smo radijski prenos festivala Melodije morja in sonca.

Krepitev blagovne znamke in prepoznavnosti v regionalnem okolju izvajamo z mreženjem z različnimi primorskimi akterji javnega prostora. V primerjavi z enakim obdobjem lani smo šteli več projektov, pri katerih nastopamo kot medijski partner, občutno povečali. Radio Koper je ključni medijski partner pri Veliki nagradi Izole, MTB Slavnik, Istrskem maratonu, Pristaniškem dnevu Luke Koper, Bovec maratonu, Kinu Otok, Sladki Istri, Istrskem kolesarskem maratonu in številnih drugih manjših projektih. Skupaj z ostalimi primorskimi medijskimi hišami smo januarja organizirali zaključno prireditev izbora osebnosti Primorske, decembra pa prireditev Naš športnik. Februarja smo sodelovali pri organizaciji koncerta v spomin na enega največjih primorskih oziroma slovenskih glasbenih ustvarjalcev Danila Kocjančiča, dogodek je imel velik odmev v javnosti. Rojstni dan smo maja praznovali skupaj s skupino Tabu, za izbrane poslušalce smo pripravili poseben radijski koncert.

3.1.7 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Radio sledi svojemu poslanstvu kolektivnega dopisništva Radia Slovenija, oblikuje lasten regionalni radijski program ter hkrati bimedialno sodeluje z uredništvu Televizije Maribor.

V informativnem programu se je poenotila podoba in struktura jutranjih regionalnih novic (6.00), regijske vsebine pa so po novem umeščene v vse lastne informativne oddaje (Novice, Poročila, Točno opoldne, Do popoldneva, Aktualno-regionalno). S septembrom je z vsebinskim združevanjem vsebin zaživela enotna oddaja o gospodarstvu na Štajerskem (Poslovni mikrofoni), prav tako pa je pod enotnim okvirom na sporedu prenovljena oddaja o turizmu na Štajerskem in širše – Potujte z Radiem Maribor.

Znotraj prenove jutranjega programa smo poenotili termine jutranjim moderatorjem (od ponedeljka do sobote) ter razširili jutranji program, ki se od 20. 8. 2018 znova začne ob 5.00 (prej 5.40). S septembrom smo prenovili zvočno in izvedbeno podobo Radijskih tribun, vpeljani sta bili novi voditeljici, poročanje pa temelji na najzahtevnejših temah regionalnega okolja in okrepljenem terenskem delu v obliki javnih radijskih oddaj. Z novo obliko in sodobnejšim pristopom je bila s septembrom osvežena tudi oddaja o kulturi – Kultura zdravi, umetnost lajša, ki je tradicionalno pomemben umetnostni kašipot štajerskega konca.

V glasbenem uredništvu je od junija v teku vpeljava novega spletnega okolja za glasbeni izbor (Selector), ki omogoča poenotenje glasbene opreme. V zadnjih mesecih so se osvežili produkcijski elementi, elementi radijskega »imaginga« ter oblikovale celostne zvočne podobe prenovljenih oddaj. Uspešno smo realizirali projekt »Naša pesem 2018« in sodelovali s programom Ars znotraj Festivala Maribor. Organizirali smo izobraževalni Teden brez plastike, znotraj Unicefovega Dneva otroka pa organizirali delavnice z najmlajšimi ter jih podkrepili z obiskom predsednika države Boruta Pahorja, ki je simbolno podprl akcijo Radia Maribor.

Sodelovanje z drugimi programi Radia Slovenija poteka usklajeno, posebej izstopa sodelovanje z informativnim in dokumentarnim uredništvom 1. programa Radia Slovenija, programom Ars in Valom 202. V teku je poudarjanje regionalnih in lokalnih novic v lastnih informativnih oddajah, hkrati se celotni delovni proces znotraj uredništva informativnega programa prilagaja fokusni ciljni skupini poslušalcev in definiranemu slišnemu področju. Posebno pozornost dajemo lastnim programskim akcijam (Teden brez plastike, Aktivni z Radiem Maribor, Obraz meseca, Maribor,

imamo problem), s katerimi želimo izobraževati, osveščati in povečati interakcijo z občinstvom, poslušalci tako prek radijskega etra kot spleta in spletnih družbenih omrežji.

3.1.8 UPE Radijskega programa za tujo javnost – Radio SI

V uredništvu Radia SI še naprej krepimo stik z vsemi ciljnim skupinami tujcev v Sloveniji – tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, tujimi turisti, tujimi vozniki. Nadaljujemo tudi intenzivno sodelovanje v evropski radijski mreži Euranet Plus in izvajamo funkcijo nacionalnega radijskega prometnega servisa v treh jezikih.

Ves informativni program Radia SI se odvija izključno v angleškem in nemškem jeziku. Vsako polno uro pripravljamo tujejezična poročila, ob tem pa še pregled tiska ter dnevne preglede dogajanja v Sloveniji, ob delavnikih tudi informativne rubrike Spotlight in Im Fokus. V nemščini in angleščini dnevno pripravimo tudi kulturne napovednike, turistične informacije, najaktualnejše prometne informacije in magazinske oddaje.

Bili smo vnovič uspešni na evropskem razpisu in smo vse leto 2018 nadaljevali sodelovanje s 15 evropskimi postajami v projektu Euranet Plus, v okviru katerega za radijsko mrežo pripravimo do 30 minut programskih vsebin tedensko. Sodelovanje nam prinaša pomembne zunanje prihodke, v projekt pa smo vključili tudi Radio Maribor in MMC.

Prometni servis Radia SI v več jezikih (za eter in navigacijske naprave) je postal nepogrešljiv partner Ministrstva za infrastrukturo, DRSI in Darsa. Tako ob podpori omenjenih partnerjev, od marca 2018, nočni prometni servis spet izvajamo prav vse dni v letu. Večerni in nočni prometni servis v dveh jezikih prenaša tudi Val 202, med 19.00 in 06.00 pa ga izvajamo le z enim dežurnim sodelavcem (v dveh jezikih), brez pomoči tehnika.

Radio SI je del programske ponudbe Radia Slovenija. Tako v uredništvu Radia SI nastaja nočni program, ki ga vsako noč prenaša tudi Val 202. V sodelovanju z Radiem Koper in Radiem Maribor že vrsto let izbiramo slovensko naj smučišče in naj kopališče. Dnevno pripravljamo vsebine za spletno stran Radia SI, ki jih lahko povzema tudi MMC za spletne strani v angleškem jeziku na rtvslo.si.

Po drastičnem padcu poslušanosti zaradi uvedenih glasbenih kvot v letu 2016, smo uspeli v preteklih dveh letih uspešno obrniti trend v smer rasti poslušanosti. Tako smo prepolovljeno raven poslušanosti med slovenskimi poslušalci ponovno dvignili na raven dnevnega dosega med 32.000 in 35.000 poslušalci.

3.2 PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA

3.2.1 Uvod

Leta 2018 smo praznovali 60 let Televizije Slovenija. Zaznamovala sta ga velika športna dogodka, Olimpijske igre in Svetovno prvenstvo v nogometu, sklenil pa program ob 100. obletnici smrti Ivana Cankarja. Zpomnili si ga bomo po seriji Mame in po filmu, v katerem je imel zadnjo filmsko vlogo Jernej Šugman, Skupaj, ki, upajmo, ne bo zadnji film, ki smo ga posneli na Televiziji Slovenija.

Leto 2018 je za Televizijo Slovenija pomembno zaradi začetka uveljavitve pridruženega kanala, ki je bil dodan našim ostalim tonskim kanalom, na katerem lahko slepi in slabovidni slišijo avdiodeskripcijo.

Statistični podatki o programu

Na Televiziji Slovenija smo na vseh treh kanalih (TV SLO 1, 2 in 3) predvajali 20.041 ur programa (brez infokanala in drugih zunajprogramskih vsebin), od tega na TV SLO 1 in TV SLO 2 12.780 ur. Ure predvajanega programa po letih padajo, vendar so razlike minimalne.

Razlike po letih v deležih premiernega in ponovljenega programa so pri analizi vseh treh sporedov majhne in po posameznih letih malenkost nihajo. V letu 2018 je bilo na vseh treh sporedih za 1,2 odstotne točke več predvajanega premiernega programa, na SLO 1 in SLO 2 pa je v letu 2018 delež premiernega programa narasel za 1,7 odstotne točke, predvsem zaradi dveh velikih športnih prireditev, zimskih Olimpijskih iger in Svetovnega prvenstva v nogometu.

Že tretjo leto zapored se zmanjšuje delež lastnega predvajanega programa (vključena je naročena proizvodnja in vse oblike koprodukcij s TV SLO). To velja predvsem za prvi in drugi spored, kjer se je delež s 66,5 % v letu 2016 znižal na 58,3 % v letu 2017 in v letu 2018 predstavljal samo še 54,9 % od celotnega predvajanega programa. Nasprotno pa se povečujeta deleža tujega predvajanega programa in preostalega slovenskega programa (ki ni lastna proizvodnja), kar je sicer tudi trend na drugih evropskih televizijah.

V letu 2018 smo v primerjavi z letom 2017 na vseh treh sporedih predvajali manjši delež informativnih, razvedrilnih, izobraževalnih, svetovalnih in glasbenih vsebin. Predvajali pa smo večji delež športnih (Olimpijske igre, SP v nogometu) in igranih vsebin.

V primerjavi z letom 2017 po osnovnih zvrsteh v letu 2018 pričakovano najbolj izstopa večji delež predvajanih premiernih športnih vsebin, nekaj več ur smo predvajali tudi premiernega igranega programa ter izobraževalnih in informativnih vsebin o športu. Manj pa smo v letu 2018 predvajali razvedrilnih, glasbenih, svetovalnih, otroških in mladinskih ter dokumentarnih vsebin.

V letu 2018 smo dosegli zakonsko predpisane programske deleže.

Izračun programskih deležev po Zmed in ZAvMS

januar-december 2018

TV Slovenija 1 + TV Slovenija 2

oddajni čas	programski delež	oddajni čas po Zmed in ZAvMS	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po Zmed in ZAvMS
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	SLOVENSKA AV-dela	8.966	2.597	29,0 %	25 %
slovenska AV-dela	SLOVENSKA AV-dela NEODVISNE proizvodnje	2.597	1.140	43,9 %	¼ slovenskih AV-del

3.2.2 Gledanost Televizije Slovenija

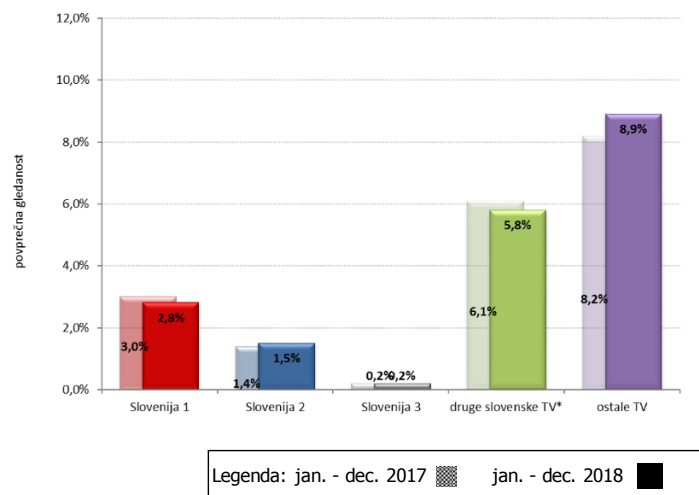
Gledanost TV Slovenija

Izvajalec merjenja gledanosti je AGB Nielsen Media Research. AGB Nielsen s telemetrijo (elektronsko merjenje gledanosti) dnevno (od maja 1999) spremlja gledanost slovenskih in drugih programov na panelnem vzorcu 450 gospodinjstev (vzorec 1.300 – 1.450 posameznikov, starih nad 4 leti). Podatki o gledanosti TV Slovenija so v nadaljevanju analizirani na ciljni skupini starih nad 4 leti, za analizirano obdobje januar–december 2017/2018. Gledanost televizije⁴ je bila najvišja v zimskih mesecih (v januarju 23,7 %, v decembru 23,9 %), v poletnih mesecih se znižuje (v avgustu 16,1 %), jeseni zopet narašča (v oktobru 19,7 %). Gledalci so v decembru 2018 gledanju televizije dnevno namenili povprečno 5 ur in 6 minut svojega časa. Od tega so TV SLO 1 povprečno spremljali uro in 28 minut, TV SLO 2 uro in 4 minute, TV SLO 3 pa 27 minut.

Podatki za obdobje januar–december 2017/2018 (graf 1) kažejo, da se je na TV SLO 1 povprečna gledanost znižala (s 3,0 % na 2,8 %), ravno tako tudi delež gledalcev (s 16 % na 15 %). TV SLO 2 je povprečno gledanost zvišala (z 1,4 % na 1,5 %), ravno tako delež gledalcev (s 7 % na 8 %). TV SLO 3 ohranja povprečno gledanost (0,2 %) in delež (1 %). Doseg, tj. število različnih gledalcev, se sicer znižuje, še vedno pa vse tri programe TV SLO skupaj dnevno v povprečju spremlja več kot 781.000 različnih gledalcev.

Graf 1: Povprečna gledanost januar – december 2017/2018

⁴ Vsi podatki v nadaljevanju se nanašajo na gledanost znotraj istega dne.



* Skupina druge slovenske TV vključuje: POP TV, Kanal A, TV 3 Slo in Planet TV

Primerjava kaže, da ob koncu tedna TV SLO 2 spremlja več gledalcev kot ob delavnikih, prvi in tretji spored pa v povprečju vse dni v tednu spremlja skoraj enako število gledalcev. TV SLO 2 je povprečno gledanost zvišala tako ob delavnikih kot ob koncu tedna, medtem ko ima TV SLO 1 nižjo povprečno gledanost.

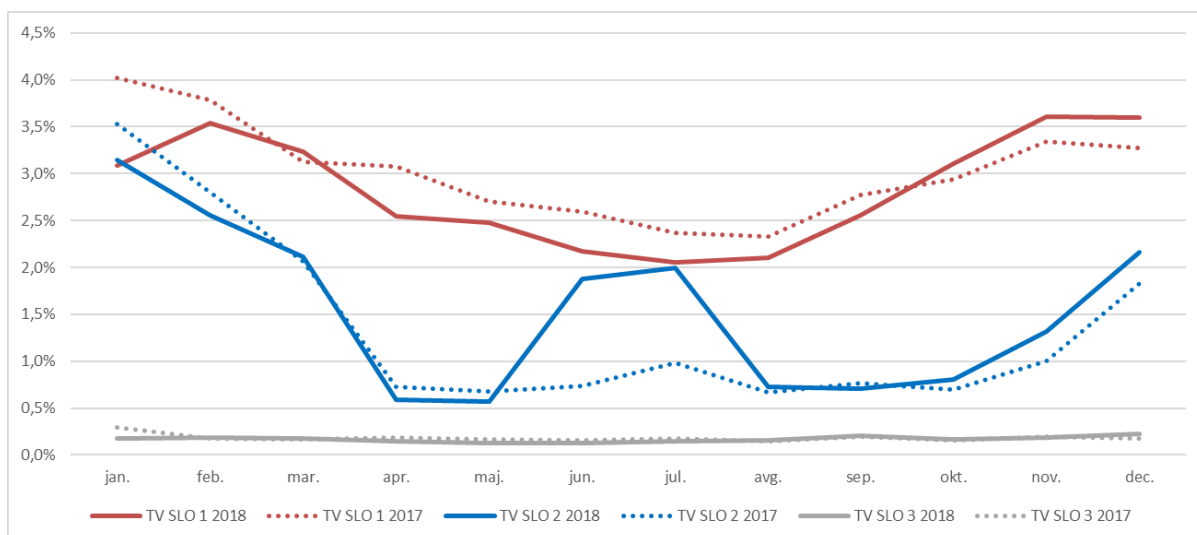
TV SLO 1 je med delavniki v obdobju januar–december 2018 najvišjo gledanost dosegala v jutranjem terminu (Dobro jutro, Dober dan), v terminu kviza Vem! (ob približno 18.20) in v osrednjem večernem terminu ter v času osrednjih dnevnoinformativnih oddaj (Prvi dnevnik, Poročila ob petih, TV Dnevnik, Odmevi). Gledanost TV SLO 2 pa čez dan zaradi raznolikosti predvajanega programa (športni dogodki) variira.

Gledanost v soboto in nedeljo je na TV SLO 2 višja, ko so na sporedu prenosi športnih dogodkov. V obdobju januar–december 2018 je tako TV SLO 2 ob koncu tedna med 7. in 23. uro povprečno dnevno spremljalo kar 2,5 odstotka gledalcev, starih nad 4 leta.

Povprečna gledanost TV Slovenija 1 in gledanost televizije na splošno v pomladnih in poletnih mesecih pričakovano nekoliko pada, medtem ko se jeseni in pozimi viša. Na TV Slovenija 2 imajo prenosi večjih športnih dogodkov precejšen vpliv na nihanje povprečne gledanosti. V letu 2018 se je povprečna gledanost TV Slovenije 2 v zimskih mesecih (zimski športi, ZOI) ter v juniju in juliju zvišala (SP v nogometu, Dirka po Franciji).

Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2017/2018 (graf 2) na TV Slovenija 1 kaže, da je bila le-ta v začetku leta 2018 (z izjemo meseca marca) nižja od lanske, od oktobra dalje pa zasledimo obratno gibanje. Primerjava z enakim obdobjem (december 2017/2018) kaže, da je TV SLO 1 povprečno gledanost zvišala (s 3,3 % na 3,6 %), ravno tako tudi delež gledalcev (s 15 % na 16 %). Tudi TV SLO 2 je v decembru 2018 zvišala povprečno gledanost (z 1,8 % na 2,2 %) in delež gledalcev (z 8 % na 9 %). TV SLO 3 je povprečno gledanost (0,2 %) in delež ohranila (1 %).

Graf 2: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2017/2018 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



Struktura gledalcev TV Slovenija

Med gledalci televizije na splošno nekoliko prevladujejo ženske, izrazito izstopajo starejši gledalci nad 50 let (delež je še večji med gledalci, starimi nad 65 let), po izobrazbi pa prevladuje osnovno- in srednješolsko izobražena populacija. Po pokrajinah ni izrazitih odstopanj, malo nad povprečjem so pred televizijskimi zasloni prisotni gledalci iz Štajerske in Primorske.

Primerjava gledanosti januar–december 2017/2018 kaže malo sprememb v demografski strukturi gledalcev televizijskih programov RTV Slovenija. Moški intenzivneje spremljajo TV SLO 2 in TV SLO 3, ženske TV SLO 1. Po starosti je največji delež gledalcev nad 50 let, kar velja tudi za televizijo na splošno. Na TV SLO se kaže upad gledalcev s srednješolsko izobrazbo, povečuje pa se delež gledalcev z osnovnošolsko izobrazbo, kar je prav tako značilno za televizijo na splošno. Kljub vsemu pa je za vse tri sporede TV Slovenija značilno, da jih spremlja večji delež gledalcev z višje- in visokošolsko izobrazbo, kot to velja za televizijo na splošno. Pri razporeditvi gledalcev glede na pokrajine se na TV SLO 1 najočitneje kaže porast gledalcev iz Dolenjske in osrednje Slovenije ter upad gledalcev iz Štajerske in Gorenjske. Na TV SLO 2 se kaže porast gledalcev iz Ljubljane ter upad gledalcev iz Štajerske.

Primerjava strukture gledalcev TV Slovenija – indeks afinitete: januar–december 2017/2018

ciljna skupina		Slovenija 1		Slovenija 2		Slovenija 3		televizija	
		2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
spol	moški	91	97	110	117	127	130	96	98
	ženske	108	103	91	84	73	71	104	102
starost	4 - 9 let	21	18	30	24	26	25	59	63
	10 - 14 let	20	19	35	36	15	31	68	54
	15 - 29 let	11	11	21	26	7	8	42	41
	30- 49 let	44	43	65	65	36	58	79	80
	50 - 64 let	134	120	137	140	144	131	129	127
	nad 65 let	274	281	221	206	278	243	170	170
izobrazba	osnovna šola	123	141	101	119	107	104	111	125
	srednja šola	108	101	110	105	116	109	110	106
	višja in visoka šola	101	102	114	110	95	118	85	83
regija	Pomurje/V. Štajerska	69	82	83	89	67	87	88	96
	Štajerska	84	73	105	100	105	87	106	113
	Savinjska	101	100	111	106	175	95	105	99
	Ljubljana	121	114	107	114	73	67	93	93
	Osrednja Slovenija	98	107	102	104	59	123	101	100
	Gorenjska	82	76	80	79	103	99	90	80
	Dolenjska	113	125	85	92	129	112	101	99
	Primorska	124	118	118	111	89	127	113	118

INDEKS AFINITETE: razmerje med gledanostjo ene skupine (npr. moški) v primerjavi z gledanostjo celotne populacije. Indeks nad 100 pomeni, da je zanimanje v tej skupini večje.

3.2.3 Produkcija in predvajanje dolgosteznih projektov v letu 2018

Realizacija razpisa po 17. členu Zakona o Slovenskem filmskem centru (v nadaljevanju ZSFCJA)

Na razpisu je bilo izbranih 20 projektov, in sicer na področju a – celovečerni dokumentarni film (80–90 minut) 6 projektov, na področju b – celovečerni igrani film za odrasle, za mladino in za otroke (80–90 minut) 6 projektov, na področju d – kratki animirani film za odrasle in otroke (do 25 minut) pa je bilo izbranih 8 projektov. Končna pogodbeno vrednost sredstev RTV Slovenija, namenjena za kinematografsko produkcijo v letu 2018, tako znaša 1.802 tisoč EUR.

Realizacija razpisov po 9. členu Zakona o RTV Slovenija

Po 9. členu Zakona o RTV Slovenija smo realizirali tri razpise za odkup slovenskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki jih bomo predvajali v programih TV Slovenija v skladu z zakonom, ki ureja področje medijev.

Realizacija pozivov po Pravilniku o koprodukcijskem sodelovanju RTV Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del

V skladu s »Pravilnikom o koprodukcijskem sodelovanju RTV Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del« smo na pozivih za koprodukcijsko sodelovanje v letu 2018 izbrali 6 projektov in realizirali pogodbe o koprodukcijskem sodelovanju.

Realizacija lastne produkcije dolgosteznih projektov

Televizija Slovenija ima v programsko-poslovnem načrtu umeščene tudi dolgostezne projekte, ki se realizirajo več let v lastni produkciji.

Predvajanje dolgosteznih projektov v letu 2018

V okviru igranega programa smo v letu 2018 predvajali sedem celovečernih filmov, dve nadaljevalki in sedem kratkih filmov. V okviru dokumentarnega programa smo predvajali dva celovečerna dokumentarna filma, 32 dokumentarnih filmov in tri dokumentarne feljtone. V okviru izobraževalnega programa smo predvajali dva dokumentarno izobraževalna filma. V okviru otroškega in mladinskega programa smo predvajali deset kratkih animiranih filmov in celovečerni igrani film za otroke.

3.2.4 UPE Kulturno-umetniški program – KUP

Uredništvo dokumentarnega programa

V Dokumentarnem programu UPE KUP smo v letu 2018 realizirali večino načrtovanih projektov, specifika produkcije dolgosteznih filmov in portretov pa veleva, da moramo pri realizaciji nujno omeniti razliko med produkcijo projektov in premiernim predvajanjem končanih del. V letu 2018 smo tako predvajali filme, ki so bili večinoma producirani na podlagi prejšnjih programsko-produkcijskih načrtov, nekaj pa jih je bilo predvidenih v načrtu za leto 2018. Realizirali smo predvideno produkcijo projektov, preostale bomo zaključili na začetku leta 2019. Izjemoma smo (iz lastnih sredstev) realizirali dokumentarni portret Tuga Štiglica (ob podelitvi Badjurove nagrade v sklopu Festivala slovenskega filma).

Lani smo imeli v programu dve novosti:

- predvajanje arhivskih dokumentarnih filmov ob 60-letnici TV SLO,

- ponovno smo obudili produkcijo dokumentarnih feljtonov, ki smo jih prav tako večinoma posvetili zaznamovanju obletnice TV SLO.

Oba projekta sta dosegla pričakovane rezultate; arhivske filme smo predvajali v osrednjem večernem času poletnih počitnic, s feljtoni pa smo hkrati odgovorili na programske potrebe glede predvajanj krajših avtorskih form. Gledanosti neposredno niso bile pričakovano visoke zaradi specifičnih terminov (feljtoni so bili predvajani tudi na TV SLO 2), odzivi gledalcev in strokovne javnosti pa so bili zelo dobri.

Posebej bi izpostavili projekte, ki so nastali po 17. členu Zakona o Filmskem centru. Z dvema portretnima filmoma o življenju in delu Ivana Cankarja smo na ta način primerno zaznamovali njegovo 100. obletnico smrti.

Uredništvo igranega programa

V igranem programu smo realizirali vse predvidene oddaje v PPN za 2018, do sprememb je prišlo le na področju nadaljevanj, ki jih pridobivamo po 9. členu zakona o RTV Slovenija.

V letu 2018 smo:

- dokončali postprodukcijo celovečernega filma Skupaj in ga uspešno predvajali v srednem filmskem terminu »Film tedna«;
- predvajali 17 delov nadaljevanke Mame 1, prvi del je bil predvajan še v letu 2017, ter tudi 10 delov nadaljevanke Mame 2;
- posneli polovico šestdelne kriminalne serije Jezero, ki nastaja v lastni produkciji TV SLO (snemanje nadaljujemo v prvem tromesečju 2019);
- posneli in predvajali adaptaciji dramskih predstav;
- po predvidenem načrtu smo z AGRFT sodelovali pri nastajanju študentskih filmov;
- realizirali javni razpis po 17. členu zakona o SFC.

Posebej velja izpostaviti celovečerni igrani televizijski film Skupaj, v katerem je svojo zadnjo filmsko vlogo odigral Jernej Šugman. Film je lani dosegel najboljšo gledanost med vsemi tujimi in slovenskimi filmi v srednem filmskem terminu, spremljalo ga je 132.000 gledalcev. Dobra je bila tudi gledanost nadaljevanke Mame 1, nekatere epizode si je ogledalo več kot 200.000 gledalcev.

Med filmi, pridobljenimi po 17. členu zakona o SFC, je izjemno dober kinematografski sprejem doživel otroško-mladinski film Gajin svet, ogledalo si ga je več kot 70.000 gledalcev, kar je skoraj polovica gledalcev vseh slovenskih filmov v kinematografih v letu 2018.

Uredništvo oddaj o kulturi

V uredništvu oddaj o kulturi smo v letu 2018 pripravili skoraj vse oddaje Kultura, Panoptikum, Osmi dan, Poletna scena, Kino fokus. Pripravili smo več oddaj Profil od načrtovanih in izjemoma smo dodatno realizirali oddajo o 1. svetovni vojni zaradi programske potrebe.

Zaradi zamenjave vrstnega reda v prvi četrtini leta smo na letni ravni opazili padec gledanosti oddaje Kultura, se je pa povečala gledanosti oddaj Prešerno po Prešernu (za 1 % v primerjavi z 2017), Platforma (za 0,3 % na 1,6 % gre v primerjavi z 2017), Osmi dan (za 0,3 % gre v primerjavi z 2017) in Kino Fokus (za 0,3 % na 1,9 % v primerjavi z 2017). Oddajam Panoptikum in Profil se je povprečna gledanost povečala zaradi spremembe termina predvajanja, in sicer prvemu za 0,3 odstotne točke na 1,1 %, drugemu pa prav tako za 0,3 odstotne točke z 0,7 % (petek popoldne) na 1,1 % (sobota popoldne).

Uredništvo izobraževalnega programa

V Uredništvu izobraževalnega programa smo v letu 2018 realizirali vse načrtovane oddaje.

Posebej dober odziv tako strokovne kot splošne javnosti so prejele serije Slovenska narečja, ki je bila širše odmevna ter pripravljena v sodelovanju z ZRC SAZU, Naravni parki in Mestne promenade. Tovrstni žanr in strokovno obravnavane teme nas uvrščajo visoko na raven kulture, kulturne dediščine in naravne dediščine ter nas postavljajo v dialog in sodelovanje z drugimi pomembnimi slovenskimi institucijami.

Izobraževalno-dokumentarne nanizanke občasno predstavimo zainteresirani javnosti na predpremieri, ki je kulturni dogodek. Navadno ga nadgradimo s pogovorom, to pa bi veljalo bolje izkoristiti, saj se TV Slovenija ne nazadnje tako predstavlja v javnosti.

Oddaje skušamo oglaševati tudi na novih platformah in družabnih omrežjih (Koda, Turbulenca, Ugriznimo znanost, ki imajo svoje profile). Število odzivov in sledilcev narašča. Za najavo izobraževalno-dokumentarnih nanizank uporabljamo Facebookov profil TV Slovenija. Najave in poglobljene tematske članke novinarji pripravijo tudi za MMC.

Mnoge strokovne institucije nas zaprosijo za možnost predstavitev naših izobraževalno-dokumentarnih filmov v kulturne in izobraževalne namene, kar urejamo s posebnimi pogodbami. Še posebej nas je pohvalil EBU: za sodelovanje pri oddaji Evropski dan narave in sicer za strokovnost in odlično pripravljenost.

Uspešno pridobivamo tudi sredstva iz razpisov Evropske komisije.

Uredništvo otroškega in mladinskega programa

V Otroškem in mladinskem programu smo realizirali vse načrtovane oddaje, in to kljub tehničnim težavam, ki smo jih imeli poleti. Zaradi sodelovanja pri mednarodnem razpisu I know EU smo posneli dodatno oddajo za serijo Firbcologi, dokumentarni film o Bruslju, ki sta ga obiskali in raziskali dve otroški voditeljici oddaje.

V uredništvu oddaje Infodrom smo tudi lani pripravili povzetke oddaj (6), ki smo jih skupaj z dokumentarnimi filmi iz serije Infodrom – Moje življenje (5) predvajali med poletnimi počitnicami, ko na sporedu ni redne oddaje.

Izjemoma smo realizirali projekt Čebelice (7 oddaj), ki je bil prvo uspešno sodelovanje med radijskim in televizijskim programom za otroke. Z delitvijo stroškov smo dali radijskim oddajam Lahko noč, otroci televizijsko podobo. Čebelica je podprla nacionalni mesec skupnega branja in bila zato izjemno prepoznavna in hvaljena.

S finančno pomočjo organizacije Sloskills (Center RS za poklicno izobraževanje) smo posneli dokumentarni film Kamnosek Svit, s katerim smo se po nekaj letih vnovič vrnil v EBU-jevo izmenjavo dokumentarnih filmov za mlade (EBU Documentary Series). Za posneti film bomo v brezplačno predvajanje dobili vse filme, ki so nastali pri projektu izmenjave.

Izjemno učinkoviti smo bili tudi na spletu in družbenih omrežjih, kjer premišljeno podpiramo vse svoje oddaje in iz leta v leto dosegamo višjo klikanost in pritegujemo več sledilcev. Vse oddaje OMP so premišljeno in specifično narejene za točno določeno ciljno publiko. Prav zato, pa tudi zaradi dejstva, da smo edini v Sloveniji, ki ustvarjamo avtorske oddaje za otroke, je naša vloga izjemna in pomembna.

Uredništvo tujih oddaj

V Uredništvu tujih oddaj smo realizirali vse načrtovane oddaje.

Spremembe so posledica sprememb v terminskem načrtu predvajanja oddaj, saj ima domači program prednost pred tujim; mnoge od sprememb pa so povezane tudi s športnimi dogodki, pri katerih je težko napovedati točen čas in trajanje predvajanja, sploh če gre za dogodke v živo.

Termini tujega programa so predvsem pri filmih (Kinoteka, Sedmi pečat) zelo pozni, posledično je manjša tudi gledanost. Kljub temu nam s kakovostno filmsko produkcijo uspeva zadržati zanesljiv delež gledalstva.

Pri serijah smo gledalcem tudi letos ponudili žanrsko raznolik program za manj in bolj zahtevne gledalce, posebna omemba naj velja terminu Dediščina Evrope, znotraj katerega predvajamo pomembne vsebine, povezane z zgodovino celine, na kateri živimo.

Razvojno gledano je velik odziv dosegla serija Deklina zgodba, katere predvajanje smo pospremili s posebnim podkastom na MMC. Izjemno odmevnost pa večina naših vsebin doživi na Facebooku (profili RTV in TV Slovenija), posamezni napovedniki dosežejo tudi več tisoč ogledov in na stotine všečkov.

Znova smo dosegli napredek pri terminih dokumentarnih filmov, ki na TV SLO 2 dosegajo visoko gledanost, posebno odmevni pa so tudi pri gledalcih. Termini dokumentarnih filmov so vedno bolj profilirani, z njimi skušamo nagovarjati tudi skupine gledalcev, ki jih sicer teže dosežemo.

Kadar je mogoče, s tujim program zaznamujemo tudi pomembnejše obletnice in mednarodne dneve (Dan spomina na žrtve holokavsta, 100 let od konca 1. svetovne vojne ...), vsebinsko ne pozabimo tem, ki so povezane z ranljivejšimi skupinami gledalcev. Za številne od naših vsebin prejmemo pohvale gledalcev, tako neposredno kot po varuhinji ali drugih kanalih.

Uredništvo verskih oddaj

V Uredništvu verskih oddaj TV Slovenija smo v letu 2018 realizirali vse načrtovane oddaje (Obzorja duha, Ozare, Duhovni utrip, Prenosi nedeljskih in prazničnih bogoslužij, Praznične poslanice, Klic dobrote, Dokumentarna oddaja, Sveto in svet)

Dodatno smo pridobili pravice za predvajanje dveh dokumentarnih oddaj neodvisne slovenske AV produkcije (Goreči škof, Romanje k svetemu Jakobu).

Uredništvo za resno glasbo in balet

V Uredništvu glasbenih in baletnih oddaj smo realizirali skoraj vse načrtovane oddaje. Pripravili in posneli iz lastnih sredstev smo:

- Nacionalni izbor za evrovizijske mlade glasbenike (v okviru Mladi virtuozi),
- Evrovizijski mladi glasbeniki 2018 (tudi s pridobljenimi sredstvi JSKD).

S posnetki smo zaznamovali nekatere pomembne domače in tuje obletnice:

- 100-letnico slovenskega poklicnega baleta,
- 60-letnico TV SLO in 60-letnico glasbeno-baletnega uredništva (posneli smo dokumentarno oddajo),
- posredovali smo posnetke prireditev ob 200. obletnici odkritja Postojnske jame, 70. obletnici ustanovitve Policijskega orkestra, 20. obletnici festivala Slowind, 100. obletnici konca 1. svetovne vojne, 100. obletnici rojstev Leonarda Bernsteina (portretni film) in

Ingmarja Bergmana (plesni film). S ponovitvijo TV-baleta Marenka smo zaznamovali 100. obletnico rojstva Ivana Cankarja.

3.2.5 UPE Informativni program

V Informativnem programu TV Slovenija smo v celoti realizirali predviden PPN, pri nekaterih oddajah pa smo presegli njihovo načrtovano število. Prav tako smo upoštevali načrtovano časovno količino predvajanega programa, pri nekaterih oddajah pa smo tudi ta načrt presegli, torej smo ustvarili več minut programa, predvsem zaradi parlamentarnih in lokalnih volitev junija oz. novembra ter referendumov o 2. tiru maja 2018.

Dnevnoinformativne oddaje

Pri dnevnoinformativnih oddajah smo naredili dodatna dopoldanska poročila ob akciji Očistimo Slovenijo, prav tako smo dodatna poročila pripravili na volilne nedelje. Skupaj smo pri dnevnoinformativnih oddajah pripravili kar 3.438 minut programa več, kot smo načrtovali. Kot omenjamo v uvodu, je to povečanje povezano predvsem s poročanjem o volilnem in referendumskem dogajanju. Na dan referendumov smo pripravili posebne Odmeve, ob volilnih nedeljah pa poleg poročil še daljše informativne oddaje ob 13^h in 19^h.

Aktualne oddaje

Pri aktualnih oddajah smo pripravili za 40 minut programa manj, kot je bilo načrtovano, kar gre na rovaš manj prenosov proslav (prenašali smo le državne proslave). Naredili smo eno oddajo Tednik več, kot smo načrtovali, saj smo jesensko sezono Tednika začeli že zadnji teden avgusta. Prav tako smo konec avgusta začeli novo sezono oddaj Studio City; v letu 2018 smo sicer pripravili 36 oddaj Studio City, predvideli smo jih 33.

Pripravili smo kar pet oddaj Dosje in tako načrt presegli za tri oddaje. Zaradi volilnih oddaj in referendumov o 2. tiru smo realizirali dve oddaji Tarča manj, saj smo četrtekove večere namenili volilnim in referendumskim soočenjem. Pri volilnih projektih (parlamentarne in lokalne volitve ter referendum o 2. tiru) smo presegli število načrtovanih oddaj. Po številu minut smo pri teh oddajah načrt presegli za 227 minut. Zaradi volilnih oddaj smo naredili tri oddaje Intervju in dve oddaji Utrip manj (spoštovanje volilnega molka). V soboto pred volitvami smo predvajali tedenski pregled zunanjepolitičnega dogajanja Zrcalo tedna (ena oddaja več od načrtovanih). Pripravili smo eno oddajo več v sklopu oddaj Pogovor s predsednikom oz. z opozicijo, in sicer dva pogovora s predsednikom vlade, dva pogovora z opozicijo in tik pred novim letom še pogovor s predsednikom države. Junija smo pred prenosom osrednje državne proslave ob dnevu državnosti pripravili posebno oddajo z naslovom Samostojnih 27.

Parlamentarni program – TV SLO 3

Pripravili smo več prenosov in oddaj parlamentarnega programa, kot smo načrtovali, a smo se jeseni, ob prenovljeni shemi parlamentarnega programa, približali PPN. Jeseni smo tako na programu TV SLO 3 ohranili le prenose in pogovorne oddaje. Sicer smo dnevno pripravili v povprečju po 315 minut programa.

Novosti in presežki

Lani smo v okviru sprejetega PPN začeli uvajati »monotematske« Slovenske kronike, ki so našim dopisnikom po Sloveniji ponudile nov izziv in nam omogočile poglobljeno in bolj izčrpno obdelavo aktualnih tem, povezanih z lokalno problematiko.

Prenovili smo Poročila ob 17^h in jim dodali močnejšo avtorsko noto voditeljev s širšo paleto izbora tem in pogovori v studiu. Gledanost Poročil ob 17^h se je občutno okrepila.

Javnost je še posebej prepoznala kvaliteto, prednosti in odgovornost javnega servisa na volilni večer ob parlamentarnih volitvah 3. junija 2018.

Oddajo pred Dnevnikom smo začeli že uro pred zaprtjem volišč, sledil je Dnevnik in nato volilni večer. Vse tri oddaje so se povezale v dinamičen televizijski volilni blok s sodobno zasnovano in izvedbo ter ažurno vsebino, podkrepljeno z analizo naših najboljših ustvarjalcev in gostov v studiu. Volilni večer 3. junija je bil po gledanosti prva oddaja slovenskih televizij v tistem času, prav tako so bili odzivi gledalcev in javnosti zelo spodbudni.

Na izjemen odziv javnosti sta naleteli tudi oddaji o bančni luknji in o naložbi TEŠ 6, ki ju je pripravila naša raziskovalna skupina Ekstravisor pod vodstvom Lidije Hren.

V Informativnem programu smo v letu 2018 še povečali delež vsebin, povezanih s kulturo. Praznični Dnevnikov izbor pa smo 26. decembra namenili mladim Slovencem v sosednjih državah, katerih glas se (pre)redko sliši.

3.2.6 UPE Razvedrilni program

V Razvedrilnem programu Televizije Slovenija smo v letu 2019 presegli število načrtovanih oddaj za 75 (načrtovano 780, realizirano 855).

Lani v Razvedrilnem programu ni bilo novosti v programski ponudbi, se je pa v primerjavi s preteklim letom izboljšala gledanost festivalov Melodije morja in sonca ter Slovenska popevka. V jesenski shemi je bila višja tudi gledanost popoldanskega kviza in obeh petkovih razvedrilnih oddaj, predvajanih po osrednji informativni oddaji. Izstopa tudi gledanost silvestrskega program, ki je bil najbolj gledan v zadnjih desetih letih. Slabšo gledanost kot pretekla leta pa sta imeli sobotni večerni oddaji (razvedrilni kviz in satirična oddaja).

V RP TV SLO smo pri izvedbi enkratnih projektov sodelovali tudi z radijskimi kolegi, pri čemer velja izpostaviti oddajo Prizma optimizma v Novem mestu in Velenju.

Razvojno gledano v RP TV SLO nismo zaznali presežkov, le pojavnost nedeljske popoldanske oddaje se je zelo okrepila na družbenih omrežjih.

Gledalci so se v pismih varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev pritoževali nad humorjem v petkovi narodno-glasbeni oddaji, zato bomo v letu 2019 na tem področju uvedli spremembe. Občasne kritike so letele tudi na slovnico v dnevnem kvizu, toda gre za zelo osamljene primere, voditelja in urednica pa so opozorila upoštevali. Zanimivo je, da sta bili ti dve oddaji (dnevni kviz, narodno-zabavna glasbena oddaja) deležni tudi največ pohval.

3.2.7 UPE Športni program

Športni program je v letu 2018 realiziral 1.896 oddaj lastne in 745 oddaj tuje produkcije. To je 2.641 oddaj v skupni dolžini 85.816 minut. Povprečna gledanost je bila 4,1-odstotna, delež gledalcev pa 19-odstoten.

Športni program je v letu 2018 podrobno spremljal oba največja športna dogodka leta, olimpijske igre v Pjongčangu in nogometno svetovno prvenstvo v Rusiji. Z iger v Južni Koreji smo pripravili 12.635 minut premiernega programa, s svetovnega prvenstva pa prenašali vseh 64 tekem. V obeh primerih smo pripravili spremljevalen studijski program, igram v Pjongčangu pa dnevno dodali tudi večerno oddajo Olimpijski park. Pri tem smo uporabili elemente virtualne grafike in tako

vključili najsodobnejšo tehnologijo, ki jo premoremo, z različnimi rubrikami pa povezali tudi preostale kanale RTV, družbena omrežja in MMC.

3.2.8 UPE Program plus

V UPE Program plus smo z nekaterimi odstopanji, ki so predvsem posledica polodprte programske sheme na TV SLO 2, realizirali vse načrtovane oddaje. Pri oddajah Uredništva jutranjih oddaj na TV SLO 1 (Dobro jutro, Dober dan, Poletni izbori iz Dobrega jutra), ki predstavljajo najobsežnejši del našega programa, je realizacija popolna.

V letu 2018 smo pridobili dodatne prihodke in s tem sprostili sredstva za druge programe.

Posebej izpostavljamo oddajo Dobro jutro/Dober dan, ki je za majhno ekipo ustvarjalcev vsebinsko in izvedbeno zahteven projekt. Kljub številnim omejitvam, ki jih je prineslo zaposlovanje (prej) honorarnih sodelavcev, je programu uspelo ohraniti v povprečju 31-odstotni delež gledalcev, kar je za štiriurni dnevni živi program dober rezultat. Še vedno gre za enega boljših povprečnih deležev gledalcev med vsemi oddajami TV SLO (z izjemo pomembnejših športnih in razvedrilnih projektov).

Nekateri kompromisi, ki so bili sprejeti v programski shemi za leto 2018, vsaj za dve oddaji niso bili ustrezni. Premik svetovalno-kontaktne oddaje Halo TV na zgodnejšo uro se v smislu gledanosti ni obrestoval, prav tako ne premik poznovečernih pogovorov na TV SLO 2 iz sobotnega večernega termina v petkov večerni termin. Oboje smo popravili v shemi za leto 2019: namesto oddaje Halo TV uvajamo popoldansko oddajo v sodobnejšem formatu, poznovečerne pogovore pa premikamo nazaj na sobotni večer.

Ocenili smo tudi, da je imela oddaja Bleščica v letu 2018 v poznem večernem terminu na TV SLO 2 (pre)skromno gledanost, zato smo z letom 2019 modne vsebine skupaj z voditeljico preselili v okvir oddaje Dober dan.

Pogovorni oddaji Od blizu z Vesno Milek in Zvezdana, ki sta predvajani na TV SLO 2 v nestalnih terminih, tudi v letu 2018 dosegata veliko število ogledov na spletnem portalu RTV4D, kar pomeni, da gre za vsebine, ki jih gledalci sami poiščejo. Vsaka oddaja Zvezdana na spletu povprečno doseže nekaj več kot 2.600 ogledov, vsaka oddaja Od blizu pa povprečno nekaj več kot 2.000 ogledov. Značilnost oddaje Od blizu je, da se vabilu na pogovor odzovejo tudi osebnosti iz sveta umetnosti, športa ali politike, ki sicer redko privolijo v televizijske intervjuje. V tem smislu je na izjemen odziv naletela pogovorna oddaja z Matejo Svet, ki je bila predvajana 21. februarja 2018 in je v neelitnem terminu na TV SLO 2 dosegla kar 211.554 različnih gledalcev, pogovor pa so povzemali številni mediji.

3.2.9 UPE Regionalni televizijski program Koper/Capodistria

V Uredništvu Regionalnega televizijskega programa Koper/Capodistria smo realizirali vse načrtovane oddaje, ob tem smo pripravili 10 nenačrtovanih oddaj v skupno 53 izdajah zaradi odzivnosti na dogodke in vsebinske utemeljenosti.

Vsako leto v koprodukciji z lokalnimi mediji, tudi čezmejnimi, z lastnimi sredstvi in produkcijskimi zmogljivostmi pripravimo oddaji Osebnost Primorske in Naš športnik 2017. Tako utrjujemo lastno medijsko vlogo in čezmejno sodelovanje.

Lani smo v programu imeli novost – tedensko oddajo Dober dan, vsak dan, ki je izbor iz oddaje Dobro jutro in Dober dan. Zaradi oddaje ne nastajajo dodatni stroški, hkrati pa je pomembna popestritev programa.

Posebej bi omenili oddajo Lynx zaradi zelo uspešnega čezmejnega sodelovanja štirih uredništev dveh televizijskih hiš, naše in RAI Furlanija - Julijska krajina, kar daje priložnost za predvajanje lastnih vsebin v širšem dvojezičnem prostoru dveh držav.

3.2.10 UPE Regionalni televizijski program Maribor

V Uredniško-producentski enoti regionalnega televizijskega programa Maribor smo realizirali vse načrtovane oddaje.

Lani smo v programu imeli novost, oddajo Izzivi – obrt in podjetništvo, ki je pri ciljnem občinstvu, med slovenskimi podjetniki in obrtniki, naletela na pozitiven odziv. Oddaja je bila vsebinsko verodostojna, nismo pa ji uspeli zagotoviti ustrezne kadrovske (novinarske) zasedbe in zadostne produkcijsko-izvedbene podpore. Po odzivih sodeč si je oddajo veliko gledalcev iz ciljne skupine ogledalo z zamikom, kar pa v letu 2018 ni bilo merjeno.

Posebej bi opozorili na oddaje iz projekta Lokalne volitve 2018. TV Maribor je realizirala 6 od skupno 11 soočenj kandidatov za župane mestnih občin v Sloveniji. Pri tem smo naleteli na pozitiven odziv kulturnih, športnih in drugih javnih ustanov v posameznih regijah, brez katerih si ne bi mogli zagotoviti ustreznih prostorov in logistike za neposreden prenos in snemanje teh oddaj.

3.3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

3.3.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo v obdobju januar–december 2018 še naprej zagotavljali obseg in samostojno oddajanje programa na FM-kanalu, prek interneta in na srednjem valu. Nadaljevali smo tudi oddajanje v avdio-videostreamingu.

Od januarja 2018 so vsi novinarji, uredniki in voditelji s prispevki, članki in oddajami aktivno prisotni tudi na novem internetnem portalu Capo4distria, ki je tako rekoč nov medij. Ponuja nam nove izzive, čeprav nas dodatno obremenjuje z delom. Z njim smo v celoti dosegli cilj, ki smo si ga zastavili v letnem načrtu, in za več kot 30 % povečali število objavljenih novic ter na novo uvedli sekcijo radijskih prispevkov. Sorazmerno so se povečale objave na družbenih omrežjih (Facebook) in odzivi nanje.

Manjšinski problematiki smo tradicionalno namenili kar nekaj aktualno-informativnih, kulturnih, mladinskih in šolskih oddaj. Opravili smo poglobljene analize gospodarskih tem, slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike. Na sporedu smo imeli oddaje, ki obravnavajo kulturne dogodke, jezikovno problematiko, šport. Nadaljevali smo evropskim projektom Dopout, ki se je financiral s sredstvi iz »Erasmus+ Sport Programme“. Namenjen je ozaveščanja mladih o dopingu v športu.

Med dogodki in temami, ki smo jim namenili posebno pozornost, so bile parlamentarne in lokalne volitve v Sloveniji, volitve v Italiji, lokalne volitve v Furlaniji - Julijski krajini, volitve za Italijansko unijo, krovno manjšinsko organizacijo, problematika dvojezičnosti na slovenski Obali, slovensko-hrvaški odnosi ob meji, varstvo okolja. Uvedli smo posebno rubriko, namenjeno slovenskim smučiščem, in posebne športne oddaje za svetovno prvenstvo v nogometu. Tradicionalno smo pokrivali Forum Tomizza, Festival istrsko beneške šansone, 40. obletnico tržaškega znanstveno-raziskovalnega inštituta. Nadaljevali smo sodelovanje s slovenskim in italijanskim programom Radia Rai iz Trsta ter hrvaškim in italijanskim programom Radia Pula/Pola. Poleti smo imeli na sporedu novo oddajo Finisterre, namenjeno popotovanju. Realizirali smo koncerte live, ki smo jih predvajali v živo v avdio-videostreamingu iz studia Hendrix. Tudi lani oktobra smo z dvema oddajama, v soboto in v nedeljo, pokrivali Barkovljanko (Barcolana) v Trstu. Oddaje so potekale v živo s tržaškega pomola. Posebej bi poudarili jesenske lokalne volitve v Sloveniji: imeli smo kar osem soočanj kandidatov v štirih obalnih mestih. Decembra smo imeli na sporedu posebno novoletno oddajo.

V letu 2018 smo preoblikovali pomembne programske segmente in vsebine, kot so športna oddaja ob nedeljah in jutranja in popoldanska vodena pasova.

3.3.2 UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

V letu 2018 je Televizijski program za italijansko narodno skupnost realiziral zastavljen programsko-produkcijski načrt. Zaradi večletnega kadrovskega krčenja v uredništvih, tehnični produkciji in skupini za oblikovanje programa (režija, grafika, scena) ter krčenja sredstev za zunanje sodelavce se je, s ciljem in ob skupni želji vseh zaposlenih, da se ohranijo obseg, struktura in kvalitete programa, dodatno povečala obremenitev redno zaposlenih. Posledica so bile objektivne težave s presežkom ur in izrabo dopusta zaposlenih, tudi v uredništvih, predvsem zaradi povprečne visoke starosti zaposlenih, ki imajo količinsko obsežne dopuste. Položaj je bil toliko težji glede na programsko zahtevno volilno leto. V delno pomoč so nam bili zunanji sodelavci.

Od januarja dalje smo gledalcem in uporabnikom ponudili kar nekaj novosti in zanimivih vsebin. Da bi se približali mlajši publiki, smo vpeljali oddajo *Tuttoggi Giovani* in z novo oddajo *Quarta di copertina* poseben programski prostor namenili literaturi, izdajateljstvu, knjižnim novostim, pisateljem in publicistom. Obe oddaji sta se dobro prijeli in pripomogli k dodatni vsebinski osvežitvi in povečanju raznolikosti programske ponudbe, ki je v zadnjih letih že bila občutno prevetrena. Nove vsebine smo postavili ob bok prepoznavnim temeljnim oddajam lastne produkcije, in sicer dnevnoinformativnim in analitičnim oddajam, oddajam o kulturi, športnim oddajam in športnim prenosom, prevzetim dokumentarnim oddajam ter oddajam Čezmejne televizije, ki skupaj tvorijo prepoznavno programsko shemo, v katero smo redno uvrstili tudi nekaj zanimivih in kvalitetnih oddaj RAI.

Velika novost in pomemben korak v smeri multimedialnosti je bil tudi zagon nove aplikacije za pametne mobilne naprave – *Capo4distria*, ki jo od spomladi 2018 dalje pripravljamo v sodelovanju z radijskim programom za italijansko narodno skupnost in uporabnikom ponuja izbor naših vsebin v avdio-, video- in tekstovni obliki. Te vsebine obsežno promoviramo tudi na družbenih omrežjih, kar nam omogoča širitev in doseganje novih uporabnikov naših vsebin lastne produkcije na nelinearnem in linearnem mediju. Uvrščanje vsebin na aplikacijo in njihovo promoviranje na družbenih omrežjih opravljajo kot redno in dodatno delovno obveznost, zaposleni v uredništvih in tehnični produkciji.

V letu 2018 so programsko ponudbo, ob rednih oddajah, bogatili tudi posamezni projekti oz. posebne oddaje. To so bile oddaje dokumentarno-reportažnega tipa, kot npr. *La tragedia dell'Arsia*, *Gruppo '88- trent'anni dopo*, *Ricordi della mia città* – *Capodistria*, in uspešen projekt predstavitve (tudi s streamingom z odzivi gledalcev v živo) vsestranskega italijanskega umetnika Simoneja Cisticchija učencem in dijakom šol italijanske narodne skupnosti in širši publiki, ki je bil pripravljen v sodelovanju z organizacijami narodne skupnosti. Cenjena je bila tudi dokumentarna oddaja o dragoceni knjižnici stare kopske družine grofa Grisoni ter otroška gledališka predstava *L'amore delle tre melarance*, ki smo jo posneli v sodelovanju z italijansko osnovno šolo v Kopru. Oba izdelka smo uspešno tudi javno predstavili.

Programski zalogaj, ki je bil kvalitetno opravljen z velikim odzivom pri gledalcih, so bile tudi predvolilne oddaje ob državnozborskih volitvah, še posebej volitve poslanca italijanske narodne skupnosti, ob volitvah predsednikov Italijanske unije ter predvolilne oddaje za lokalne volitve 2018 v občinah Koper, Izola, Piran in Ankaran, vključno z volitvami svetov samoupravnih skupnosti italijanske narodnosti. Volilna kampanja je bila neoporečno spremljana v dnevnoinformativnih oddajah. Gledalcem smo ponudili tudi vrsto aktualnih oddaj o pereči problematiki znotraj narodne skupnosti, pa tudi lažje glasbene in druge vsebine, na primer koncert *Big Banda RTV Slovenija v Miljah*. Posneli in predvajali smo tudi predstavo za otroke *Anche le pulci hanno la tosse*, ki so jo uprizorili učenci kopske italijanske osnovne šole, festival popevke v istrobeneškem narečju *Dimela cantando 2018* in koncerte *Folkesta*. V atriju TV Koper/Capodistria pa smo organizirali in posneli že tradicionalni *Musica sotto l'olivo*. Programsko ponudbo so oplemenitile tudi oddaje, ki si jih izmenjujemo, pa tudi skupno produciramo v sodelovanju z italijanskim in slovenskim uredništvom Deželnega sedeža RAI za Furlanijo - Julijsko krajino v sklopu projekta Čezmejne televizije.

Bogata je bila tudi ponudba športnih vsebin. Vrhunec so bili prenosi in posnetki tekmovanj na zimskih olimpijskih igrah.

3.4 RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Leto 2018 je bilo za studio madžarskih programov RTV Slovenija izjemno pomembno, jubilejno leto, v katerem smo praznovali 60. obletnico obstoja Pomurskega madžarskega radia in 40-letnico televizijskega programa v madžarskem jeziku.

V minulih šestdesetih oz. štiridesetih letih sta se oba medija, sicer s počasnimi koraki, toda jasno zastavljenimi cilji, razvijala, napredovala in dosegala pomembne rezultate pri informiranju gledalcev in poslušalcev v njihovem maternem jeziku. V naših oddajah smo si v okviru razpoložljivih sredstev ves čas prizadevali, s sliko in glasom, ovekovečiti vse pomembnejše trenutke iz življenja manjšinske skupnosti, nanizati zgodbe o prekmurskih praznikih in vsakdanjem življenju.

Programsko-produkcijski načrt za leto 2018 smo v Studiu madžarskih programov RTV Slovenija z izkoriščanjem sinergij izvedli v skladu s potrjenim PPN. Posebno pozornost smo namenili pripravi oddaj o obletnicah ter promocijskim prireditvam, ki so med gledalci in poslušalci naletele na izjemno dober odziv.

Tako v radijskih kot tudi televizijskih programih smo si prizadevali poročati o vseh dogodkih, ki so povezani s prekmurskimi Madžari, in ponuditi vpogled tudi v širši prostor. Oddaje in prispevke smo pripravljali v skladu s sodobnimi trendi, kar smo si prizadevali uveljaviti v vseh programskih vsebinah. Pri udejanjanju slehernega segmenta programa smo imeli pred očmi svoje poslanstvo: negovati jezik in utrditi vlogo enega od nepogrešljivih dejavnikov pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti. Težili smo k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku.

V sodelovanju z Izobraževalnim središčem RTV Slovenija in MTVA iz Budimpešte smo izvedli tudi jezikovna izobraževanja za novinarje.

3.4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio)

V letu 2018 smo program Pomurskega madžarskega radia pripravljali v skladu s programskim načrtom.

Tematske oddaje, kot so Športni ponedeljek, Horizont, Aktualno, V manjšini, Dejansko stanje, Zdravstvena oddaja ali Umetnost zdravega prehranjevanja smo v celoti realizirali. Prav tako smo uspešno realizirali oddaje, povezane z okroglo obletnico radia: Ismerős hangok ismeretlen történetei/Neznane zgodbe znanih glasov in MMR 60. Ob tem pomembnem jubileju smo v omenjeni oddaji v dvanajstih delih vsak mesec pokukali v zakulisje življenja našega radia in pogledali, kaj vse se je v tem obdobju po svetu dogajalo v glasbi, književnosti, športu, politiki, gospodarstvu in drugih področjih življenja. Dobro so se prijele tudi nove oddaje, ki so na sporedu od 1. 1. 2018: Mester-Ember/Mojstri, ter Világunk mozgatói/Zaznamovali so svet. Z veliko pozornostjo smo pripravljali otroške in mladinske oddaje ter oddaje z etnografsko, versko vsebino, kot tudi oddajo o resni glasbi. Zelo priljubljene so svetovalne oddaje, izmed katerih bi izpostavil oddajo Vrtnar odgovarja, ki je na sporedu vsak prvi torek v mesecu. Enako velja tudi za naše pogovorne oddaje, kot so npr. Álmodók/Sanjavci, Otthon, külhonban /Doma v tujini.

V celoti smo realizirali načrtovane prenose maš in bogoslužij, prenašali smo tudi osrednjo prireditev ob madžarskem narodnem prazniku, 15. marcu, ter pripravili celodnevno javljanje s kulinarične prireditve Dan špargljev. V živo smo se javljali s Pomurskega galopa, z

gastronomskega dneva iz Žitkovcev ter s celodnevne prireditve iz Doline. Spremljali smo tudi Jakobov sejem v Dobrovniku, iz omenjenega kraja pa smo neposredno prenašali tudi proslavo ob dnevu madžarske državnosti in sveto mašo, ki je sledila. V živo smo pripravili tudi oddaje s kuhanja ribje čorbe, z Bogračfesta, Lendavske trgatve in Katarininega sejma iz Lendave.

Realizirali smo tudi oddaje, povezane z volilno kampanjo, v katerih smo posvetili pozornost tako strankam kot tudi kandidatom za narodnostnega poslanca v DZ RS. Pripravili smo soočeni kandidatorov, na dan volitev pa volilno oddajo. Poslušalcem smo ponudili sveže informacije o izidu volitev v DZ RS. Veliko pozornosti smo posvetili tudi lokalnim volitvam. Pripravili smo soočenja županov narodnostno mešanih občin ter spremljali dogodke na dan volitev, po zaprtju volišč pa smo pripravili posebno večerno volilno oddajo. V Lendavi smo imeli tudi drugi krog županskih volitev, pred katerim smo izvedli še eno soočenje županskih kandidatorov. Tudi ob tej priložnosti smo pripravili večerno volilno oddajo. V okviru lokalnih volitev in v posebni večerni oddaji smo pozornost namenili še predstavivam kandidatorov v občinske narodnostne svete in oblikovanju občinskih narodnostnih svetov.

3.4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava)

V UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost smo v letu 2018 realizirali obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2018, kar pomeni, da smo tedensko pripravili štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: Hidak/Mostovi, Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja in Súlypont/Težišče.

Naša najstarejša oddaja Hidak/Mostovi je bila na sporedu ob sredah in petkih, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünk/Na zdravje, Iskolapad/Šolska klop ter nova rubrika z naslovom Emlékezünk .../Spominjamo se ... Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike Hagymányórző/Naša dediščina, Köztűnk élnek/Med nami živijo, Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja.

Oddaje Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja in Súlypont/Težišče so se izmenjevale ob četrkih.

3.4.2.1 Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa nastajajo naslednje oddaje: Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka, Potepanja.

Oddaja Vendégem/ Moj gost, moja gostja ... (portret) je bila na sporedu ob četrkih.

Ob torkih so se izmenjevale oddaje Kanapé/Kanape – mladinska oddaja, Pitypang/Lučka – otroška oddaja in Barangolások/Potepanja – pretežno prevzeta produkcija MTVA.

Poleg realizacije obsega programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom je treba za leto 2018 izpostaviti sledeče: pomoč pri izvedbi slovesnosti ob 15. marcu; obveščanje naših gledalcev o parlamentarnih volitvah na Madžarskem s posebnim poudarkom na volilni pravici zamejskih Madžarov; obveščanje naših gledalcev o parlamentarnih volitvah v Sloveniji s posebnim poudarkom na informacijah v zvezi z načinom glasovanja za narodnostnega poslanca in soočenjem kandidatorov za narodnostnega poslanca; podporo Pomurskemu Galopu; prisotnost naših sodelavcev na predavanju v sombotelski galeriji z naslovom Madžarski raziskovalci Azije, v sklopu katerega so predvajali film TV-studia Lendava, ki prikazuje življenjsko pot in znanstveno

dejavnost Györgya Almásyja; obveščanje naših gledalcev o lokalnih volitvah v Sloveniji s posebnim poudarkom na volitvah v svete občinskih samoupravnih narodnostnih skupnosti ter na samopredstavitvi in predstavitvi kandidatov za župane v dvojezičnih občinah.

TV-studio Lendava je v svojih oddajah posebno pozornost posvetil 40-letnici televizijskih oddaj v madžarskem jeziku.

Dejavnosti Studia madžarskih programov Lendava ob 60. oziroma 40. obletnici ustanovitve radijskega in televizijskega programa za madžarsko narodno skupnost

V Studiu madžarskih programov smo v letu 2018 posebno pozornost posvečali oznamovanju častitljivih obletnic oziroma pomembnih mejnikov priprave in predvajanja radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku. V jubilejnim letu smo pripravili posebne oddaje, pa tudi vsebino obstoječih sta v bistveni meri zaznamovali obletnici. Prizadevali smo si ju praznovati tudi s posebnimi promocijskimi prireditvami, saj gre za obletnici, ki sta za celotno madžarsko narodno skupnost zelo pomembni. Oba elektronska medija, ki delujeta v okviru RTV Slovenija, si namreč ves čas obstoja prizadevata prispevati k ohranjanju maternega jezika in njegovemu dvigu na višjo raven, k ozaveščanju pripadnikov narodne skupnosti o njihovem izročilu, koreninah, kulturi in pripadnosti. Ker gre za enega od najpomembnejših institucionalnih stebrov madžarske narodne skupnosti v Sloveniji, smo si prizadevali obletnici praznovati skupaj z našimi poslušalci oziroma gledalci.

Programa Studia madžarskih programov Lendava sta sodelovala na treh velikih prireditvah na prostem, in sicer na Prazniku žetve in plesa v Domanjševcih, v Lendavi pa na Tekmovanju v kuhanju ribje juhe in Bogračfestu. Na vseh treh prireditvah so se naši poslušalci oziroma gledalci lahko srečali s snovalci oddaj v madžarskem jeziku pod velikim šotorom RTV Slovenija, kjer so se lahko z nami pogovarjali, si ogledali priložnostno razstavo starih radijskih in televizijskih sprejemnikov, pa tudi sodobno tehnologijo, saj jih je PMR pričakal z reportažnim avtomobilom in studiem v živo na prostem, uredništvo Mostov pa je obiskovalce pričakalo s priložnostnim, za ta namen postavljenim studiem. Radovedneži so si lahko ogledali notranjost reportažnega avtomobila ter se preizkusili kot voditelj ali intervjuvanec.

Ob obletnicah smo pripravili tudi jubilejno prireditev. Program smo posneli in ga predvajali v božično-novoletnem času.

3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER – MMC

Osnovno poslanstvo Multimedijskega centra je skrb za dnevno informiranje uporabnikov, objavljanje lastnih vsebin ter vsebin radia in televizije na novih medijih. Dnevne vsebine dopolnjujemo s poglobljenimi vsebinami novinarjev MMC in drugih uredništev. Vsebine ponujamo na različnih napravah in platformah, računalnikih, mobilnih telefonih in tablicah, hibridni televiziji, družbenih omrežjih, teletekstu in infokanalu, s ciljem doseči čim večji krog uporabnikov.

Dogodki, ki smo jim v okviru MMC v letu 2018 namenili največ pozornosti, so bili: parlamentarne ter lokalne volitve, ključni domači kulturni dogodki, športni dogodki (zimske olimpijske igre, svetovno nogometno prvenstvo in domači športni dogodki) ter glasbeni dogodki, predvsem v organizaciji oz. ob sodelovanju RTV Slovenija. Ti dogodki so bili izpostavljeni na tematskih portalih in družbenih omrežjih, z dodatnim spletnim video-prenosom, spremljanjem v živo »iz minute v minuto« in naprednejšimi spletnimi formati oz. predstavitvijo.

Med posebnimi programskimi projekti MMC poudarjamo: aktivnosti za pritegnitev mladih (projekt Grem Volit! v okviru parlamentarnih in lokalnih volitev, alternativne spletne videoizdaje ob izbranih dogodkih, npr. v Planici, aktivnosti na družbenih omrežjih), v javnosti dobro sprejet projekt ob obletnici leta 1968, poglobljene zgodbe MMC Podrobno, niz spletnih videopogovorov MMC Analiza in podkaste Številke, SOS odmev in Podkino. Omenimo tudi aktivnosti ob obletnici radia in televizije ter pričetek skupnega RTV-projekta Tu EU!

Eden ključnih projektov leta je bila prenova spletnega mesta rtvslo.si. Aprila smo objavili beta-različico spletne strani, ki smo jo še isto leto nadgradili in decembra izvedli zamenjavo. Med spremembami izpostavljamo: novo vizualno podobo, razporeditev rubrik in navigacijo, nova portala Televizije Slovenija in RTV Slovenija, podporo delovanja na mobilnih napravah. Kot smo načrtovali, je bil rezultat prenove tudi povečanje števila uporabnikov, ki dostopajo do vsebin prek mobilnih naprav; v letu 2018 je njihovo število preseglo uporabnike, ki dostopajo prek računalnikov.

Doseg spletnega mesta rtvslo.si v letu 2018 se je glede na slovensko valutno raziskavo (MOSS) zvišal za več kot 10 %, kar je več, kot smo načrtovali. V ciljni skupini mladih do 25 let se je doseg povečal za kar 29 %. S tem izpolnjujemo cilje, ki smo si jih zadali, po povečanju števila mladih uporabnikov. Tudi sicer je spletno mesto ohranilo visoko mesto med konkurenčnimi mediji, ob tem pa še naprej izstopalo po času, ki ga pri nas preživijo uporabniki.

Nadaljevali smo s tehnološkimi izboljšavami sistemov in storitev za dostop do RTV-vsebin. Posodobljena je bila tehnologija predvajanja RTV-programov v živo prek spleta, ki so s tem na voljo bistveno večjemu številu uporabnikov. Nadgrajene so bile mobilne aplikacije in platforma RTV 4D, slednja z izboljšavami za slepe in slabovidne, ki dnevnoinformativne oddaje lahko spremljajo prek spleta z dodatnim govornim kanalom s sintezo podnapisov vsebin v tujem jeziku.

Zaradi kadrovskih težav na področju razvoja portalov in storitev le-ta ni potekal tako hitro, kot smo upali. Tako nam na primer ni uspelo vzpostaviti optimalne rešitve za spletne prenose in ponuditi novih tematskih mobilnih aplikacij oz. edicij za mlade. Temu sta botrovala tudi pomanjkanje in preobremenjenost kadra na programskem področju, tako v MMC kot v drugih enotah.

3.5.1 Uredništvo za nove medije – portali in spletne strani

Predstavljamo pomembnejše programske aktivnosti in novosti iz leta 2018. Sicer je uredništvo v okviru rubrik pokrivalo dnevno dogajanje doma in po svetu.

- Spremljanje volitev v državni zbor na posebnem portalu [Grem volit!](#) s poglobljenimi avtorskimi in drugimi prispevki. Spletni klepeti s kandidati. Videoprispevki z mladimi in kandidati za poslance. Razmišljanja mladih. Analiza volitev. Poseben spletni prenos z mladimi iz medijskega središča na volilni večer.
- Spremljanje lokalnih volitev na posebnem portalu [Grem volit! Lokalne](#); priprava poglobljenih avtorskih in drugih prispevkov; videoprispevki z mladimi o problemih lokalnih okolij.

(Posebna pozornost je bila pri obeh projektih (Grem volit! In Grem volit! Lokalne) namenjena mladim in njihovem razmisleku o aktualnih temah. Poudarek je bil na vizualnih vsebinah ter družbenih omrežjih, kjer se mladi zadržujejo najdlje).

- Tematska spletna serija [Pravi prostovoljec](#) z videoreportažami in poglobljenimi prispevki o prostovoljcih iz različnih krajev Slovenije, vključno s predstavitvijo v njihovem okolju.
- Priprava poglobljenih zgodb različnih tematik; izpostavljammo *MMC Podrobno* o Putinovi Rusiji pred marčevskimi predsedniškimi volitvami.
- Sodelovanje z dopisniki RTV-ja (kolumne in prispevki ob aktualnih dogodkih) in novinarji zunanjepolitične redakcije (intervjuji, tematski prispevki).
- [V iskanju svobode](#) – portal ob 50-letnici revolucionarnega leta 1968 – osvetljevanje tematike s pomočjo različnih sogovornikov, ki so bili akterji v tedanjih protestih in na kulturnem prizorišču. Ob tem smo v sodelovanju z Muzejem novejše zgodovine Slovenije zbirali tudi spomine ljudi na tisti čas in premišljevali o boju za svobodo nekoč in danes.
- [Tematski filmski portal](#) ob ljubljanskem mednarodnem filmskem festivalu LIFFE, v sklopu tega MMC-jeva filmska premiera ob filmu M.I.A., s pogovorom o aktivizmu v glasbi; pogovori v živo z gosti festivala na prizorišču.
- [Evropsko prvenstvo v rokometu](#) – zasnova in izvedba tematskega portala, pokrivanje dogajanja (novinarji na terenu, reportaža med navijači, spletni pogovori/MMC Analiza, strokovni sodelavec Ognjen Backović).
- [Olimpijske igre](#) – zasnova in izvedba tematskega portala, pokrivanje dogajanja na terenu, sodelovanje s kolegi z Radia in Televizije Slovenija.
- [Planica](#) – pokrivanje dogajanja (novinarji na terenu, reportaže). Izvedba alternativnega spletnega prenosa z imitatorjema.
- [Svetovno prvenstvo v nogometu](#) – zasnova in izvedba tematskega portala, pokrivanje dogajanja (spletni pogovori/MMC Analiza, strokovni sodelavec Mladen Dabanović).
- [Kolesarska dirka po Franciji](#) – zasnova in izvedba tematskega portala, pokrivanje dogajanja pred in med dogodkom ter po njem.
- Vzpostavitev tematskih rubrik za popotnike: [Kje je Jan](#) (potopis novinarja okoli sveta) in [196x Ljubezem](#) (potopis para, ki potuje okoli sveta, da bi dosegel Guinnessov rekord).
- Predstavitev dosežkov slovenskih industrijskih, grafičnih in modnih oblikovalcev v okviru tematske podstrani [Lepota bivanja](#). - predstavitev zanimivih objektov v Sloveniji.
- V sodelovanju z ustvarjalci TV-oddaje v okviru posebnega portala [Avtomobilnost](#) – spremljanje in predstavitev avtomobilističnih novosti in dosežkov.

Druge pomembnejše programske aktivnosti in novosti:

- Poglobljene tematske zgodbe v posebnem spletnem formatu [MMC Podrobno](#): *Putinova Rusija, Pred začetkom smučarske sezone, Prva svetovna vojna ter Praznični december*.
- [Tematski portal 90/60 ob obletnici radia in televizije](#) – zasnova in izvedba portala, urejanje in objava radijskih, televizijskih ter spletnih vsebin; v sodelovanju z drugimi enotami.
- [MMC Analiza](#) – serija videopogovorov z različnimi gosti v živo iz studia 5 Televizije Slovenija. Novinarji MMC s strokovnimi komentatorji analizirajo različne aktualne teme (npr. športne in kulturne dogodke, volitve). Pogovori so predvajani na portalu in na Facebooku.
- Vzpostavitev tematskega portala [Tu EU!](#) v okviru skupnega multimedijskega projekta radia, televizije ter MMC, kjer javnosti predstavljamo širši evropski prostor, Evropsko unijo in njene institucije iz najrazličnejših zornih kotov, obenem pa osvetljujemo ključne dileme in najbolj pereče pojave, s katerimi se srečujejo prebivalci Evrope v globaliziranem svetu.
- Ustvarjanje in objava podkastov: [Številke](#) novinarja Slavka Jeriča, namenjena pogovorom z zanimivimi gosti, ki se v pogovoru navezujejo na statistične podatke, [SOS odmev](#) novinarjev športne sekcije MMC o aktualnih športnih dogodkih, [Govori Molk](#) Miše Molk o enakosti med spoloma ter [Podkino](#) nov podkast, v katerem s filmskimi kritiki obravnavamo filme, nadaljevanke in dokumentarce, ki prihajajo na spored TV Slovenija.
- Nadaljevanje objavljanih prispevkov v okviru rubrike [Jezikovni spletovalec](#) na temo uporabe slovenskega jezika, s poudarkom na posebnostih.
- Sodelovanje v okviru projekta Očistimo gore; reportaže in poglobljene vsebine.
- Sodelovanje s projektom Pod črto; soobjava njihovih preiskovalnih vsebin.
- Otroški portal; nova sezona [angleške šole za otroke](#), izobraževalna rubrika [Športna abeceda](#).
- Nadaljevanje okrepljenih aktivnosti na družbenih omrežjih, kar smo pričeli v letu 2017 – objava prilagojenih videovsebin, videoprenosi prek družbenih omrežij.
- Krepitev navzkrižne promocije radijskih, televizijskih ter spletnih vsebin – promoviranje oddaj, promoviranje vsebin ob obletnici Radia in Televizije, promoviranje aktualnih spletnih vsebin s posebnimi napovedniki v okviru poročil ob 9^h in poročil ob 13^h.

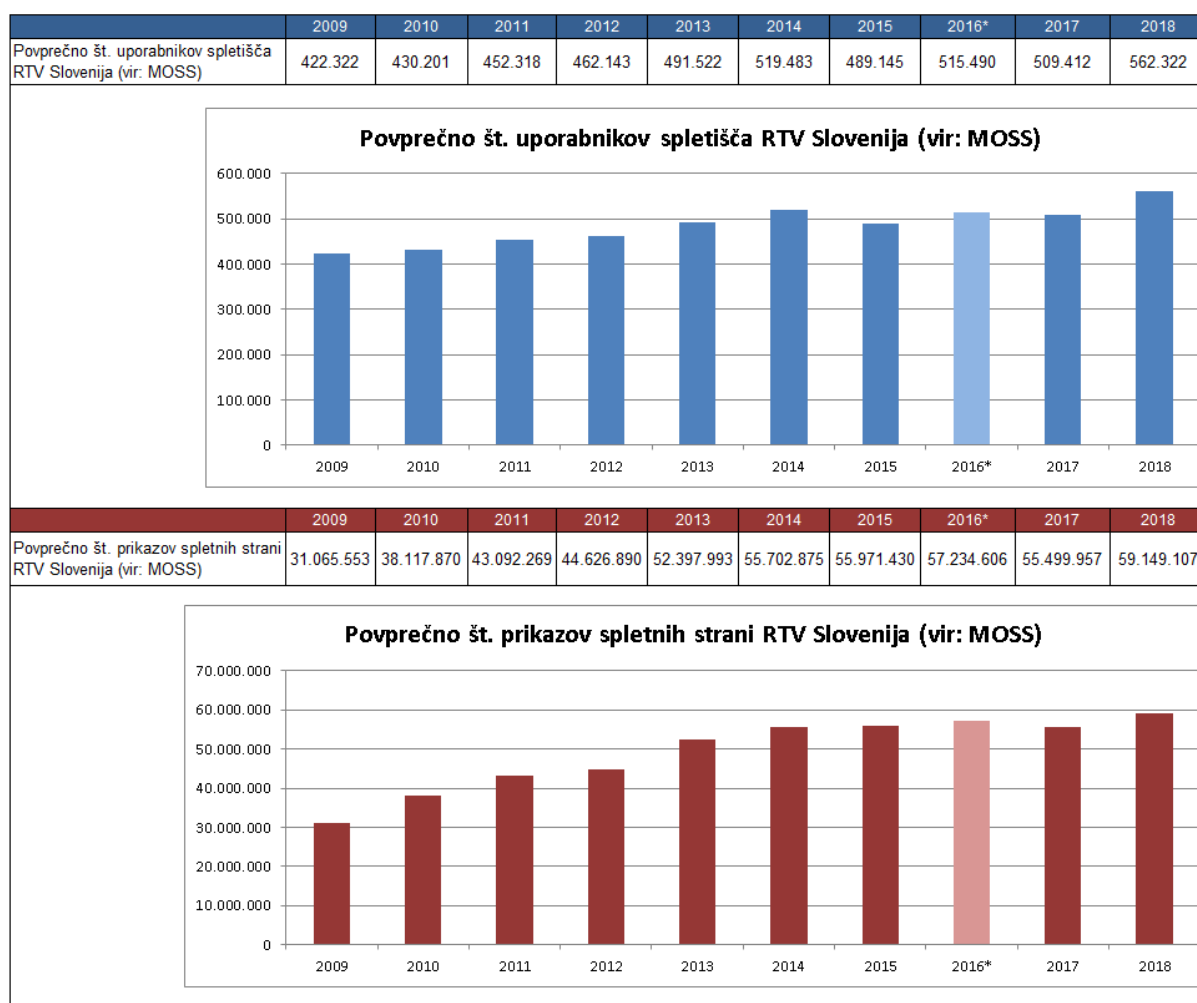
3.5.2 Spletne strani programov, oddaj in enot

MMC je zagotavljal tehniško podporo in sodeloval tudi pri projektih drugih uredništev in enot na novih medijih. Med večjimi projekti, poleg skupnih projektov, kot sta 90/60 in Tu EU!, omenimo ureditev spletne strani projekta oz. oddaje [Makroregije – tukaj in zdaj!](#).

Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si

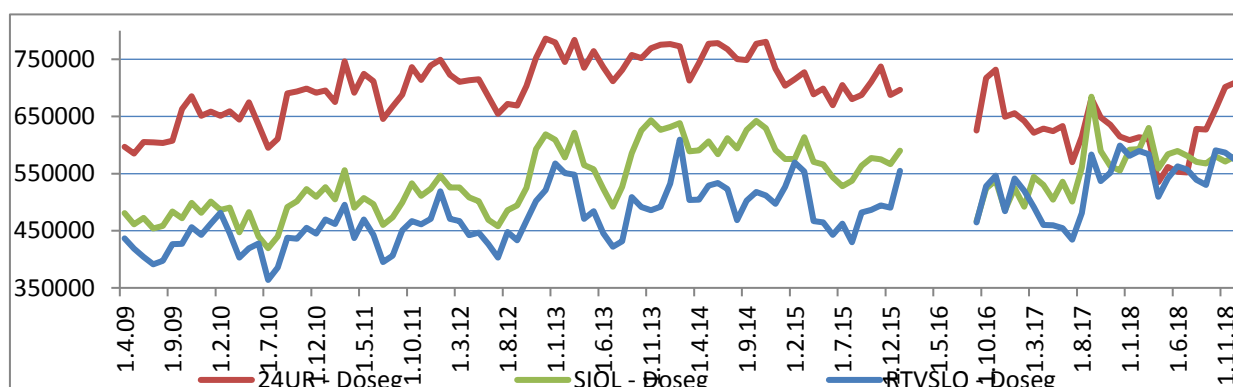
Obiskanost spletnega mesta **rtvslo.si** po uradni slovenski statistiki merjenja obiskanosti spletnih strani (**MOSS**) se je leta 2018 po številu obiskovalcev povečala za dobrih 10 % (načrtovano 5 %), po številu ogledov spletnih strani pa za 6,5 % (načrtovano 10 %).

Obiskanost spletnega mesta rtvsl.si po letih

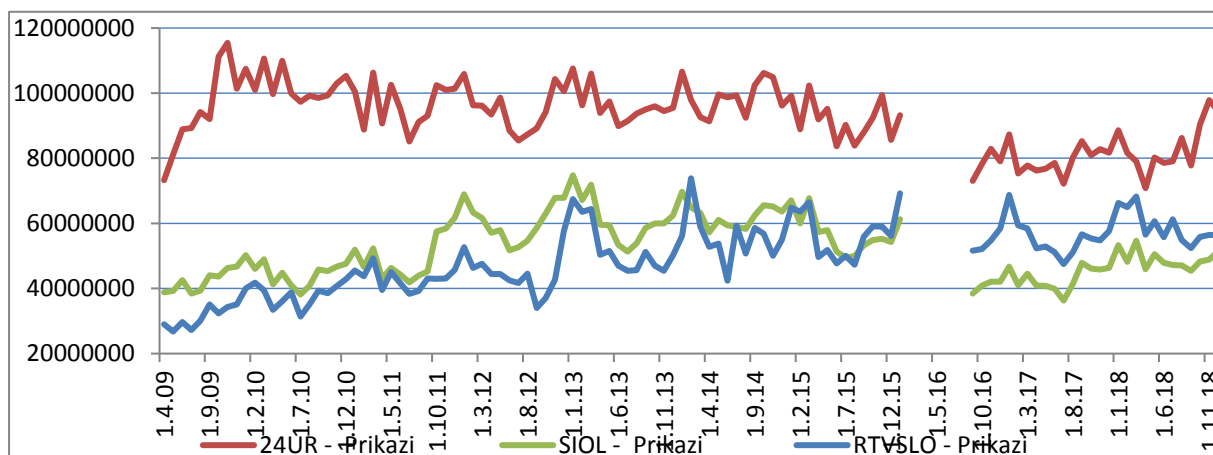


* Podatki predstavljajo povprečje mesecev za januar, september, oktober, november in december, ki so tipično bolj obiskani meseci. V vmesnem času se meritev MOSS ni izvajala.

Spletno mesto rtvsl.si je po številu obiskovalcev že od samega začetka delovanja v vrhu, na tretjem oz. v zadnjih letih občasno tudi na drugem mestu med primerljivimi slovenskimi medijskimi spletnimi mesti (vir: **MOSS**).



Spletno mesto rtslo.si je po številu prikazov oz. ogledov spletnih strani v zadnjih treh letih na drugem mestu med primerljivimi slovenskimi medijskimi spletnimi mesti (vir: **MOSS**).



Po MOSS-u je spletno mesto rtslo.si v letu 2018 pridobilo največ obiskovalcev v starostni skupini do 25 let, v tej skupini se je povprečni mesečni doseg povečal za 29 %, kar je več kot v ostalih starostnih skupinah in več kot pri konkurenci.

3.5.3 Audio/video - RTV 4D

Za **RTV 4D**, ki vključuje vsebine televizijskih in radijskih programov (prenosi v živo, arhiv oddaj in prispevkov, sporedi) je bilo dnevno urejenih več kot 200 radijskih in televizijskih oddaj ter prispevkov, večino so pripravili sodelavci MMC, del pa neposredno uredništva radia in televizije; postopke objave vsebin vsakoletno izboljšujemo.

Ključne novosti leta 2018:

- možnost ogleda vsebin tuje produkcije (filmov, nadaljevank);
- omejitev ogleda starejših vsebin na registrirane/prijavljene uporabnike (na zahtevo TVS);
- sprememba tehnologije za spremljanje prenosov v živo (ukinitev obvezne namestitve vtičnika, kar je prej onemogočalo spremljanje prenosov večjemu številu uporabnikov);
- možnosti vnosa dodatnih opisnih podatkov ter črpanje radijskega sporeda neposredno iz radijskega sistema za upravljanje vsebin; posledica je kakovostnejši radijski spored (trenutno za Val 202, v letu 2019 pa še za preostale radijske postaje). V okviru spletnega kanala MMC TV so bili, v sodelovanju z Radiem in Televizijo Slovenija, predvsem z enotama RA/TV-produkcije, izvedeni številni spletni prenosi, med drugim volilne oddaje z mladimi ter serija **MMC Analiza** – pogovori z gosti o aktualnih temah (rokometno prvenstvo, olimpijada, Oskarji, Planica, volitve, SP v nogometu); videopogovori so bili v sodelovanju s Televizijo Slovenija izvedeni v televizijskem studiu.
- Prenos različnih dogodkov v organizaciji oz. ob sodelovanju RTV Slovenija, npr. Najvplivnejši pravniki, Mladi evrovizijski glasbeniki, Osebnost Primorske, proslava ob dnevu reformacije.
- Prenos dodatnih športnih vsebin (ekipna prvenstva, poskusne serije idr.).
- Prenos oddaj Televizije Slovenija s tolmačem (Tednik, Koda, Utrip, Zrcalo tedna, Infodrom).

Poleg lastnih so bili prek portala na voljo tudi videoprenosi Slovenske tiskovne agencije (STA).

3.5.4 Vsebine RTV Slovenija na mobilnih napravah in hibridni televiziji

V letu 2018 so bile mobilne aplikacije **RTV 4D** za telefone in tablice nadgrajene z možnostjo ogleda vsebin tuje produkcije. Izboljšani so bili tudi prenosi RTV-programov v živo prek mobilnih naprav. Tudi v letu 2018 je bila na voljo aplikacija **RTV Šport** s športnimi vsebinami vseh uredništev ter podrobno športno statistiko, vključno z rezultati v živo. Izboljšana je bila tudi mobilna aplikacija **Capo4Distria** za italijansko narodnostno manjšino.

Storitev hibridne televizije (HbbTV), ki uporabnikom omogoča dostop do vsebin RTV Slovenija (arhiv, novice, spored) z naprednejšimi televizijskimi sprejemniki, je bila uvedena v omrežje ponudnika televizijskih storitev T-2, s čimer se je povečalo število aktivnih uporabnikov storitve.

3.5.5 Vsebine za senzorno ovirane uporabnike

V okviru podnaslavljanja za gluhe in naglušne je MMC tudi v letu 2018 omogočil spremljanje večine oddaj lastne produkcije s podnapisi. Mesečno se s podnapisi opremi skoraj 1000 oddaj, dnevno več kot 10 informativnih oddaj, podnaslovljene oddaje so na voljo prek teleteksta in v spletnem arhivu. Nekatere oddaje kulturno-umetniškega programa, kjer nastopa več govorcev, so bile z namenom lažje prepoznavne podnaslovljene z različnimi barvami govorcev.

Ob koncu leta 2018 je bilo v spletnem arhivu uporabnikom na voljo nad 19.000 podnaslovljenih oddaj (leta 2017 15.700, leta 2016 12.000, leta 2015 9.000). Arhiv je dosegljiv prek računalnikov, mobilnih naprav ter hibridne televizije, na sodobnejših TV-sprejemnikih.

Dodatno so bile podnaslovljene referendumske oddaje in oddaje v okviru parlamentarnih in lokalnih volitev (predstavitve kandidatov, soočenja).



V letu 2018 je bilo na področju podnaslavljanja vsebin izboljšano sodelovanje s športnim programom, kar je privedlo do večje kakovosti podnapisov športnih informativnih oddaj. V letu 2019 bomo pridobljene izkušnje prenesli tudi na druge informativne vsebine.

Sodelovali smo pri uvajanju **vsebin z dodatnim zvočnim kanalom**, projekta RTV Slovenija, v okviru katerega so bili tujejezični deli dnevnoinformativnih oddaj opremljeni s t. i. zvočnimi podnapisi. To pomeni, da se podnapisi na sliki s pomočjo sintetizatorja govora predvajajo zvočno.



MMC ustvarjalcem daje tehnično podporo in vzdržuje spletno stran **dostopno.si**, kjer so zbrane vsebine, namenjene osebam z različnimi oviranostmi, predvsem gluhih in naglušnim ter slepim in slabovidnim, pa tudi drugim osebam z invalidnostjo ter starejšim s pešanjem vida in sluha.

3.6 GLASBENA PRODUKCIJA

Glasbeni korpusi RTVS so skupaj s Skupino glasbenih producentov tvorno sodelovali pri oblikovanju in izvedbi studijskih in koncertnih snemanj po naročilu različnih uredništev Radia in Televizije Slovenija.

Simfonični orkester je do julija 2018 uspešno zaključil drugo polovico koncertne sezone Kromatika 17/18 v Cankarjevem domu (5 koncertov od februarja do junija) ter celotni koncertni cikel Mozartine (5 nedeljskih koncertov v dvorani Slovenske filharmonije od januarja do maja). Junjski koncert Kromatike je bil del projekta Evropske mreže orkestrrov (ONE), in je pomenil velik prispevek k promociji slovenske kulturnozgodovinske dediščine. Za neandertalčevo piščal, najstarejše glasbilo na svetu, najdeno na slovenskih tleh, je Žiga Stanič napisal skladbo, ki jo je kot solist z orkestrom izvedel Boštjan Gombač. Glasbilo in skladba sta bili predstavljeni v sedmih evropskih državah, skupaj z Narodnim muzejem Slovenije smo organizirali predstavitev in ogled originalnega glasbila. Na koncertu so sodelovali tudi študenti muzikologije, koncert pa smo uspešno ponovili tudi v italijanskem Vidmu. Ob obeh koncertnih ciklih, del katerih je tudi arhivsko posnet, smo januarja v Stožicah izvedli odmeven koncert z legendarnim opernim pevcem Placidom Domingom. V februarju smo v sklopu Festivala Ljubljana izvedli koncert z Rámonom Vargasom in Elviro Hasanagić (snemanje program Ars). TV Slovenija je posnela koncert Simfonikov in Big Banda z Nušo Derenda. Simfoniki so izvedli tudi dva tematska izobraževalna koncerta za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko (nastopil je tudi Otroški pevski zbor RTV Slovenija - OPZ) ter koncert s solisti Akademije za glasbo. Z OPZ so simfoniki posneli vse predvidene skladbe za radijske oddaje in novo zgoščenko 'Violinček'. Na Slovenskih glasbenih dnevih je orkester krstno izvedel opero Antigona Tomaža Sveteta, v sodelovanju s Kulturnim in umetniškim programom TV Slovenija pa je nastopil na finalemi izboru slovenskega predstavnika za prireditve EBU – Mladi evrovizijski glasbenik. Simfoniki so obenem nastopili tudi na podelitvi nagrad Outstanding v ljubljanski operni hiši, na letnem koncertu obeh hišnih zborov, OPZ in MPZ ter izvedli koncert slovanske glasbe v Vipavi.

V okviru prireditve Radio Slovenija na Nočeh v Stari Ljubljani je simfonični orkester v neposrednem prenosu na programu Ars nastopil z Orkestrom tradicijskih glasbil in novih tehnologij iz Argentine, koncert je snemala TV Slovenija. Arhivsko je posnel nove slovenske skladbe (P. Kopač, V. Hrovat), obnovil posnetke filmske in koncertne glasbe Bojana Adamiča, Lucijana Marije Škerjanca in Zvonimira Cigliča, studijsko posnel nove skladbe in jih skupaj z Big Bandom izvedel na festivalu Popevka v Studiu 1 TV Slovenija. V okviru Festivala Ljubljana pa je organiziral osrednji dogodek obletnice RTVS 90/60 – odmevni tradicionalni koncert Poletna noč – Vse najboljše!

Po kolektivnem poletnem premoru je Simfonični orkester koncertno sezono Kromatika 2018/19 otvoril pod vodstvom Maestra En Shaa, ki se je s tem koncertom po 12 letih poslovil kot šef dirigent orkestra. V oktobru je orkester poleg arhivskih snemanj izvedel prvi koncert cikla Odkritja iz studia 26, z živim radijskim in spletnim prenosom, koncert ob obletnici radia v dvorani Slovenske filharmonije in drugi koncert Kromatike. V novembru je sledil koncert ob 40. obletnici delovanja Zlatka Kaucica (Radio Prvi), snemanje Miklavževega večera, Kromatika, v decembru pa poleg Kromatike še Novoletni koncert zavarovalnice Triglav, Managerski koncert, snemanje Silvestrskega pozdrava in tradicionalni božični koncert.

Big Band je uspešno izvedel drugi del abonmajske sezone v Siti Teatru (koncerti s Klemnom Slakonjo, Swing Revival, Marina Martensson), s čimer je utrdil prisotnost na tem izredno

televizičnem koncertnem prizorišču. Orkester je tudi v tem obdobju veliko pozornosti posvetil širitvi kroga sodelujočih slovenskih jazzistov, ki delujejo tudi mednarodno. Tako je studijsko posnel spored z Markom Črnčecem in z njim izvedel koncert v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma. Prav tako je v Cankarjevem domu nastopil z madžarskim jazzovskim cimbalistom ter s tematsko izobraževalnimi koncerti pod okriljem Glasbene mladine ljubljanske na teme Etno, Latino ter Sprehod skozi zgodovino jaza.

Big Band je nosilec glasbenih produkcij zahtevnejših oblik zabavne glasbe. Tako smo uspešno realizirali prireditev Poletna noč (60/90 RTV SLO) ter arhivska snemanja novih skladb za program Prvi in program Ars. Snemal je s Francisom MBappejem, Privškove skladbe z Nino Strnad (izšla je tudi zgoščanka pri ZKP RTV) ter sodeloval pri snemanjih za oddaje in novo izdajo Violinčka.

Za avgustovsko prireditev Radio Slovenija na Nočeh v Stari Ljubljani je Big Band pripravil ponovitveni koncert z Boštjanom Gombačem, a je bil zaradi slabega vremena odpovedan.

Radijska terenska oddaja Prizma optimizma je bila v prvem polletju v Velenju, jeseni pa v Novem mestu in Novi Gorici, s čimer smo dodatno oznamovali jubiljeno leto RTV Slovenija. Big Band se je tudi sicer predstavil v več krajih po Sloveniji – z Boštjanom Gombačem v Velenju, Murski Soboti in Novi Gorici, s Seamusom Blakom prav tako v Novi Gorici, s Trajo Brizanijem v kinu Šiška in v avstrijskem Pliberku, s Sigijem Feiglom in Donom Menzo v Stari elektrarni in v avstrijskem Leibnitzu. Izjemno zanimanje je požel koncert Glasba v teatru – teater v glasbi s Klemnom Slakonjo, ki ga je Big Band ponovil v Trzinu, Celju in prvič tudi v razprodani Gallusovi dvorani Cankarjevega doma.

Med drugimi obveznostmi velja omeniti še sodelovanje Big Banda na interni prireditvi – podelitev RTV-priznanj ter na sprejemu za poslovne partnerje, na slovesnosti ob 100. obletnici smrti Ivana Cankarja na Vrhniki, na prireditvi Rdečega križa v Gallusovi dvorani z neposrednim televizijskim prenosom, koncert »Jazz iz Studia 26« s Charlijem Miklinom, sodelovanje na Miklavževem koncertu TV Slovenija ter arhivska snemanja avtorskih del Matjaža Mikuletiča in jazzovskih priredb z Rokom Ferengjo.

Jesenski del koncertnega ciklusa Big Band(a)SITI je odprl koncert »1xnih10«, ki ga je posnela tudi TV Slovenija, nadaljeval se je z večerom glasbe Theloniusa Monka (solistka Ana Bezjak) ter božičnim programom z vokalnim jazzovskim kvartetom Vox Arsana. Koncert slednjih smo ponovili tudi v Mariboru, s čimer smo pričeli z nizom jazzovskih koncertov v sodelovanju z SNG Maribor. Big band je sodeloval tudi pri osrednjem božičnem koncertu simfonikov, letos s kvartetom New Swing Quartet, samostojno pa zaključil koledarsko leto z gostovanjem v Sežani s programom Jožeta Privška z Nino Strnad.

Poudariti gre tudi mednarodno sodelovanje našega orkestra na srečanju Jumbo Big Band na povabilo Jazz festivala v Novem Sadu, kjer so skupaj zaigrali big bandi treh nacionalnih radiotelevizijskih hiš iz Slovenije, Hrvaške in Srbije. Sodelovanje bo trajno dokumentirano v filmu uredništva za glasbo in balet KUP TV Slovenija.

Tudi **otroški in mladinski pevski** zbor sta tvorno sodelovala pri izvedbah programskih naročil (snemanja Violinček, snemanje avtorskih skladb Janeza Dovča – oba projekta sta v decembru izšla na zgoščenkah, nastop OPZ na Poletni noči in na odprtju planinske poti RTV SLO, nastop s Simfoniki za GML), konec sezone pa sta okronala z letnim koncertom v Slovenski filharmoniji – ob sodelovanju Simfonikov in članov Big Banda, z novitetami Janeza Dovča in Ipavčevimi Samospevi v premierni, novi glasbeni preobleki Andreja Makorja.

Oba zbora sta v septembru organizirala in izvedla avdicije za nove člane. OPZ je začel vaje in snemanja za jesenske programske projekte, MPZ pa vaje za koncert na Ipavčevih dnevih. Obema zboroma je vodstvo enote začasno uredilo minimalne vadbene prostore v t. i. trobilski sobi, saj zavoljo prenove Studia14 primanjkuje primernih prostorov za delovanje obeh zborov.

Skupina glasbenih producentov je izgotovila za 37.515 minut arhivskih in koncertnih posnetkov, in sicer:

I.	<i>SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA, KONCERTNA DEJAVNOST</i>	<i>2.563</i>
II.	<i>SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA, ARHIVA</i>	<i>889</i>
III.	<i>SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA, TV ARHIVA</i>	<i>11</i>
IV.	<i>SLOVENSKA FILHARMONIJA, KONCERTNA DEJAVNOST</i>	<i>4.140</i>
V.	<i>SLOVENSKA FILHARMONIJA, ARHIVA</i>	<i>117</i>
VI.	<i>SLOVENSKA FILHARMONIJA, TV ARHIVA</i>	<i>280</i>
VII.	<i>MPZ IN OPZ RTV SLOVENIJA, KONCERTNA DEJAVNOST</i>	<i>173</i>
VIII.	<i>MPZ IN OPZ RTV SLOVENIJA, ARHIVA</i>	<i>160</i>
IX.	<i>MPZ IN OPZ RTV SLOVENIJA, TV ARHIVA</i>	<i>25</i>
X.	<i>MLADINSKA GLASBA ZUNAJ RTV</i>	<i>64</i>
XI.	<i>KOMORNI KONCERTI</i>	<i>22.230</i>
XII.	<i>KOMORNA ARHIVA</i>	<i>1.680</i>
XIII.	<i>ZBOROVSKA GLASBA</i>	<i>1.288</i>
XIV.	<i>BIG BAND RTV SLOVENIJA, KONCERTNA DEJAVNOST</i>	<i>1.890</i>
XV.	<i>BIG BAND RTV SLOVENIJA, ARHIVA</i>	<i>455</i>
XVI.	<i>BIG BAND RTV SLOVENIJA, TV ARHIVA</i>	<i>900</i>
XVII.	<i>PRESTALI KONCERTI</i>	<i>650</i>
	<i>SKUPAJ MIN:</i>	<i>37.515</i>

3.7 INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA

Posebno pozornost namenjamo umeščanju vsebin, ki se nanašajo na področje življenja in pravic invalidov in so pomemben del radijskih, televizijskih in spletnih vsebin RTV Slovenija. Umeščamo jih v različne programe, tako na Radiu kot na Televiziji ter na Multimedijem portalu. Prav tako smo v skladu z načrti redno realizirali oddaje v dostopnih tehnikah za slepe in slabovidne ter gluhe in naglušne; delež prilagojenih vsebin iz leta v leto povečujemo. Prav v letošnjem letu smo dosegli pomemben cilj, saj smo uvedli novo tehnologijo zvočnih podnapisov s sintezo govora E-bralec, ki slepim in slabovidnim ter osebam z motnjami branja omogoča kakovostno spremljanje tujejezičnih delov v naših dnevnoinformativnih oddajah.

3.7.1 Radio Slovenija

Invalidske tematike so bile umeščene v različne radijske oddaje. V informativnih oddajah smo poročali o aktualni tematiki, zlasti povezani z vrsto na novo sprejete zakonodaje, ki je izjemnega pomena za integracijo invalidov. Poglobljeno in celostno smo na prvem programu v oddajah Med štirimi stenami, v Studiu ob 17^h in drugih oddajah govorili o multipli sklerozi, psih vodnikov slepih, miasteniji gravis, letovanju otrok z invalidnostmi, dostopnemu turizmu, poškodbah hrbtenjače, invalidskih pokojninah ter komuniciranju gluhih. Ali bo država priznala slovenski znakovni jezik? je bila tema oddaje Studio ob 17^h na dan slovenskega znakovnega jezika, 14. novembra 2018. Oddajo smo prilagodili tudi gluhim, saj jo je v videoprenosu sremljala tolmačka v slovenski znakovni jezik. Tako so tudi gluhi, ki za komuniciranje uporabljajo slovenski znakovni jezik, sledili radijski oddaji. Gostili smo tudi Davida Razborška, direktorja zavoda Vozim, slikarko z okvaro vida Rezko Arnuš ter našega paraolimpijskega zvezdnika Darka Đurića. Sodelovali smo v promocijski akciji o možnosti vklopa nove storitve zvočnih podnapisov za slepe in slabovidne na Televiziji Slovenija. Na Valu 202 smo vsak teden v akcijah Botrstvo tradicionalno pomagali otrokom, pogosto tistim z invalidnostjo ali invalidnostjo njihovih staršev. Spremljali smo paraolimpijske igre, ki so potekale v Pjongčangu, ter redno poročali o uspehu našega odličnega parašportnika Jerneja Slivnika. Poročali smo o evropskem prvenstvu v namiznem tenisu, odbojki sede, plavanju in strelstvu. V oddaji Ambulanta 202 smo se posvetili Marfanovemu sindromu, poročali smo tudi o izdanem priročniku za uporabnike psov vodnikov slepih in njihovih svojcev, gostili tetraplegika Nina Batagelja in se v oddaji Jezikanje posvetili slovenskemu znakovnemu jeziku ter uporabi jezika in pisanja slepih in slabovidnih oseb. Redno tudi napovedujemo filme in oddaje z zvočnim opisom, ki so na sporedu na Televiziji Slovenija, ter sodelujemo pri pripravi vsebin za spletno stran Dostopno.si. Radijske oddaje s tega področja so zbrane na spletni strani **www.dostopno.si** v rubriki Izpostavljamo iz RA.

Tudi regionalni radijski programi so poročali o invalidskih vsebinah z lokalnih območij. Na Radiu Koper/Capodistria so se invalidskim vsebinam posvetili v različnih oddajah, kot so Jutranjik, Opoldnevnik in drugje. V programu za italijansko skupnost pa so poročali o vključevanju invalidov v projekte. Tudi na radiu Maribor so teme, povezane z invalidi, vključili v dnevne reportaže, Radijsko tribuno in invalide gostili v različnih delih programa. V programu Studia Lendava pa so govorili o zaposlitvenih možnostih invalidov in primeru dobre prakse.

3.7.2 Televizija Slovenija

V vseh programih Televizije Slovenija in v regionalnih televizijskih centrih so bile invalidske vsebine bogato zastopane in umeščene v različne programe in žanre oddaj. V informativnih oddajah (Poročila, Dnevnik, Odmevi in Slovenska kronika) smo poročali o aktualnih dogodkih, posebno pozornost smo posvetili na novo sprejeti zakonodaji, ki bo izboljšala kakovost življenja

invalidov in njihovih svojcev, še posebno otrok z invalidnostjo. Invalidske vsebine smo redno uvrščali v oddaje Tednik, Dobro jutro, športne informativne oddaje, igrane in dokumentarne oddaje, integrirano pa so razpršene tudi po drugih oddajah. Dostopnosti do grajenih objektov in dostopnosti do informacij in komunikacije smo namenili celotno oddajo Koda, ki je bila pri gledalcih izjemno dobro sprejeta. Posebno pozornost smo namenili paraolimpijskim igram v Pjongčangu. V Športnem programu so pripravili vrsto posebnih aktualnih oddaj in gledalce ažurno obveščali o uspehih našega perspektivnega parašportnika Jerneja Slivnika. Realizirali smo tudi 20 oddaj Prislusnimo tišini, v otroškem in mladinskem programu pa pripravljali oddaje Zgodbe iz školjke s tolmačem v slovenski znakovni jezik, ki so namenjene gluhim otrokom.

V znakovni jezik smo redno tolmačili informativne oddaje Dnevnik, Slovensko kroniko, oddaje Zgodbe iz školjke in posebne oddaje (državne proslave ...), oddaje Koda, Utrip, Zrcalo tedna, Infodrom, Turbulenca in Tednik. Poleg tega smo s tolmačem v slovenski znakovni jezik opremili prenos prireditve Bob leta. S tolmačem v slovenski znakovni jezik smo opremili tudi dodatne informativne oddaje ob odstopu predsednika vlade, ob vremenski ujmi in rdečem alarmu. Poleg tega smo s slovenskim znakovnim jezikom opremili vse predvolilne oddaje ob državnoborskih in lokalnih volitvah (prvi in drugi krog) in posebne volilne oddaje o volilnih izidih. Oddaje s tolmačem in podnaslovljene oddaje so shranjene v arhivu MMC in na spletni strani www.dostopno.si. V skladu s priporočili o dostopnosti povečujemo delež oddaj z zvočnim opisom za slepe in slabovidne, mesečno predvajamo vsaj eno dokumentarno oddajo ali film lastne produkcije, ki ga kakovostno zvočno opremimo. V obdobju od januarja do septembra smo si z zvočnim opisom lahko ogledali mladinske oddaje Adrenalinci, dokumentarna filma Dva vodika en kisik in Mesto, ki se ozira v nebo, igrano-dokumentarni film Legendarni Drenovci, dokumentarne filme Infodrom – moje življenje, celovečerni film Dekleta ne jočejo in dokumentarne filme Gozdna dediščina Franja Pahernika, Zavržene tačke in Sir s sedmimi skorjami. V jesenskem delu smo predvajali dokumentarni film Razkošje lepega ob 100-letnici Narodne galerije in še nekatere druge (Skodelica kave, Brez pik in vejic), celovečerni film Rudar in seriji – Kuharija na kubik in Mestne promenade.

3.7.3 Multimedijski center

V oddelku za Podnaslavljanje za gluhe in naglušne Multimedijskega centra smo pripravljali podnapise za večji del oddaj lastne produkcije TV Slovenija. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek Teleteksta (771 za TV SLO 1 ali 772 za TV SLO 2) ter v avdio- in videoarhivu. Mesečno podnaslovimo več sto oddaj, dnevno več kot 10 informativnih oddaj, delno tudi v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa za ponovitve ter objavo v avdio in videoarhivu. Prek živega strujanja zagotavljamo neposredno prenašanje oddaj s tolmačem v primerih, ko v programih Televizije Slovenija ni na razpolago prostega programskega termina. Tudi te oddaje so pozneje na voljo v spletnem arhivu RTV 4D in na spletni strani www.dostopno.si. Na spletni strani www.rtv slo.si smo v različnih rubrikah (zdravje, kultura, znanost, šport ...) objavili številne članke s tovrstno problematiko. Posebej smo izpostavili paraolimpijske igre v Pjongčangu ter podnaslovili vse volilne oddaje (državnoborske in lokalne volitve), ob tem pa še izbrane oddaje ob izrednih dogodkih.

3.7.4 Spletna stran Dostopno

Portal www.dostopno.si je poseben portal v sklopu MMC RTV SLO, narejen v skladu s standardi spletne dostopnosti za slepe in slabovidne ter gluhe in naglušne, ki omogoča enostaven in pregleden dostop do širokega kroga informacij, obenem pa tudi zbirališče – arhiv vseh radijskih

in televizijskih oddaj in prispevkov z invalidsko problematiko in oddaj, ki so z ustreznimi tehnikami prilagojene predvsem osebam z okvaro vida in sluha. V osrednji rubriki objavljamo članke, povezane z invalidsko tematiko. Spletno stran Dostopno.si smo nadgradili z novimi rubrikami, v katere smo umestili natančna navodila za vklop vseh tehnik za dostopnost ter opis posameznih tehnik. Posebej smo izpostavili navodila za vklop nove storitve, t. i. zvočnih podnapisov.

3.7.5 Tehnologije dostopnosti

Prvo fazo razvoja in implementacije tehnike branja podnapisov s sintezo govora E-bralec smo v mesecu oktobru uspešno zaključili. Nova storitev zvočnih podnapisov v dnevnoinformativnih oddajah Televizije Slovenija in zvočnih opisov na dodatnem zvočnem kanalu je dostopna uporabnikom. Namenjena je predvsem gledalcem z okvaro vida in motnjami branja. Med gledalci je storitev izjemno dobro sprejeta. Ob obširni promociji, ki smo jo izvajali v vseh treh medijih, smo vzpostavili tudi poseben klicni center, ki je deloval 24 ur na dan in še vedno deluje. Sodelavci v klicnem centru uporabnikom svetujejo v zvezi s tehničnimi vprašanji o priklopu ali izklopu dodatnega zvočnega kanala. Zaradi raznolikosti sprejemnikov so tudi načini vklopa dodatnega zvočnega kanala različni. Preučujemo možnosti, kako bi storitev zvočnih podnapisov širili tudi na druge oddaje, na primer na tuje dokumentarne oddaje, pri katerih bi sinteza govora lahko brala podnapise.

3.7.6 Posebni projekti

Evropski projekt ADLAB PRO, v katerem smo partnerji skupaj z Univerzo v Barceloni, Univerzo v Antwerpnu, Univerzo v Poznanju, Univerzo v Trstu, RNIB ter še dvema partnerjema, poteka po načrtih. Uspeli smo tudi s prijavo drugega evropskega projekta, imenovanega EASIT (Izobraževanje za lahek dostop in večjo družbeno vključenost), ki predvideva razvoj tehnike lahkega branja. Med našimi partnerji je 5 univerz in 2 društvi, začetne aktivnosti so se že začele izvajati.

Poleg tega smo sodelovali na konferenci o tehnikah za dostopnost gluhih in naglušnih, ki jo je organizirala Zveza društev gluhih in naglušnih.

Sprejeli smo tudi izjemno pomemben protokol, ki ga bomo upoštevali v kriznih primerih z namenom dostopnega poročanja za vse državljane.

V začetku leta 2018 je bila v okviru RTV Slovenija ustanovljena Služba za dostopnost programov, saj je področje dostopnosti pomemben razvojni projekt, ki pri razvijanju in uvajanju novih tehnologij dostopnosti ter novih načinov poročanja za osebe z različnimi oblikami oviranosti zahteva strukturiran in strokoven pristop.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

4.1.1 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2018

Programski svet je na 38. redni seji dne 27. 11. 2017 dal pozitivno mnenje k finančnemu načrtu za leto 2018, ki ga je Nadzorni svet sprejel na nadaljevanju 39. redne seje, dne 25. 1. 2018.

V finančnem načrtu za leto 2018 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- v izkazu prihodkov in odhodkov so bili predvideni celotni prihodki v višini 124,97 mio. evrov, celotni odhodki v višini 124,95 mio. evrov ter končni rezultat v višini 22 tisoč evrov,
- eksterni prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 119,41 mio. evrov (kar je 154 tisoč evrov manj od realizacije leta 2017), od tega so bili prihodki od RTV-prispevka načrtovani v višini 94,16 mio. evrov (525 tisoč evrov manj od realizacije 2017), prihodki oglaševanja v višini 14,18 mio. evrov (1,163 mio. evrov več od realizacije 2017), preostali komercialni prihodki v višini 8,90 mio. evrov (623 tisoč evrov manj od realizacije 2017), preostali prihodki pa v višini 2,16 mio. evrov (171 tisoč evrov manj od realizacije 2017);
- variabilni stroški so bili predvideni v višini 26,07 mio. evrov (3,37 mio. evrov manj od realizacije leta 2017), glavnina te razlike se nanaša na nižje načrtovane stroške zunanjih sodelavcev (načrtovani so bili v višini 6,20 mio. evrov, kar je 3,55 mio. evrov manj od realizacije 2017);
- stroški dela redno zaposlenih so bili načrtovani v višini 68,71 mio. evrov (tj. pomenilo 4,57 mio. evrov več glede na realizacijo 2017) – pri izračunu tovrstnih stroškov je bil upoštevan kadrovski načrt in vsa dejstva, ki vplivajo na njihovo višino in so bila znana v času priprave načrta;
- fiksni stroški so bili načrtovani v višini 15,28 mio. evrov (348 tisoč evrov več glede na realizacijo 2017), amortizacija pa v višini 10,01 mio. evrov, kar je 193 tisoč evrov manj od realizacije 2017.

Načrtovano je bilo, da se bo v letu 2018 nadaljeval proces urejanja kadrovskega področja in prekarnege dela ter da bo zavod zasledoval cilj optimiziranja števila zaposlenih. Leto 2018 naj bi tako zaključili z 2.299 redno zaposlenimi sodelavci.

POMEMBNEJŠI PODATKI O POSLOVANJU

v tisoč EUR	2016				
	2014	2015	(prilagojeno)	2017	2018
Celotni prihodki	126.954	127.331	124.801	123.241	123.920
Celotni odhodki	126.832	127.315	124.993	123.961	125.062
Končni rezultat	122	16	-192	-720	-1.142
Eksterni prihodki iz poslovanja	117.939	118.276	118.656	119.559	120.159
Variabilni stroški	39.186	35.846	31.448	29.434	28.184
Stroški dela redno zaposlenih	56.086	56.205	62.466	64.142	68.078
Fiksni stroški	12.789	14.517	14.491	14.931	15.312
Amortizacija osnovnih sredstev	14.106	13.212	10.805	10.198	9.525
Sa odpisanih terjatev	-2.408	-2.391	-2.163	-1.912	-1.364
Rezultat iz poslovanja	-6.636	-3.896	-2.717	-1.057	-2.305
Saldo finančnih prihodkov/odhodkov	6.506	5.995	3.701	1.001	1.307
Saldo drugih prihodkov/odhodkov	252	-2.084	-1.176	-664	-144
Stroški zunanjih sodelavcev	17.100	15.945	10.533	9.751	7.452
Celotni stroški dela (<i>redno zaposleni in zunanji sodelavci skupaj</i>)	73.186	72.150	72.999	73.893	75.530
ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH	2014	2015	2016	2017	2018
Konec leta	1.925	1.948	2.128	2.239	2.279
Povprečje	1.922	1.929	2.137	2.156	2.247
KAZALNIKI	2014	2015	2016	2017	2018
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek	616.260	618.299	621.440	619.971	623.518
Delež prihodkov RTV-prispevka v celotnih prihodkih	72,0%	73,4%	79,4%	76,8%	76,3%
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	23,7%	21,8%	20,3%	18,9%	19,6%
Stroški dela na redno zaposlenega v povprečju (v EUR)	29.181	29.137	29.231	29.750	30.297
Delež stroškov dela redno zaposlenih v odhodkih	44,2%	44,1%	50,0%	51,7%	54,4%
Delež stroškov zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	13,5%	12,5%	8,4%	7,9%	6,0%
Delež celotnih stroškov dela v celotnih odhodkih	57,7%	56,7%	58,4%	59,6%	60,4%
Realizacija načrta naložb (v mio EUR)	10,030	10,190	8,258	8,048	7,700
Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev	73,3%	75,1%	76,5%	77,9%	77,7%
Kazalnik likvidnosti = (<i>kratkoročna sredstva + zaloge</i>) / <i>kratkoročne obveznosti</i>	99,7	83,4	119,3	141,0	148,2

4.1.2 Ocena uspešnosti doseganja ciljev

4.1.2.1 Izkaz prihodkov in odhodkov

Javni zavod je v letu 2018 realiziral presežek odhodkov nad prihodki v višini 1,14 mio. evrov. Glede na načrt je realizacija slabša za 1,16 mio. evrov, kar je posledica tega, da se zaradi dobre likvidnosti nismo odločili za prodajo delnic Eutelsat Communication S.A. Glede na preteklo leto je zavod realiziral za 421 tisoč evrov več odhodkov nad prihodki.

PRIHODKI IZ POSLOVANJA

Javni zavod je eksterne prihodke iz poslovanja realiziral v višini 120,16 mio. evrov, kar je za 754 tisoč evrov oz. 0,6 % več od načrta. Glede na leto 2017 je realizacija višja za 600 tisoč evrov oz. za 0,5 %.

Tabela 10: Eksterni prihodki iz poslovanja glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN 2018	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2018	2018			2017		
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
2	3	4	5	6	7	8	9
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	94.547	94.160	387	100,4	94.685	-137	99,9
- RTV PRISPEVEK	94.500	94.160	340	100,4	93.886	615	100,7
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	47	0	47		799	-752	5,9
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	472	304	168	155,3	495	-23	95,4
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	1.695	1.688	7	100,4	1.675	20	101,2
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	14.063	14.179	-117	99,2	13.016	1.047	108,0
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	167	168	-1	99,1	181	-15	91,9
6 OSTALI KOMERCIJALNI PRIHODKI	9.232	8.902	329	103,7	9.525	-293	96,9
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-17	3	-20	-559,1	-17	0	98,2
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	120.159	119.405	754	100,6	119.559	600	100,5

**Opomba:* Prihodki RTV-prispevka so povečani za realizacijo projektov po razpisih na podlagi ZFCJA.

***Opomba:* Preostali poslovni prihodki vključujejo prihodke od sofinanciranja, videogramov in fonogramov ter spremembo vrednosti zalog.

V letu 2018 realiziranih največ eksternih prihodkov iz poslovanja v zadnjih petih letih. Načrt je bil presežen kar za 754 tisoč evrov.

RTV-prispevek

Prihodki od RTV-prispevka so bili realizirani v višini 94,55 mio. evrov, kar je za 387 tisoč evrov (oz. za 0,4 %) bolje od načrta, glede na lansko realizacijo pa so nižji za 137 tisoč evrov (oz. za 0,1 %). Povprečno število zavezancev za plačilo RTV-prispevka v letu 2018 je večje od 623.500 oseb, kar je za več kot 3.500 oseb bolje od povprečnega števila zavezancev v letu 2017. Konec leta je bilo blizu 13 tisoč oseb, ki so oproščene plačila RTV-prispevka iz razloga socialne ogroženosti ali invalidnosti, kar je skoraj 2.270 oseb manj kot konec preteklega leta.

V Službi za RTV-prispevek so v letu 2018 izvedli več aktivnosti za pridobivanje novih zavezancev:

- k razjasnitvi stanja posedovanja sprejemnikov je bilo v letu 2018 pozvanih 29.880 odjemalcev oziroma plačnikov električne energije, od tega je zavod pridobil skoraj 14.000 novih zavezancev za plačilo RTV-prispevka. Skupno število aktivnih zavezancev se je med letom povečalo za 5.330 oseb, prihodki iz RTV-prispevka pa za 615 tisoč evrov,
- na podlagi terenskega dela kontrolorjev je bilo prijavljenih 2.077 sprejemnikov v lasti pravnih subjektov (pretežno v lokalih in nastanitvenih obratih).

Prav tako so vse leto potekale aktivnosti izterjave:

- februarja je bilo izdano več kot 36 tisoč opominov eno- in dvomesečnim dolžnikom iz leta 2017, plačanih je bilo 77 % opominov,
- maja so bile izdane odločbe o obveznosti plačila nad 34 tisoč zavezancem, ki so imeli v letu 2017 neporavnanih za vsaj 11 evrov obveznosti iz RTV-prispevka, plačanih je bilo 34 % odločb,
- septembra je bila izvršena serijska izdaja skoraj 5.900 sklepov o davčni izvršbi na delodajalce in v oktobru dodatno skoraj 10.000 sklepov o davčni izvršbi na banke, dodatno je bilo med letom posamično izdanih še 1.270 sklepov o davčni izvršbi,
- RTV Slovenija je v letu 2018 iz naslova vseh vrst izterjave RTV-prispevka prejela sredstva v višini 3,78 mio. evrov.

Neposredno povezavo med gibanjem števila zavezancev in prihodki RTV-prispevka zamegli izvajanje določil Zakona o filmskem centru (v nadaljevanju ZSFCJA). Zavod mora namreč 2 % letnih prilivov iz naslova RTV-prispevka (ki so zmanjšani za stroške pobiranja), nameniti za financiranje filmske produkcije. Filmi se navadno ne končajo v istem koledarskem letu, kot je izveden razpis oz. so realizirani prihodki RTV-prispevka, zato je treba prihodke in odhodke časovno uskladiti. To pomeni, da se morajo priznavati v istem koledarskem letu, kot so evidentirani odhodki z analitičnih kontov skupine 291. Za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi ZFCJA se poveča prihodek od RTV-prispevka.

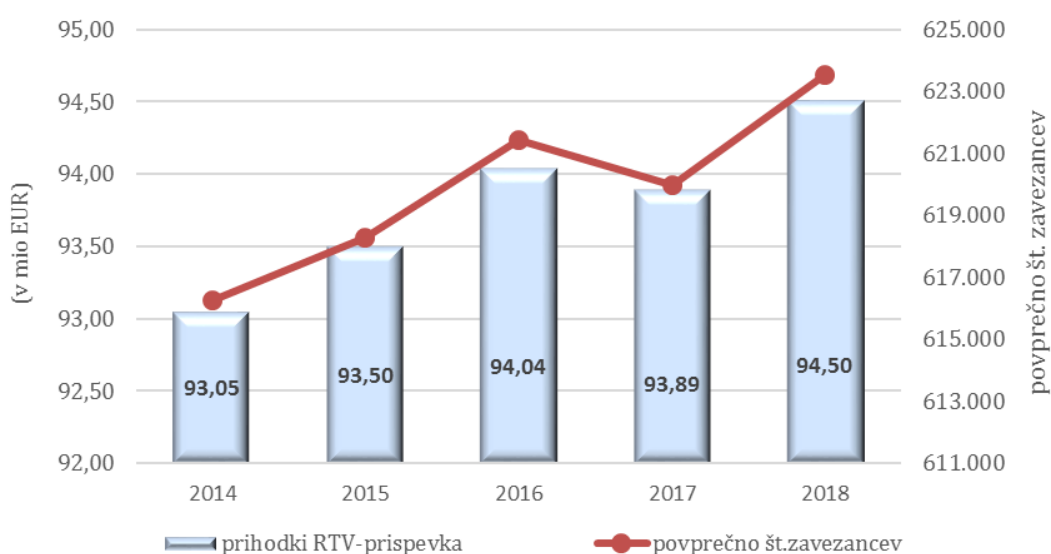
Način evidentiranja obveznosti za slovensko filmsko produkcijo ter evidentiranje oddaj in filmov je določen v Pravilniku o računovodstvu. V bilanci stanja so med pasivnimi časovnimi razmejitvami v višini 4,04 mio. evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki od obveznosti zavoda na podlagi omenjenega zakona. Realizacija po letih razpisa je razvidna iz spodnje tabele.

Tabela 11: Obveznosti zavoda na podlagi ZFCJA (v tisoč EUR)

Leto razpisa	Prihodki RTV-prispevka namenjeni financiranju filmske produkcije po ZSFCJA	Skupna realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA in uskladitve	RAZLIKA
2011	1.643	1.643	0
2012	1.529	1.529	0
2013	1.701	1.701	0
2014	1.684	1.636	48
2015	1.748	1.502	246
2016	1.756	1.146	610
2017	1.770	407	1.363
2018	1.769	0	1.769
SKUPAJ:	13.600	9.565	4.035

Na spodnji sliki je prikazano gibanje povprečnega števila zavezancev ter prihodkov RTV-prispevka, iz katerih smo izvzeli zgoraj omenjeni vpliv ZFCJA na njihovo višino, da bi lahko prikazali medsebojno odvisnost teh dveh kategorij.

Slika 19: Prihodki RTV-prispevka (brez vpliva ZFCJA) in povprečno število zavezancev po letih



Mesečna višina RTV-prispevka je določena v Zakonu o spremembah Zakona o Radioteleviziji Slovenija. Razlika med rastjo RTV-prispevka in inflacijo od januarja 2012, ko je začela veljati sedanja višina, do decembra 2018, znaša 6,36 indeksnih točk. V primeru, da bi se RTV-prispevek od leta 2012 usklajeval z rastjo inflacije, bi le-ta decembra 2018 za fizične osebe znašal 13,56 evrov (trenutna višina 12,75 evrov), kar bi pomenilo okoli 6,06 mio. evrov več tovrstnih prihodkov na leto.

Oglaševanje

Prihodki oglaševanja so bili realizirani 99,2-odstotno in so za 117 tisoč evrov zaostali za načrtom, hkrati pa so bili v vseh enotah, razen v PPE RC Maribor, boljši od preteklega leta, in sicer skupaj za 1,05 mio. evrov (oz. za 8,0 %). Med enotami je načrt preseгла PPE Radio Slovenija (za 250 tisoč evrov oz. za 12,9 %, zaradi boljše realizacije v UPE Prvi program in UPE Uredništvo drugega programa), v PPE Multimedijski center pa so načrt v celoti izpolnili.

Tabela 12: Prihodki oglaševanja po PPE/OE glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	PLAN 2018 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 4	INDEKS 3 : 4	REALIZACIJA 2017 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 7	INDEKS 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	10.391	10.702	-310	97,1	9.785	606	106,2
2	PPE RADIO SLOVENIJA	2.185	1.935	250	112,9	1.919	266	113,8
3	PPE RC KOPER	194	216	-22	89,8	173	21	112,0
4	PPE RC MARIBOR	441	466	-25	94,6	456	-15	96,6
5	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	625	625	0	99,9	466	159	134,0
6	SKUPNE DEJAVNOSTI	227	236	-9	96,1	216	11	105,2
7	RTV SLOVENIJA	14.063	14.179	-117	99,2	13.016	1.047	108,0

Ostale enote načrta obdobja niso dosegle. V PPE TV Slovenija je bila realizacija nižja zaradi zaostajanja za načrtom v vseh UPE, razen v UPE Program Plus, ki je načrt preseгла za 21,5 % oz. za 190 tisoč evrov. V PPE RC Koper je bila slabša realizacija v UPE Regionalni radijski program, kjer je bil načrt realiziran 84,9-odstotno (oz. za 28 tisoč evrov slabše od načrta) in ker predstavlja glavnino tovrstnih prihodkov v enoti, ima pomemben vpliv na realizacijo. PPE RC Maribor je za načrtom zaostala zaradi nižje realizacije v regionalnih radijskih in TV programih. Skupne dejavnosti do konca leta niso uspele nadomestiti zamika v koriščenju pogodb za medsebojno oglaševanje in medijska pokroviteljstva in so za načrtom zaostale 9 tisoč evrov.

Prihodki od fonogramov in videogramov

Prihodki so bili realizirani skladno z načrtom, razlog je v dobri prodaji nekaterih izdaj s konca leta 2017 (npr.: Iztok Mlakar, Govoreči Tom in prijatelji ...) ter fiksnih odkupih izvajalcev in partnerjev, ki so bili pogoj za njihovo izdajo. V primerjavi s preteklim letom pa so bili ti prihodki nižji za 15 tisoč evrov (oz. za 8,1 %).

Ostali komercialni prihodki

Tovrstne prihodke je zavod realiziral bolje od načrta, ki ga je presegl za 329 tisoč evrov oz. za 3,7 %. K temu sta največ prispevali OE Oddajniki in zveze, ki je načrt preseгла za 327 tisoč evrov (oz. za 4,6 %, zaradi višjih prihodkov od storitev najema neradiodifuznim organizacijam in različnih tehničnih storitev) in Skupne dejavnosti, ki so načrt presegle za 225 tisoč evrov (oz. za

67,6 %) zaradi višjih prihodkov od kabelske retransmisije. Zavod ima namreč sklenjene pogodbe **s tujimi kabelskimi operaterji**, na podlagi katerih predvajajo programe RTV Slovenija. Načrt je bil presežen tudi v PPE RC Maribor, in sicer za 30 tisoč evrov (oz. za 83,4 %). Razlog je sofinanciranje storitev dodatne tehnične podpore nočnega prometnega servisa, kar v načrtu ni bilo predvideno. Preostale enote zastavljenega načrta niso dosegle. Več kot 10 % so za načrtom zaostale: PPE TV Slovenija (za 206 tisoč evrov, indeks 75,9 – vendar je ta zaostanek enota nadomestila z višjimi prihodki od sofinanciranja, saj v nekaterih primerih v času priprave načrta še ni bilo gotovo, ali bo realizirano sofinanciranje oddaj ali drugi komercialni prihodki), PPE MMC (za 15 tisoč evrov, indeks 49,0 – razlog je v nižjih prihodkih od telefonskih in SMS-glasovanj in izostanku predvidenih prihodkov za delo pri projektu Portal in aplikacije Capo4distria), ter PPE RC Koper (5 tisoč evrov, indeks 88,5).

V letu 2018 se čuti tudi vpliv, da na OE Oddajniki in zveze celo leto ni bilo prihodkov od oddajanja programov Pro plus in Planet v Multiplexu C, medtem ko so bila oddajanja v letu 2017 realizirana do vključno februarja oz. avgusta.

Tabela 13: Ostali komercialni prihodki PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	PLAN 2018 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 4	INDEKS 3 : 4	REALIZACIJA 2017 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 7	INDEKS 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	650	856	-206	75,9	770	-120	84,4
2	PPE RADIO SLOVENIJA	188	207	-19	90,8	196	-8	95,9
3	PPE RC KOPER	41	47	-5	88,5	31	11	134,9
4	PPE RC MARIBOR	65	35	30	183,4	28	37	228,7
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	298	305	-7	97,7	338	-40	88,2
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	7.418	7.091	327	104,6	7.672	-255	96,7
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	14	29	-15	49,0	20	-6	70,9
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	559	333	225	167,6	470	89	118,9
9	RTV SLOVENIJA	9.232	8.902	329	103,7	9.525	-293	96,9

Sofinanciranje

Prihodki iz naslova sofinanciranja manjšin so bili realizirani skladno z načrtom (indeks 100,4 oz. preseganje za 7 tisoč evrov). Pogodba z Uradom Vlade RS za narodnosti je bila za višji znesek podpisana šele po sprejetju načrta, PPE RC Maribor pa je pridobil tudi dodatna sredstva za proslavo obletnice oddajanja madžarskih programov.

Drugi prihodki iz sofinanciranja prav tako presejajo načrt v višini 168 tisoč evrov (indeks 155,3). Razlog je v skupni uspešni kandidaturi za evropski projekt I know EU enot PPE TVS, PPE Radio Slovenija, PPE RC Koper ter PPE MMC. PPE TV Slovenija je prejela tudi sredstva za evropske projekte v UPE Kulturni in umetniški program (DG Reggio, Young Village Folk) ter za projekta Alpe-Donava-Jadran in Slovenski Magazin. V Skupnih dejavnostih je presežek v višini 33 tisoč evrov nastal zaradi sofinanciranja ministrstva za opravljanje študentske prakse ter donacije za antologijo Bravničar, v PPE RC Maribor pa zaradi sofinanciranja projektov Euranet, Circom ter obletnice oddajanja TV in radijskega programa v madžarskem jeziku. Za načrtom je precej zaostala PPE RC Koper (za 168 tisoč evrov, indeks 16,9) zaradi zamujanja izplačil po projektih, ki jih je Italijanska unija že odobrila.

Tabela 14: Drugi prihodki od sofinanciranja po PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

1	2	REALIZACIJA	PLAN 2018	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS
		2018 Jan - Dec	2018 Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	2017 Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
		3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	277	0	277		46	232	
2	PPE RADIO SLOVENIJA	28	0	28		45	-17	62,8
3	PPE RC KOPER	34	202	-168	16,9	230	-196	14,9
4	PPE RC MARIBOR	84	73	11	114,9	129	-45	65,4
5	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	7	21	-14	31,9	21	-15	30,6
6	SKUPNE DEJAVNOSTI	41	8	33	513,9	20	21	206,8
7	RTV SLOVENIJA	472	304	168	155,3	495	-23	95,4

ODHODKI

Obvladljivi stroški (gre za poimenovanje glede odgovornosti vodij za porabo dodeljenih sredstev v skladu z 11. odstavkom in 14. odstavkom 92. člena Statuta, vendar brez amortizacije, ki je kalkulativen element) so v letu 2018 znašali 96,26 mio. evrov, kar je za 1,48 mio. evrov oz. za 1,6 % več od načrta. Glede na prejšnje leto so ti višji za 2,69 mio. evrov oz. za 2,9 %. Termin obvladljivi stroški uporabljamo, ker gre za stroške, na katere lahko enote vplivajo s svojim delovanjem in je zanje mogoče vzpostaviti odgovornost, gre pa za seštevek variabilnih stroškov in stroškov dela redno zaposlenih.

Tabela 15: Obvladljivi stroški glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

1	2	REALIZACIJA	PLAN 2018	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS
		2018 Jan - Dec	2018 Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	2017 Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
		3	4	5	6	7	8	9
1	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	28.184	26.065	2.120	108,1	29.434	-1.249	95,8
2	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	68.078	68.714	-635	99,1	64.142	3.937	106,1
3	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (1+2)	96.263	94.778	1.484	101,6	93.575	2.687	102,9

Fiksni stroški so znašali 15,31 mio. evrov in so načrt presegle za 32 tisoč evrov oz. za 0,2 %. V primerjavi s preteklim letom so višji za 381 tisoč evrov. Amortizacija osnovnih sredstev je bila v letošnjem letu nižja od načrtovane za 480 tisoč evrov (4,8 %) in je znašala 9,53 mio. evrov. Glede na preteklo leto je nižja za 672 tisoč evrov oz. za 6,6 %. Podrobnejša analiza vseh odhodkov sledi v nadaljevanju.

Variabilni stroški

Variabilni stroški so bili v letu 2018 realizirani v višini 28,18 mio. evrov in načrt presegajo za 2,12 mio. evrov oz. za 8,1 %. V primerjavi z realizacijo preteklega leta so nižji za 1,25 mio. evrov oz. za 4,2 %, saj so bili za 2,3 mio. evrov nižji stroški zunanjih sodelavcev. Variabilne stroške so pri svojem poslovanju prekoračile vse enote, razen OE Oddajniki in zveze ter Skupne dejavnosti.

Tabela 16: Variabilni stroški PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

1	2	REALIZACIJA	PLAN	RAZLIKA INDEKS		REALIZACIJA	RAZLIKA INDEKS	
		2018	2018	3 - 4	3 : 4	2017	3 - 7	3 : 7
		Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	19.308	17.149	2.159	112,6	19.997	-689	96,6
2	PPE RADIO SLOVENIJA	2.153	1.831	322	117,6	2.534	-381	84,9
3	PPE RC KOPER	800	772	28	103,6	838	-38	95,4
4	PPE RC MARIBOR	786	743	43	105,8	735	52	107,0
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	556	436	120	127,5	529	26	105,0
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	709	794	-85	89,3	610	99	116,2
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	533	492	41	108,3	553	-21	96,3
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	3.341	3.848	-507	86,8	3.637	-296	91,9
9	RTV SLOVENIJA	28.184	26.065	2.120	108,1	29.434	-1.249	95,8

PRESEGANJE NAČRTA v skupni vsoti 2,61 mio. evrov je evidentirano pri naslednjih postavkah variabilnih stroškov:

- ZUNANJI SODELAVCI (preseganje za 1,25 mio. evrov, indeks 120,2). Med enotami načrt najbolj presega PPE TVS v višini 1,22 mio. evrov oz. 38 %, saj se zaposlovanje zunanjih sodelavcev v tej enoti ni realiziralo z načrtovano dinamiko, kar je na drugi strani rezultiralo v prihrankih pri stroških dela redno zaposlenih. Enaki razlogi za preseganje so tudi v OE Glasbena produkcija (preseganje načrta za 54 tisoč evrov oz. za 15,7 %).
- Realizacija PPE Radio Slovenija je od načrta višja za 168 tisoč evrov oz. za 16,1 %, predvsem zaradi projektov, ki se na drugi strani odražajo v višjih prihodkih oglaševanja te enote. Za manj kot 10 % sta načrt prekoračili tudi enoti PPE RC Koper in PPE MMC, medtem ko so OE Oddajniki in zveze, PPE RC Maribor ter Skupne dejavnosti za načrtom zaostali.
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEMANJA (preseganje za 569 tisoč evrov, indeks 108,5). Realizacija v PPE TV Slovenija je bila 107,7-odstotna in je za 514 tisoč evrov višja od načrta; glavni razlog je v preseganju v UPE Športni program. Načrt je bil za 58 tisoč evrov (indeks 239,5) presežen tudi v PPE Radio Slovenija, in sicer zaradi preseganja v UPE Uredništvo drugega programa in UPE Uredništvo tretjega programa.
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANJA (preseganje v višini 216 tisoč evrov, indeks 134,8). Največje preseganje je evidentirano v PPE Radio Slovenija v višini 87 tisoč evrov oz. za 241,7 %. Razlog za to je več kompenzacijskih poslov v zvezi z oglaševanjem predvsem v UPE Uredništvo drugega programa, kot je bilo načrtovano, enak razlog za preseganje je tudi v Skupnih dejavnostih (preseganje za 66 tisoč evrov, indeks 117,8). Preseganje je opazno tudi na PPE TV Slovenija, v višini 59 tisoč evrov oz. 42,4 %, vendar je 21 tisoč evrov tega odmika povezanega s stroški reklam in oglasov.
- SPLOŠNE STORITVE (preseganje za 171 tisoč evrov, indeks 114). PPE TV Slovenija je načrt preseгла za 68 tisoč evrov oz. za 48,5 %, PPE Radio Slovenija pa za 26 tisoč evrov oz. za 56,5 %. Glavnina vzroka za preseganje pri obeh enotah so višji stroški najemnin za prostore pri projektu ZOI. Preseganje je zabeleženo tudi pri Skupnih dejavnostih (za 48 tisoč evrov oz. za 7,4 %), ker so bili stroški za dejavnost počitniških domov načrtovani na drugi planski postavki - posledično pa so izkazani prihranki na postavki materiala. Prav tako je večje preseganje zavedeno tudi v OE Glasbena produkcija (za 24 tisoč evrov oz. za 81,1 %), zaradi višjih stroškov najema notnega materiala in dvorane za koncerte cikla Mozartin. Edina enota, ki je zaostala za načrtom, je OE Oddajniki in zveze, saj so bili stroški najemnin in drugih storitev, ki so povezane z vzdrževanjem dostopa do oddajniških lokacij, nižje od načrtovanih.

- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISKAVE (preseganje v višini 130 tisoč evrov, indeks 108,7). Največ je k temu odmiku prispevala PPE RC MB, kjer je načrt presežen v višini 50 tisoč evrov oz. za 509,3 %. Razlog za to so svetovalne storitve v zvezi s prenovo Radia Maribor, stroški za to pa so bili načrtovani pri postavki zunanjih sodelavcev. Sledi OE Oddajniki in zveze z odmikom za 34 tisoč evrov oz. za 126,4 %, kjer gre za svetovalne storitve, povezane s sodnim postopkom v zvezi z italijanskimi radijskimi postajami.
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI (preseganje za 125 tisoč evrov, indeks 265,1). V PPE TV Slovenija je načrt presežen za 116 tisoč evrov oz. za 257,8 %, kar predstavlja tudi glavno razlike. Vzrok za to so pre nizko načrtovani stroški za davčni odtegljaj.
- A/V-DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV (preseganje za 108 tisoč evrov, indeks 118,3). Odmik je bil realiziran v Uredništvu igranega programa v UPE kulturnega in umetniškega program PPE TV Slovenija, saj je bilo realizirano več, kot je bilo predvideno. Višji stroški so se kompenzirali s prihranki pri drugih postavkah.
- KOPRODUKCIJE (realizacija višja za 37 tisoč evrov, indeks 101,9). Realizacija pri koprodukcijah po 17. členu ZSFCJA je za 21 tisoč evrov oz. za 1,2 % nižja od načrtovane; Ostale koprodukcije so načrt obdobja presegle za 58 tisoč evrov (oz. za 28,9 %), namreč zaradi dodatnih oddaj, pri katerih se stroški kompenzirajo s prihodki.

Tabela 17: Variabilni stroški glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2018	PLAN 2018	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2017	Razlika	Indeks
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
2	3	4	5	6	7	8	9
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	28.184	26.065	2.120	108,1	29.434	-1.249	95,8
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	1.742	1.842	-100	94,6	1.636	106	106,5
- KOPRODUKCIJE	2.038	2.001	37	101,9	2.677	-640	76,1
Koprodukcije - SFC	1.779	1.800	-21	98,8	2.677	-898	66,4
Koprodukcije - ostalo	259	201	58	128,9	0	259	
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	2.131	2.187	-57	97,4	1.942	189	109,7
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	1.627	1.497	130	108,7	1.799	-172	90,4
- SLUŽBENA POTOVANJA	875	900	-25	97,2	724	151	120,9
- SPLOŠNE STORITVE	1.391	1.220	171	114,0	1.533	-142	90,7
- IZOBRAŽEVANJE	179	227	-48	78,7	161	18	111,1
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	1.712	1.972	-260	86,8	2.119	-407	80,8
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	7.299	6.730	569	108,5	5.433	1.866	134,3
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	701	593	108	118,3	736	-35	95,2
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	837	621	216	134,8	750	87	111,6
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	201	76	125	265,1	171	30	117,8
- ZUNANJI SODELAVCI	7.452	6.198	1.253	120,2	9.751	-2.300	76,4

PRIHRANKI na variabilnih stroških v skupni višini 490 tisoč evrov so bili realizirani pri naslednjih postavkah:

- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE (realizacija nižja za 260 tisoč evrov, indeks 86,8). Med enotami je bil največji odmik evidentiran v Skupnih dejavnostih, in sicer v višini 229 tisoč evrov oz. 24,2 %. Glavnina odpade na Mednarodno sodelovanje, saj je težko načrtovati dinamiko izrednih svetovnih dogodkov, ki jih pokrivajo dopisniki v tujini, in s tem povezane stroške, prihranki so bili realizirani tudi pri stroških agencij. Večja zaostanka za načrtom sta evidentirana tudi v PPE TV Slovenija v UPE Razvedrilni program in PPE Radio Slovenija v UPE Prvem programu, zlasti zaradi nižjih stroškov najema zunanje produkcije.
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI (realizacija nižja za 100 tisoč evrov, indeks 94,6). Za načrtom so največ zaostale Skupne dejavnosti v višini 113 tisoč evrov oz. za 20,4 %, prav tako za načrtom zaostaja tudi OE Oddajniki in zveze v višini 60 tisoč evrov oz. za 18,2 %, kar je posledica nižjih stroškov za oddajnike in zveze.

zaradi prihranka pri postavki tehničnega materiala za rezervne dele radiodifuzne opreme.

- **KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORTNE STORITVE** (zaostajanje za načrtom za 57 tisoč evrov oz. za 2,6 %). Največ prihranka je v Skupnih dejavnostih, in sicer v višini 65 tisoč evrov oz. 30,3 %, od tega največ pri Mednarodnem sodelovanju (dopisništva v tujini). Večji prihranek, v višini 50 tisoč evrov oz. 23,8 %, je evidentiran tudi v PPE Radio Slovenija.
- **IZOBRAŽEVANJE** (realizacija nižja za 48 tisoč evrov, indeks 78,7). Prihranek v višini 52 tisoč evrov oz. 27,6 % je bil realiziran v Skupnih dejavnostih.
- **SLUŽBENA POTOVANJA** (prihranek v višini 25 tisoč evrov, indeks 97,2). Največ so za načrtom zaostale Skupne dejavnosti, in sicer za 36 tisoč evrov oz. 25,6 %. Glavnina odmika je realizirana v Mednarodnem sodelovanju (dopisništva v tujini).

Stroški dela

Stroški dela redno zaposlenih so bili v letu 2018 realizirani v višini 68,08 mio. evrov in so od načrta nižji za 635 tisoč evrov oz. za 0,9 %. To delno kompenzira višje stroške zunanjih sodelavcev. Glede na realizacijo predhodnega leta so višji za 3,94 mio. evrov oz. za 6,1 %.

Na dan 31. 12. 2018 je bilo v javnem zavodu redno zaposlenih 2.279 oseb, kar pomeni 20 manj od načrta in hkrati 40 zaposlenih več glede na konec leta 2017.

Vlada in reprezentativni sindikati javnega sektorja za leto 2018 niso sklenili posebnega dogovora, vendar so v tem letu še veljale nekatere določbe ZUPPJS17, ki so vplivale na višino stroškov dela. Ministrstvo za javno upravo je pojasnila glede plač, povračila stroškov in drugih ukrepov v letu 2018 izdalo dne 15. 1. 2018. Največje negativno odstopanje od načrta, v višini 521 tisoč evrov, je tako nastalo pri premijah za dodatno pokojninsko kolektivno zavarovanje za javne uslužbenke, saj so se s 1. 1. 2018 uveljavile višine premij po premijskih razredih, kot so določene v sklepu o uskladitvi minimalne premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja za javne uslužbenke. Ker jih je odbor Krovnega pokojninskega sklada javnih uslužbencev objavil šele 29. 12. 2017, jih nismo uspeli zajeti v plan.

Tabela 18: Stroški dela redno zaposlenih glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2018	2018			2017		
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
2	3	4	5	6	7	8	9
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	68.078	68.714	-635	99,1	64.142	3.937	106,1
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	49.758	50.886	-1.128	97,8	47.948	1.810	103,8
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	2.627	2.429	198	108,2	2.343	284	112,1
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	9.356	8.960	396	104,4	8.471	885	110,4
- POVRAČILA ZAPOSLENIM	3.535	3.550	-15	99,6	3.340	195	105,8
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	2.802	2.888	-87	97,0	2.039	763	137,4
Odpravnine	563	709	-146	79,4	109	454	517,5
Drugi prejemki	2.239	2.179	59	102,7	1.930	308	116,0
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	

Plače in nadomestila plač:

Realiziran znesek plač in nadomestil za plače znaša 49,76 mio. evrov kar je 1,13 mio. evrov oz. 2,2 % manj od načrta. Dinamika zaposlovanja ni povsem sledila kadrovskemu načrtu, saj dolgo ni bila razrešena nujnost zaposlitve zunanjih sodelavcev, ki nimajo ustrezne izobrazbe za delo, ki ga opravljajo. Glede na lansko realizacijo so tovrstni stroški višji za 1,81 mio. evrov oz. za 3,8 %.

Nadure, dodatki in nagrajevanje:

Realizacija je za 198 tisoč evrov oz. za 8,2 % višja od načrta, v primerjavi s preteklim letom pa je višja za 284 tisoč evrov oz. za 12,1 %. V letu 2018 je zavod pričel urejati področje obvladovanja in koriščenja presežnih ur in izravnave manka ur za zaposlene ob koncu izravnalnega obdobja, posledično so bili realizirani stroški za nadure višji, kot je bilo prvotno načrtovano. Vsebinsko to pomeni, da smo glede na stanje 30. 6. recimo izplačali nadure, ki so bile v veliki meri evidentirane (ne pa tudi ovrednotene) že 1. 1. 2018. Ocenjujemo, da smo tako pokrili stare napake v višini okoli 113 tisoč evrov.

Prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje

Načrt je presežen v višini 396 tisoč evrov (oz. 4,4 %). Glede na lani je realizacija pri tej postavki večja za 885 tisoč evrov oz. 10,4 %. To je posledica višjih premij za dodatno kolektivno zavarovanje (razlog je že pojasnjen v uvodu), ki načrt presegajo za 521 tisoč evrov oz. za 138,5 %. Prispevki za socialno varnost iz plač pa za načrtom zaostajajo za 125 tisoč evrov oz. za 1,5 %.

Zaostanek za načrtom je evidentiran pri povračilih zaposlenim, in sicer v višini 15 tisoč evrov oz. za 0,4 % (povračila stroškov dela so nižja od načrta za 12 tisoč evrov, nadomestila za uporabo lastnih sredstev pa za 3 tisoč evrov). Prav tako za načrtom zaostajajo tudi drugi prejemki plač, in sicer za 87 tisoč evrov oz. za 3,0 %. Odpravnine namreč niso bile realizirane v višini, kot je bilo načrtovano, saj so nižje za 146 tisoč evrov oz. za 20,6 %. Realizacija pri drugih prejemkih pa je za 59 tisoč evrov oz. za 2,7 % večja od načrta; razlog je preseganje načrta pri jubilejnih nagradah in regresu za letni dopust. Regres je bil načrtovan v višini minimalne plače 804,96 evrov na zaposlenega, ob izplačilu regresa v maju pa je bila višina minimalne plače 842,79 evrov. V decembru je zavod skladno z dogovorom med vlado in sindikati javnega sektorja izvedel poračun regresa zaposlenim, ki so uvrščeni v največ 17. plačni razred.

Tabela 19: Stroški dela redno zaposlenih PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	PLAN 2018 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 4	INDEKS 3 : 4	REALIZACIJA 2017 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 7	INDEKS 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	26.317	27.323	-1.006	96,3	24.329	1.989	108,2
2	PPE RADIO SLOVENIJA	10.969	10.938	31	100,3	10.383	586	105,6
3	PPE RC KOPER	8.294	8.033	261	103,2	7.993	300	103,8
4	PPE RC MARIBOR	6.031	6.188	-157	97,5	5.773	257	104,5
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.640	3.768	-128	96,6	3.636	3	100,1
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.627	2.603	23	100,9	2.558	69	102,7
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	1.721	1.754	-33	98,1	1.567	154	109,8
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	8.481	8.106	374	104,6	7.902	579	107,3
9	RTV SLOVENIJA	68.078	68.714	-635	99,1	64.142	3.937	106,1

Za celotno obravnavo stroškov dela moramo poleg stroškov dela redno zaposlenih upoštevati tudi stroške zunanjih sodelavcev, ki obsegajo stroške avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroške študentskega dela ter stroške zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov (sem sodijo postavke ostale avtorske in sorodne pravice ter programske storitve – zunanji sodelavci). V letu 2018 so celotni stroški dela načrt presegli za 618 tisoč evrov. Glede na enako obravnavano obdobje preteklega leta so višji za 1,64 mio. evrov oz. za 2,2 %.

Tabela 20: Celotni stroški dela PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	PLAN 2018 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 4	INDEKS 3 : 4	REALIZACIJA 2017 Jan - Dec	RAZLIKA 3 - 7	INDEKS 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	30.744	30.531	213	100,7	30.678	66	100,2
2	PPE RADIO SLOVENIJA	12.180	11.981	199	101,7	11.939	241	102,0
3	PPE RC KOPER	8.686	8.418	268	103,2	8.430	256	103,0
4	PPE RC MARIBOR	6.420	6.621	-201	97,0	6.184	236	103,8
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	4.035	4.109	-75	98,2	3.988	46	101,2
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.690	2.691	-1	100,0	2.620	69	102,7
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	1.928	1.948	-20	99,0	1.786	142	108,0
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	8.849	8.613	236	102,7	8.268	581	107,0
9	RTV SLOVENIJA	75.530	74.912	618	100,8	73.893	1.637	102,2

Fiksni stroški

Fiksni stroški so načrt presegle za 32 tisoč evrov oz. za 0,2 % in so hkrati za 381 tisoč evrov oz. 2,5 % višji od lanske realizacije. Zastavljeni načrt je bil presežen v Skupnih dejavnostih (za 189 tisoč evrov oz. 2,8 %, največ zaradi tekočega vzdrževanja IT-opreme in stroškov poštnih storitev za RTV-prispevek), OE Oddajniki in zveze (77 tisoč evrov oz. 2,4 %, glavnina zaradi tekočega vzdrževanja opreme) ter PPE MMC (29 tisoč evrov oz. 88,5 %, tudi tu največ zaradi tekočega vzdrževanja IT-opreme).

Načrt pri nobeni postavki ni bil presežen za več kot 10 %, realizacija pa je za več kot 10 % zaostala pri naslednjih postavkah:

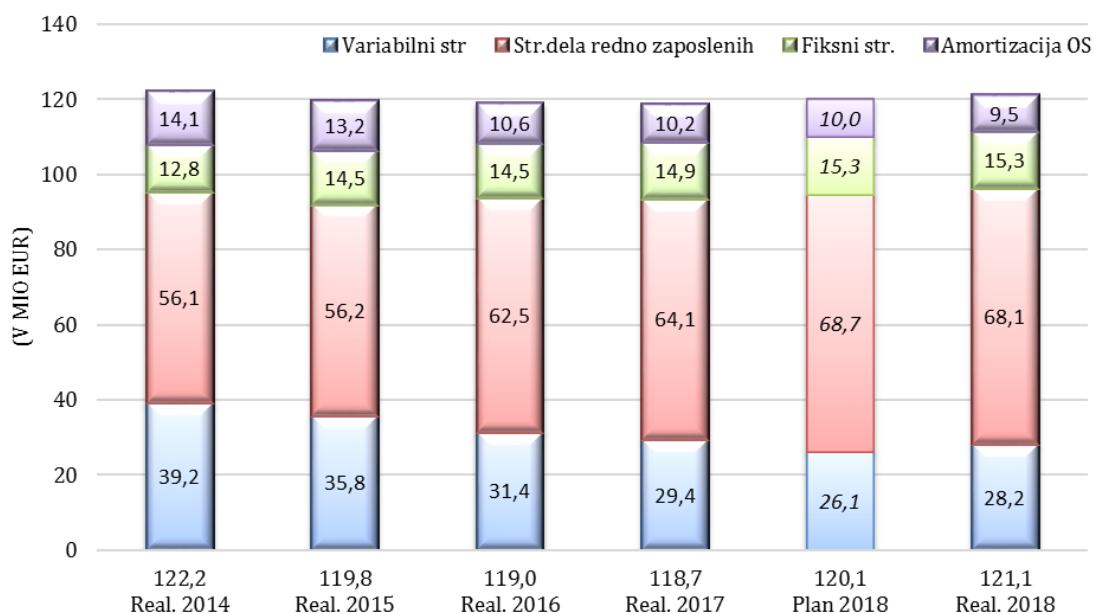
- Zaščitna sredstva (10 tisoč evrov oz. 30,6 %): nabava teh sredstev poteka skladno z internimi pravilniki o zaščitnih sredstvih in varovalni opremi,
- toplotna energija (90 tisoč evrov oz. 17,3 %),
- razne pogodbene obveznosti (123 tisoč evrov oz. 16,0 %), zaradi nižjih obveznosti za frekvenčnine in nižjih različnih drugih pogodbenih obveznosti.

Tabela 21: Fiksni stroški glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA 2018 Jan - Dec	PLAN 2018 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2017 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
2	3	4	5	6	7	8	9	
13	FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	15.312	15.279	32	100,2	14.931	381	102,5
	- ZAŠČITNA SREDSTVA	22	32	-10	69,4	28	-6	79,5
	- ELEKTRIČNA ENERGIJA	2.722	2.684	39	101,4	2.670	53	102,0
	- TOPLOTNA ENERGIJA	431	522	-90	82,7	500	-69	86,3
	- TEKOČE VZDRŽEVANJE	805	746	59	107,9	822	-17	97,9
	- TEKOČE VZDRŽEVANJE IT OPREME	2.420	2.220	200	109,0	2.008	412	120,5
	- ČIŠČENJE	578	581	-3	99,4	553	24	104,4
	- ZAVAROVALNINE	283	263	20	107,8	244	39	115,9
	- STORITVE VAROVANJA	296	297	0	99,9	294	2	100,6
	- KOMUNALA IN VODA	104	110	-6	94,4	108	-4	96,1
	- POŠTNE STORITVE - RTV PRISPEVEK	2.119	2.000	119	105,9	1.949	170	108,7
	- NAJEMNINE - TRANSPONDER EUTELSAT	703	703	0	100,0	703	0	100,0
	- STROŠKI PLAČILNEGA PROMETA IN BANČNI STR.	166	171	-6	96,8	148	17	111,7
	- MALE AVTORSKE IN SOROD.PRAVICE (Szas, Zamp,	3.332	3.476	-144	95,9	3.473	-142	95,9
	- RAZNE POGODBENE OBVEZNOSTI	647	771	-123	84,0	754	-107	85,8
	- ZDRAVSTVENE STORITVE	72	66	6	108,4	63	9	114,4
	- STAVBNA ZEMLJIŠČA	203	201	3	101,3	202	1	100,6
	- ČLANARINE	409	438	-30	93,3	410	-2	99,6

Spodnja slika prikazuje, da so bili v letu 2018 realizirani višji odhodki iz poslovanja kot v zadnjih treh letih, vendar so še vedno nižji, kot so bili v letu 2014. Najbolj so se zvišali stroški dela redno zaposlenih, saj se z urejanjem prekarnege dela zmanjšujejo stroški zunanjih sodelavcev. Variabilni stroški so glede na pretekla 4 leta najnižji in znašajo 28,18 mio. evrov. Fiksni stroški so na ravni, kot so bili planirani za leto 2018, in znašajo 15,31 mio. evrov, kar v zadnjih štirih letih predstavlja najvišji znesek, amortizacija pa se skozi leta zmanjšuje in se je od leta 2014 znižala za 4,60 mio. evrov.

Slika 20: Odhodki iz poslovanja po letih



Ostale postavke

Amortizacija osnovnih sredstev je v letu 2018 znašala 9,53 mio. evrov in je od načrta nižja za 480 tisoč evrov oz. 4,8 %. Glede na realizacijo lanskega leta je ta nižja za 672 tisoč evrov oz. za 6,6 %.

Saldo odpisanih terjatev iz naslova RTV-prispevka je bil v primerjavi z načrtom boljši za 402 tisoč evrov. V obdobju 2018 so potekale aktivnosti na področju izterjave RTV-prispevka (boljša izterjava pomeni, da je več plačanih terjatev, kot je na novo oblikovanih). Prihodki od plačanih odpisanih terjatev so bili od načrta višji za 42 tisoč evrov, odhodki zaradi odpisanih terjatev in popravka vrednosti terjatev pa so bili skupaj za 360 tisoč evrov nižji od načrta.

Saldo drugih odpisanih terjatev je v obdobju januar–december 2018 prav tako boljši od načrta, in sicer za 424 tisoč evrov. Odhodki, ki so povezani s popravki vrednosti terjatev, so bili za 421 tisoč evrov nižji od načrta, prav tako so za načrtom zaostali odhodki, povezani z odpisanimi terjatvami.

Finančni prihodki so od načrta nižji za 1,99 mio. evrov (56,1 %), saj ni bila realizirana prodaja delnic Eutelsat Communications v višini 2,34 mio. evrov, ki je bila načrtovana v oktobru. V novembru je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 1,27 evra na delnico, kar je pomenilo prihodek v višini 793 tisoč evrov. Prihodki od obveznic SLOVEN4, ki so v celoti dospele dne 22. 3. 2018, so bili evidentirani v višini 279 tisoč evrov, od tega so prihodki od obresti znašali 158 tisoč evrov, prihodki pozitivne razlike med nakupno ceno obveznic, kupljenih v letu 2007 in vrednostjo ob njihovem dospelju, pa 121 tisoč evrov.

Tabela 19: Finančni prihodki in odhodki glede na plan in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2018	2018			2017		
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
2	3	4	5	6	7	8	9
1 FINANČNI PRIHODKI	1.554	3.540	-1.986	43,9	1.453	101	106,9
2 FINANČNI ODHODKI	247	116	131	213,0	452	-205	54,6

Finančni odhodki so po drugi strani načrt presegle za 131 tisoč evrov oz. za 113 %. Vzrok za odstopanje je v drugih odhodkih iz financiranja v zvezi z dospetjem paketa obveznic SLOVEN4, kupljenih v letu 2015, saj je bila v višini 181 tisoč evrov evidentirana negativna razlika med nakupno ceno obveznic in vrednostjo ob njihovem dospetju. Nižje od načrtovanih pa so bile obresti od kreditov in negativne tečajne razlike.

Drugi prihodki so načrt prav tako presegle, za 189 tisoč evrov oz. za 161,8 %, in bili realizirani v višini 306 tisoč evrov. To je predvsem posledica prihodkov iz tožb, izvršb in sklepov, ki so presegle zastavljeni načrt za 43 tisoč evrov oz. za 42 % (glavnina je od RTV-prispevka) ter zaradi spremembe usmeritve načina evidentiranja kupljenih filmov, serij in nadaljevanj, v skladu s katero se je oblikoval popravek vrednosti zalog v višini 52 tisoč evrov, ki je bil prenesen med druge prevrednotevalne prihodke.

Drugi odhodki pa so za načrtom zaostali v višini 222 tisoč evrov oz. 33,0 % in so bili realizirani v višini 450 tisoč evrov. Ta prihranek gre v največji meri pripisati nižji realizaciji odškodnin pravnim in fizičnim osebam, kot smo načrtovali, saj znaša zaostanek za načrtom 149 tisoč evrov (67,6 %) in nižjim drugim izrednim odhodkom, kjer znaša realizacija 165 tisoč evrov oz. 55,0 %, kar je povezano s slabšo realizacijo kompenzacijskih storitev po pogodbi s SAZAS.

SKUPNI REZULTAT

Končni rezultat v obdobju januar–december 2018 je negativen v višini 1,14 mio. evrov, kar je za 1,16 mio evrov slabše od načrta in za 421 tisoč evrov slabše glede na leto 2017.

Vsi pozitivni odmiki od načrta skupaj znašajo 3,11 mio. evrov in so rezultat:

- višjih eksternih prihodkov iz poslovanja za 754 tisoč evrov,
- nižjih stroškov redno zaposlenih za 635 tisoč evrov,
- nižje amortizacije osnovnih sredstev za 480 tisoč evrov,
- boljše razlike med prihodki in odhodki v zvezi z drugimi terjatvami za 424 tisoč evrov,
- boljše razlike med prihodki in odhodki v zvezi s terjatvami iz naslova RTV-prispevka za 402 tisoč evrov,
- nižjih drugih odhodkov za 222 tisoč evrov,
- višjih drugih prihodkov za 189 tisoč evrov.

Negativni odmiki od načrta pa so realizirani v skupni višini 4,27 mio. evrov in so rezultat:

- višjih variabilnih stroškov za 2,120 mio. evrov,
- nižjih finančnih prihodkov za 1,986 mio. evrov,
- višjih finančnih odhodkov za 131 tisoč evrov,
- višjih fiksnih stroškov za 32 tisoč evrov.

4.1.3 Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter

evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Ur.l. RS, št. 33/2011).

Tabela 20: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti v letu 2018 (v tisoč EUR)

	JAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	DEJAVNOSTI SKUPAJ
PRIHODKI	99.643	24.277	123.920
ODHODKI	118.772	6.290	125.062
REZULTAT	-19.129	17.987	-1.142

Javni zavod je v letu 2018 izkazal presežek odhodkov nad prihodki pri javni službi v višini 19,13 mio. evrov, pri tržni dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 17,99 mio. evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 80,4 %, delež tržnih prihodkov pa 19,6 %. Delež javnih odhodkov v celotnih odhodkih je 95,0 %, delež tržnih odhodkov pa 5,0 %.

Tabela 21: Načrt prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti v letu 2018 (v tisoč EUR)

	JAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	DEJAVNOSTI SKUPAJ
PRIHODKI	99.771	25.202	124.973
ODHODKI	120.405	4.546	124.951
REZULTAT	-20.634	20.656	22

Pri načrtovanih vrednostih smo v znesku 20,63 mio. evrov predvideli presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe, iz naslova tržne dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki, in sicer v znesku 20,66 mio. evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 79,8 %, delež tržnih prihodkov pa 20,2 %.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. Če neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti. Metodologija za določitev sodil se za leto 2018 ni spreminjala. Določitev metodologije in njihove spremembe sprejme Nadzorni svet.

4.2 TABELE ZAKLJUČNEGA RAČUNA IN REVIZIJSKO POROČILO

BILANCA STANJA na dan 31. 12. 2018 in 31. 12. 2017

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	ZNESEK	
			31.12.2018	31.12.2017
1	2	3	4	5
	SREDSTVA			
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	70.594.425	73.130.594
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	13.252.743	15.117.441
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	10.510.938	13.453.470
02	NEPREMIČNINE	004	67.417.971	66.298.088
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	40.385.948	39.472.788
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	178.961.431	184.770.787
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	150.847.351	154.369.071
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	12.649.849	14.185.999
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	56.669	53.608
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	21.439.827	20.707.305
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	11.938.713	5.783.534
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	7.384.826	7.511.107
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	236.799	35.515
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	190.687	205.167
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	3.988.710
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	122.937
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	413.475	280.551
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.275.328	2.779.785
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	268.436	1.174.293
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	128.578	1.032.677
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	139.858	141.616
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	92.302.688	95.012.192
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	8.536.619	11.950.877

Bilanca stanja na dan 31. 12. 2018 in 31. 12. 2017 – nadaljevanje

	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		31.12.2018	31.12.2017
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	19.160.530	19.205.777
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	39.490	94.485
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	5.848.123	5.389.792
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.068.793	7.379.745
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	768.668	620.623
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	58.016	64.904
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	5.377.440	5.656.229
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	73.142.158	75.806.415
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	1.870	4.092
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.243.425	48.248.614
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	12.649.849	18.174.709
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	12.247.014	9.379.001
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	92.302.688	95.012.192
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	8.536.619	11.950.877

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV na dan 31. 12. 2018 in 31. 12. 2017

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Z N E S E K	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	120.158.939	119.558.809
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	120.174.011	119.572.238
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	16.774	17.082
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	1.702	3.654
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.553.876	1.452.975
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	168.052	198.897
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.039.117	2.030.215
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	28.078	29.507
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.011.038	2.000.709
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	123.919.983	123.240.897
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	42.508.766	43.461.391
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	4.758.493	4.725.610
461	STROŠKI STORITEV	874	37.750.273	38.735.781
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	68.078.407	64.141.701
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	54.836.769	52.295.159
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	9.356.409	8.471.173
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.885.230	3.375.369
462	G) AMORTIZACIJA	879	9.685.199	10.305.573
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	827.667	795.456
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	247.038	452.229
468	L) DRUGI ODHODKI	883	391.292	916.969
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	3.323.364	3.888.072
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	58.872	42.581
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.264.492	3.845.490
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	125.061.734	123.961.392
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	1.141.751	720.495
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	1.141.751	720.495
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	2.129	2.045
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

REVIZIJSKO POROČILO



Poročilo neodvisnega revizorja o računovodskih izkazih

Nadzornemu svetu **RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA** javni zavod, Ljubljana

Mnenje

Revidirali smo računovodska izkaza **RADIOTELEVIZIJE SLOVENIJA** javni zavod, Ljubljana (v nadaljevanju RTV SLOVENIJA) ki vključujeta bilanco stanja na dan 31. decembra 2018 in izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju sta priložena računovodska izkaza RTV SLOVENIJA za leto, ki se je končalo na dan 31.12.2018, v vseh pomembnih pogledih pripravljena v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi akti.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od Inštituta in da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno posloводство. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila RTV SLOVENIJA, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem ni nič takega, o čemer bi morali poročati.

Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov odgovorno za oceno sposobnosti javnega zavoda, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava posloводство organizacijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila.

MAZARS D. O. O., VEROVŠKOVA ULICA 55A, 1000 LJUBLJANA
T: +386 59 049 500 • INFO@MAZARS.SI • WWW.MAZARS.SI

POSLOVNI RAČUN PRI SKB 031011000699386 • REGISTRACIJA: Okrajno sodišče v Ljubljani, Sng 2011/15129
OSNOVNI KAPITAL: 15.000,00 EUR • MATIČNA ŠTEVILKA: 3959023000 • DAVČNA Št.: SI88105571



4.3 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

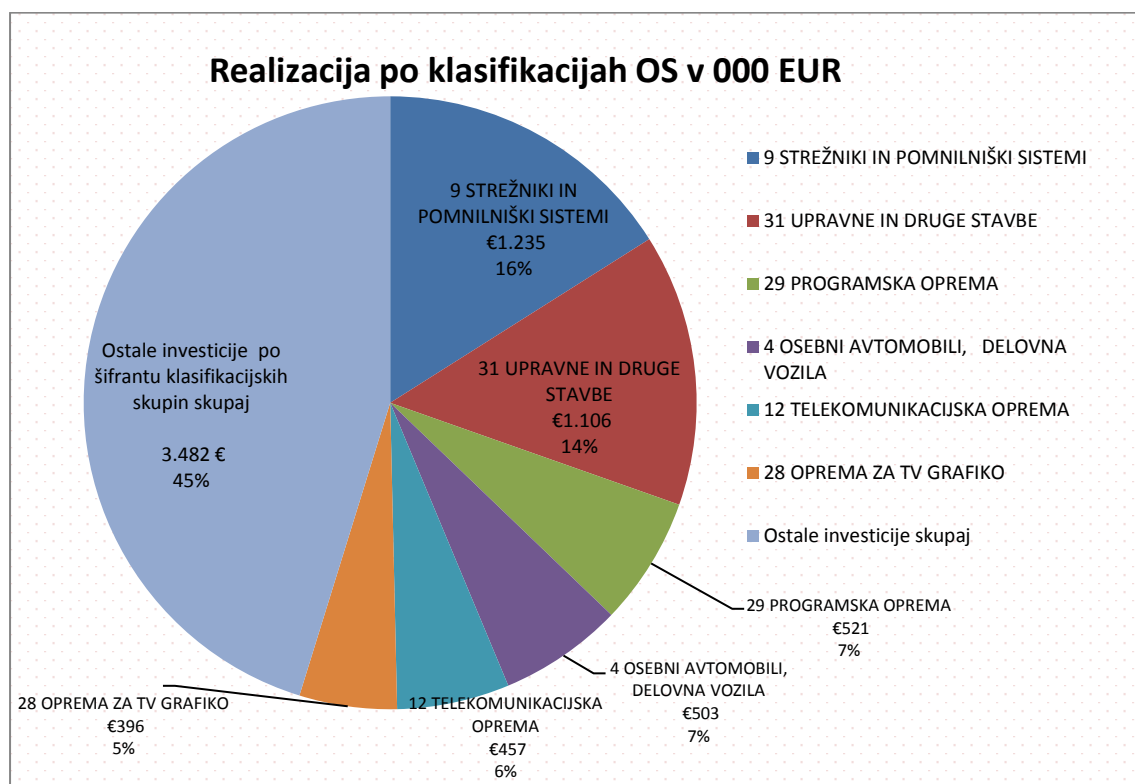
Za leto 2018 je bil v okviru finančnega načrta sprejet načrt tehnološkega razvoja in naložb v skupni višini 12.000 tisoč evrov, že med letom pa je bila podana ocena, da bo iz objektivnih razlogov realizacija lahko največ 89 % načrta oz. 10.700 tisoč evrov. Realizacija investicij je bila iz razlogov, ki bodo navedeni v nadaljevanju, ob koncu leta še nižja, saj je bilo dobavljenih in fakturiranih za 7.700 tisoč evrov osnovnih sredstev, tj. 64,2 % letnega načrta. Začetih postopkov nabave je za 3.500 tisoč evrov in bodo realizirani v letu 2019, kar je tudi upoštevano v načrtu za leto 2019. Za boljšo predstavbo ponovimo podatek, da je bila obračunana amortizacija 9.530 tisoč evrov. Realizacija investicij je tako za 1.830 tisoč evrov nižja od obračunane amortizacije.

Tabela 22: Realizacija načrta investicij (v EUR)

p. p.	Naziv planske postavke	Realizacija	Načrt	Razlika	Indeks
	PPE Televizija	1.670.575	1.950.000	-279.425	85,7
	PPE Radio	593.457	810.000	-216.543	73,3
	PPE RC Maribor	541.681	640.001	-98.320	84,6
	PPE RC Koper	654.043	730.000	-75.957	89,6
	PPE MMC	202.274	320.000	-117.726	63,2
	OE Oddajniki in zveze	675.449	790.000	-114.551	85,5
	Informacijska tehnologija	525.201	990.000	-464.799	53,1
	Nepremičnine in infrastruktura	1.354.216	3.900.000	-2.545.784	34,7
	Skupne investicije	1.483.294	1.870.000	-386.706	79,3
	SKUPAJ	7.700.190	12.000.000	-4.299.811	64,2

Za večjo preglednost in za statistične ter druge namene vse nakupe osnovnih sredstev šifriramo skladno s šifrantom klasifikacijskih skupin (Slika št. 21). Skupno število klasifikacijskih skupin je 33.

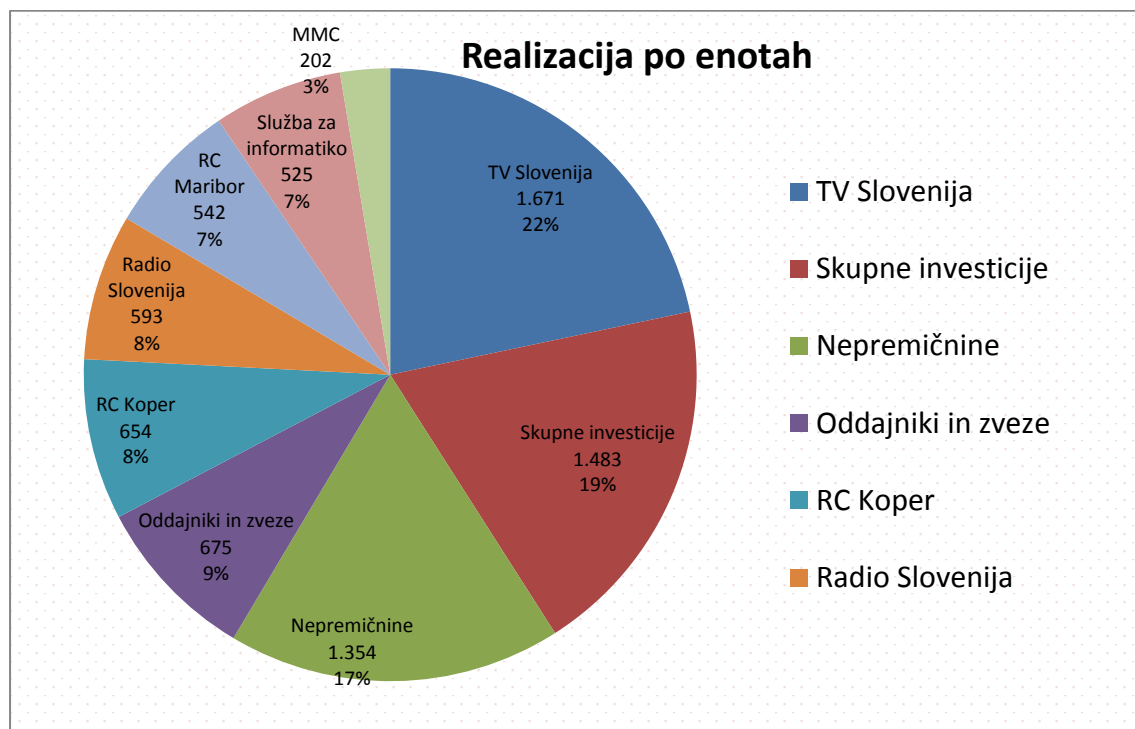
Slika 21: Realizacija po klasifikacijah OS



4.3.1 Realizacija investicij po enotah

V sliki št. 23 je prikazano razmerje med realiziranimi investicijami po enotah in skupnimi investicijami.

Slika 23: Realizacija investicij po enotah.



4.4 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga organizacijske enote Oddajniki in zveze RTV Slovenija je bila tudi v letu 2018 oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih televizijskih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in komercialnih televizijskih programov v Republiki Sloveniji. To omogoča 223 oddajnih lokacij, s katerimi smo zagotavljali signale s programi Radiotelevizije Slovenija. Na mnogih lokacijah smo gostili oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov je dovoljevala, da so se prostorske zmogljivosti oddajale v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, KZPS, MORS, MNZ ...) in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

V organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. 12. 2018 zaposlenih 85 delavcev, kar je za tri manj kot konec leta 2017. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke na oddajnih in področnih centrih ter peostale delovne skupine.

4.4.1 Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj v letu 2018 je 675.449 evrov, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 85 %.

Tabela 23: Skupna vrednost vlaganj leta 2018

(v EUR) P.p	Naziv p.p.	Načrt	Znesek rač.	P-R	R/P (%)
V_29	Izgradnja in obnova analognih oddajniških mrež	180.000	151.482	28.518	84
V_30	Transportna sredstva	60.000	61.378	-1.378	102
V_31	Obnova infrastrukture	360.000	306.091	53.909	85
V_32	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše inv.	50.000	40.243	9.757	80
V_71	Avtomatizacija OC, merilni instrumenti	40.000	36.453	3.547	91
V_80	Izgradnja in obnova mikrovalovnega omrežja	50.000	22.134	27.866	44
V_102	Izgradnja in obnova digitalnih oddajniških mrež	50.000	57.668	-7.668	115
SKUPAJ		790.000	675.449	114.551	85

29 Izgradnja in obnova analognih oddajniških mrež

Največja investicija na področju obnove oddajniške mreže v letu 2018 je bila zamenjava FM-oddajnikov na oddajnih centrih Kum in Trdinov vrh.

Poleg tega pa je bilo nabavljeno še nekaj FM-oddajnikov male moči ter kodirna oprema za oddajanje radijskih signalov. Ravno tako so bile izvedene manjše investicije v antenske sisteme na FM- in UHF-področju na različnih lokacijah.

30 Transportna sredstva

V letu 2018 smo zamenjali tri dotrajana terenska vozila.

31 Obnova infrastrukture

Na področju obnove infrastrukture sta bili izvedeni dve večji investiciji, in sicer:

- pričeli smo sanacijo stolpa na AOC Skalnica,
- izvedena je bila antikorozijska zaščita stolpa na OC Beli križ,
- zaključena je bila sanacija stolpa na PTV Loški Potok.

V nove kontejnerje je bila predstavljena tehnologija ter naprave na lokacijah PTV Loški Potok in PTV Grahovo. V letu 2018 je bila pričeta nabava antenskih sistemov za lokacijo AOC Skalnica in PTV Ruše, zaključila se bo v letu 2019. Manjše investicije so bile namenjene tudi področju elektroenergetike: kupili smo ločilne transformatorje, stikalne bloke, priključne omarice in drugo opremo. Izvedeni so bili tudi gradbeni posegi – energetska sanacija na PC Kobarid in OC Domžale ter obnovili smo prostore skupine Antene na Mariborski.

32 Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Investiralo se je v profesionalno orodje, pripomočke in naprave kot zamenjavo za pokvarjena, neuporabna ali odslužena delovna sredstva.

71 Avtomatizacija OC, merilni instrumenti

Na področju avtomatizacije so bile izvedene manjše investicije v kontrolo vstopa v objekte (Abloy) ter v sam nadzorni sistem (v sistem je bilo vključeno več PTV-lokacij). Izvedena je bila nadgradnja merilnega inštrumenta ETL za potrebe meritev DAB+ in FM-področja, ravno tako je bilo nekaj manjših nabav za potrebe nadzora oddajnega omrežja DAB+.

80 Izgradnja in obnova mikrovalovnega omrežja

V letu 2018 smo v manjšem obsegu nadaljevali prenovu mikrovalovnega omrežja, ki deluje na IP- platformi. Nabavljena je bila kodirna in multipleksna oprema za potrebe prenosa in kodiranja radijskih signalov.

102 Izgradnja in obnova digitalnih oddajniških mrež

Izvedena je bila nadgradnja končne postaje. Dobavljeni so bili tudi kodirniki DAB za dodatne radijske programe. Pričeli smo nabavo oddajnikov DAB za širitev digitalnega radijskega omrežja na lokacije PTV Kranjska gora, OC Beli križ, PTV Tolmin ter AOC Kuk in AOC Skalnica, končana bo v letu 2019.

4.4.2 Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze v letu 2018

Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in prihodkov programov posebnega pomena, ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), prihodke od tehničnih storitev in preostalih komercialnih prihodkov. Skupno vsi prihodki znašajo 15,8 mio. evrov. Presežek prihodkov nad odhodki znaša 6,7 mio. evrov ali 11,8 % več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 709 tisoč evrov nad načrtovanim.

4.5 KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE

4.5.1 Kadrovska služba

Leto 2018 je na kadrovskem področju zaznamovalo pogajanje s sindikati za odpravo plačnih anomalij do 26. plačnega razreda, ki so bila uspešno končana v mesecu decembru s podpisom Dogovora o plačah in drugih stroških dela in podpisom aneksov h kolektivnima pogodbama (za poklicne novinarje in za javni zavod RTV Slovenija). Z reprezentativnimi sindikati je bil tudi dosežen dogovor in podpisan aneks h kolektivni pogodbi o odpravninah pri »mehkem«

odpuščanju. Tako smo nato pogodbo o zaposlitvi odpovedali 25 zaposlenim, za katere je bilo ugotovljeno, da njihovo delo lahko preprazporedimo na druge zaposlene. V tem letu se je po oktobra prejetem sklepu Vrhovnega sodišča, ki je zapisalo, da nedoseganje izobrazbe ni razlog, da ne bi ponudili ustrezne pogodbe o zaposlitvi honoranim sodelavcem, pri katerih so pri sodelovanju podani elementi delovnega razmerja, zaposlilo 84 honorarnih sodelavcev. Reševanje vprašanja honorarnih sodelavcev bomo zaključili v letu 2019. Ukrepi na kadrovskem področju so bili usmereni v obvladovanje stroškov dela oz. cilj, da ob koncu leta 2018 ne bo zaposlenih več kot 2.299 javnih uslužbencev.

Na dan 31. 12. 2018 je bilo na RTV Slovenija zaposlenih 2.279 javnih uslužbencev. Realno jih je nekoliko manj, saj jih je nekaj odsotnih. To se najbolje vidi, če upoštevamo metodologijo Zakona o izvrševanju proračuna Republike Slovenije ter Uredbe o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologijo njihovega izvajanja za leti 2018 in 2019.

Ob upoštevanju kriterijev iz Uredbe je bilo zaposlenih 2.249 javnih uslužbencev.

Tabela 24: Gibanje zaposlenosti leta 2018

OE/PE	prihodi	odhodi	upokojitve	prerazporeditve	število pogodb o zaposlitvi	stanje zaposlenih po *Uredbi	invalidi	socialne in kadrovske štipendije	bolniške do 30 dni	daljšje bolniške v breme drugih
PPE TV Slovenija	77	46	8	47	932	919,4	29	3	21,28	22,16
PPE RA Slovenija	33	16	2	12	343	339,8	3		7,51	6,68
OE Glasbena produkcija	1	4	0	7	109	106,5	3	2	1,9	1,21
PPE Regionalni RTV-center Koper / Capodistria	16	19	10	4	258	253,8	5	2	6,59	5,69
PPE Regionalni RTV-center Maribor	16	9	1	14	201	206,3	0		3,98	2,28
OE Oddajniki in zveze	2	5	0	2	85	85,0	3		1,37	1
PPE MMC	3	1	0	6	66	62,4	1		0,64	0,37
MEDIATEKA	1	3	1	0	24	23,0	0		1,16	0,67
Skupne dejavnosti	7	13	3	16	253	253,0	10	6	6,44	7,82
Skupaj	156	116	25	108	2271	2249	54	13	50,87	47,88

* Tabela je narejena na podlagi Uredbe o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2018 in 2019 (Uradni list RS št. 3/18).

Delovno razmerje je v letu 2018 na novo sklenilo 156 javnih uslužbencev, med temi je bilo 84 rednih honorarnih sodelavcev, s katerimi smo podpisali pogodbo o zaposlitvi. Zavod je zapustilo 116 zaposlenih, med temi se jih je 25 upokojilo, 25 je bila odpovedana pogodba o zaposlitvi iz poslovnega razloga, 41 javnih uslužbencev je podalo sporazumno odpoved pogodbe o zaposlitvi, 20 je potekla pogodba o zaposlitvi, sklenjena za določen čas, 4 javni uslužbenci so umrli, 2 delavcema pa smo prekinili delovno razmerje. Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo leta 2018 sklenili 108 novih pogodb o zaposlitvi.

V zavod je bilo leta 2018 redno zaposlenih 54 invalidov tretje in druge kategorije. 33 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, 2 pa pogodbo o zaposlitvi, ki opredeljuje šesturni delovnik.

Leta 2018 smo imeli sklenjenih 13 pogodb o štipendiranju.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, ki bremenijo stroške dela javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo leta 2018 v povprečju odsotnih približno 51 delavcev, kar je 2,2 % zaposlenih. Odstotek

izgubljenih koledarskih dni na enega zaposlenega delavca – BS% znaša 3,2 in je pod državnim povprečjem 4,5 (podatek za državno povprečje je do septembra 2018).

Upokojevanje zaposlenih in odhodi delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanje delavcev z visoko izobrazbo v preteklih letih je posledično prineslo višanje povprečne izobrazbe. Na drugi strani pa je zaposlovanje pogodbenih sodelavcev, ki so izpolnjevali elemente delovnega razmerja, niso pa imeli ustrezne izobrazbe, upočasnili oziroma ustavili. Tako je ostalo stanje na ravni leta 2017. Največ zaposlenih (1084) ima VII. stopnjo izobrazbe, 681 zaposlenih ima V. stopno izobrazbe, 106 pa jih ima VIII. ali IX. stopnjo izobrazbe.

4.5.2 Izobraževalno središče

Izobraževalno središče skrbi za interno izobraževanje in usposabljanje zaposlenih. Zaposleni so o možnostih izobraževanja obveščeni po intranetu mojRTV, prek katerega lahko dostopajo tudi do nekaterih spletnih izobraževalnih vsebin (e-izobraževanja). IS izvaja obvezne šolske prakse in podeljuje nacionalne poklicne kvalifikacije. V okviru sodelovanj z izobraževalnimi institucijami (srednje šole, fakultete in druge interesne skupine) smo izvedli 48 strokovnih ogledov RTV Slovenija za 1.100 obiskovalcev.

V letu 2018 smo organizirali kar 64 različnih delavnic in tečajev, pri čemer smo samo za izvedbo izobraževanj, delavnic in plačilo kotizacije porabili 96.505 evrov.

Tehnična in splošna izobraževanja

Na področju tehničnih in splošnih izobraževanj:

- smo organizirali šest delavnic s področja komunikacije in vodenja,
- se je za delo s sistemom Dalet usposabljal 16 sodelavcev,
- smo organizirali tri delavnice za delo s pisarniški programi Microsoft in uporabo oblačne tehnologije,
- se je za zahtevnejše delo s programom Adobe Premiere usposabljal 6 sodelavcev,
- se je 12 sodelavcev usposabljal za delo s programom Adobe Photoshop,
- smo organizirali eno usposabljanje sodelavcev za delo s programom AVID in prenosno kamero,
- smo organizirali sedem tečajev tujih jezikov (angleščine, nemščine, italijanščine in francoščine), ki se jih je udeležilo 40 zaposlenih,
- se je delavnice Facebook in novi algoritem udeležilo 15 sodelavcev,
- se je delavnice Spletna stran in družbena omrežja udeležilo več kot 40 sodelavcev,
- smo pokrili kotizacije za udeležence seminarjev/izobraževanja s področja revizije, varovanja osebnih podatkov in zakona o upravnem postopku,
- smo skupaj s Službo varnosti in zdravja pri delu organizirali tri različna izobraževanja in usposabljanja sodelavcev za varno delo.

Mednarodna izobraževanja

S priznano mednarodno strokovnjakinjo Phillis Femer smo izvedli dvodnevno delavnico z naslovom Otroški dokumentarni film, ki se je udeležilo 17 zaposlenih (novinarji, uredniki, montažerji in snemalci).

Šest sodelavcev se je udeležilo delavnic v organizaciji EBU (Radio days, Digital media days, 2R Event). Šest zaposlenih se je udeležilo delavnic s področja zvoka Tonmeistertagung v Nemčiji. Udeleženci bodo pridobljeno znanje predstavili na delavnicah.

Govorno usposabljanje in nastop pred kamero

Na področju govora oz. branja besedil kot tudi fonetike smo omogočili usposabljanje 127 zaposlenim. Skupaj je bilo tako opravljenih zavidljivih 1.824 ur izobraževanja na področju govora, od tega 388 ur v Regionalnem centru Koper/Capodistria za 37 sodelavcev in 18 ur za 10 sodelavcev v Regionalnem centru Maribor.

Delavnic nastopa pred kamero so se udeležili 4 novinarji. Delavnic prezenze in sproščenosti pred kamero se je udeleževalo 40 sodelavcev, predvsem voditelji in novinarji.

Nacionalna poklicna kvalifikacija

V letu 2018 smo razpisali 22 rokov za nacionalno poklicno kvalifikacijo (NPK), ki jih izvaja RTV Slovenija. Na 7 rokih smo za 8 poklicnih kvalifikacij podelili 12 certifikatov, tako zaposlenim in sodelavcem na RTV kot tudi zunanjim kandidatom. Smo pa v prejšnjem letu intenzivno sodelovali z RIC in CPI, saj je bila v letu 2018 izvedena revizija vseh katalogov, kar pomeni, da se je pri mnogih NPK spremenila njihova vsebina, zato smo morali tudi na RTV Slovenija uvesti določene spremembe pri preverjanju in izvajanju NPK.

Obvezne šolske prakse in mentorstvo

V Izobraževalnem središču smo v letu 2018 sodelovali s 13 šolami ter 14 fakultetami in višjimi strokovnimi šolami in na prakso sprejeli 76 študentov in 93 dijakov.

Kompetenčni center

Usposobljenost in uspešnost vodij smo v letu 2018 ocenjevali po metodi 360° povratne informacije in analizo rezultatov. S pomočjo 480 sodelavcev smo ocenjevali individualno uspešnost 52 vodij v Regionalnem centru Maribor, Regionalnem centru Koper/Capodistria in televizijski produkciji, izdelali in z oceno o vplivu in ravni usposobljenosti seznanili ocenjevane. Prav tako je bila izdelano zbirno poročilo. Z vsemi ocenjevanimi vodji/uredniki/producenti je bil izveden razvojni pogovor oz. coaching.

4.5.3 Varnost in zdravje pri delu

V letu 2018 smo 60 zaposlenih usposobili za delo na višini in uporabo varnostnega pasu, 7 delavcev za varno delo z viličarjem, 4 za uporabo škarjastih dvigal, 16 za uporabo dvižnih košar in 8 za varno delo z motorno žago. Izvedli smo tri vaje evakuacije, ki se jih je udeležilo 223 zaposlenih. S področja varnosti in zdravja pri delu smo izvedli usposabljanje za 137 vodilnih in vodstvenih delavcev.

Vsi novo zaposleni javni uslužbenci se ob nastopu dela seznanijo s področjem Varnosti in zdravja pri delu, požarne varnosti ter ravnanja z okoljem, prav tako so usposobljeni za varno delo.

V okviru rednih letnih pregledov smo opravili preglede PPE Regionalni center MB s studiem Lendava, PPE Regionalni center KP s studiem Nova Gorica in naslednje oddajnike in pretvorniške centre: Celje, Krvavec, Kum, Trdinov vrh, Domžale, Tezno. Pregledali smo tudi lestve fiksnih varnostnih sistemov na antenskih stolpih OE OZ na 16 lokacijah PTV po vsej Sloveniji.

Opravljenih je bilo 329 obdobjnih preventivnih zdravstvenih pregledov za zaposlene, od tega 137 žensk (42 %) in 192 moških (58 %).

Poškodbe pri delu

V letu 2018 smo zaznali 8 nezgod pri delu. Faktor IF, ki prikazuje število primerov odsotnosti z dela na 100 zaposlenih, znaša 3,51. V vseh primerih je šlo za lažje telesne poškodbe. Zaradi nezgod je bilo izgubljenih 123 delovnih dni, v povprečju pa je bilo na eno nezgodo izgubljenih 28 delovnih dni.

Požarna varnost

V okviru rednih aktivnosti smo na področju požarne varnosti opravili pregled in preizkus aktivne požarne zaščite v Regionalnem centru Maribor, Regionalnem centru Koper/Capodistria, prav tako pa sistem požarnih loput na objektu Televizije in Radia Slovenija v Ljubljani, kjer so bile ugotovljene pomanjkljivosti in podana zahteva za odpravo. Pridobili smo potrdilo o brezhibnem delovanju sistema aktivne požarne zaščite – APZ za Regionalni center Maribor (detekcija plina). Vse tri evidentirane začetne požare je uspešno pogasil dežurni gasilec in zato posledic ni bilo.

Okolje in energija v letu 2018

Na področju upravljanja okolja in energije smo opravili štiri notranje presoje v vseh okolijskih centrih, skladno s standardoma ISO 14001:2015 in ISO 50001:2011 in na ravni vodstva in skrbnika sistema. Uspešno smo izvedli zunanjo presojo za sistem upravljanja okolja in energije po ISO 14001:2015 in ISO 50001:2011. Izpeljali pa smo tudi pet enostavnih energetskih pregledov. Opravili smo obvezne redne meritve neioniziranega sevanja na OZ.

Promocije zdravja na delovnem mestu

Področje, ki mu namenjamo vse več pozornosti, je zdravje na delovnem mestu in njegova promocija. V letu 2018 smo v ta namen izvedli predavanje o zdravi prehrani in holesterolu, dvakrat tedensko izvajamo vadbo na delovnem mestu – t. i. aktivni odmor, za zaposlene v orkestrih izvajamo vadbe po metodi Feldenkrais, organizirali smo predavanje o škodljivosti UV-sevanja sonca in preventivni zaščiti pred soncem ter predavanja s psihosocialnega področja: stres, čustvena inteligenca in sprostitvene tehnike. Uvedli smo tudi možnost individualnega psihološkega svetovanja za zaposlene, organizirali delavnico Temeljni postopki oživljanja za laike z uporabo AED-defibrilatorja in poskrbeli za preventivne zdravstvene pregled dojk za vse zainteresirane delavke RTV Slovenija.

4.6 POSLOVNO PODROČJE

4.6.1 Komercialna služba

Postopki nabave v javnem zavodu so se izvajali v skladu z določili Zakona o javnem naročanju (ZJN-3 - Ur. l. RS št. 91/2015 z dne 30. 11. 2015, ki je pričel veljati dne 2. 3. 2018 in ZJN-3A – Ur. l. RS št. 14/2018 z dne 2. 3. 2018, ki je pričel veljati dne 2. 11. 2018). Del nabave na programskem področju je bil izveden brez postopkov javnih naročil, in sicer skladno s 27. členom ZJN-3, ki opredeljuje izjeme, za katere se zadevni zakon ne uporablja. Kot izjeme so v odstavku b) 4. točke namreč navedene »pridobitev, razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega gradiva za avdiovizualne ali radijske medijske storitve, ki jih oddajo ponudniki avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev ali javna naročila za oddajni čas ali zagotavljanje programov, ki se oddajo ponudnikom avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev«.

Pri izvajanju postopkov javnega naročanja se je upoštevalo tudi Uredbo o zelenem javnem naročanju (Ur. l. RS št. 51/2017 z dne 19. 9. 2017), ki je pričela veljati dne 1. 1. 2018.

Pri izvajanju nabav se je nadaljevalo zbiranje potreb na ravni celotnega javnega zavoda in združevanju manjših naročil v večja. Za sukcesivne dobave blaga in izvajanje določenih storitev (npr.: dobave pisarniškega materiala, elektronskih komponent, rezervnih delov, izvajanje storitev vzdrževanja stavb, opreme in vozil, tiskarskih storitev, najeme zunanjih prevozov itd.), so bile na podlagi izvedenih javnih naročil sklenjene letne pogodbe. Pri določenih storitvah (npr. pri nakupih letalskih kart, najemih svetlobne tehnike) so bili izpeljani postopki javnih naročil, kjer je bilo izbranih več usposobljenih ponudnikov. Z njimi so bili sklenjeni okvirni sporazumi, na podlagi katerih se je nato za vsako posamezno storitev vse usposobljene ponudnike pozvalo le k predložitvi cenovnih ponudb. Na ta način se je za vsako nabavo posebej izbiralo najugodnejšega ponudnika.

Kot vsa prejšnja leta je bila v primerih nabav, kjer je konkurenca v Sloveniji majhna (npr. pri nakupih profesionalne »broadcasting« opreme), dokumentacija v zvezi z oddajo javnega naročila pripravljena tako v slovenskem kot tudi v angleškem jeziku, ne glede na to, da objava v Uradnem listu EU ni bila potrebna. Na ta način se je pri tovrstnih javnih naročilih povečalo potencialno število ponudnikov in posledično pridobilo več konkurenčnih ponudb.

Ker se tudi v letu 2018 spodnje mejne vrednosti za objave javnih naročil (20.000 evrov brez DDV za blago in storitve in 40.000 evrov brez DDV za gradnje) niso spremenile (nespremenjene so že od aprila 2010), so v veljavi ostala tudi Interna navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija z dne 18. 3. 2013. Skladno s temi navodili so se tako izdajala oziroma potrjevala eksterna naročila za vrednosti, za katere prej ni bilo treba izvesti postopka javnega naročanja (torej vrednosti do 20.000 evrov brez DDV za blago in storitve ter do 40.000 evrov brez DDV za gradnje). Na podlagi izdanih eksternih naročil 2018 se bo do konca februarja, kot vsako leto, objavil seznam evidenčnih javnih naročil, torej naročil, ki so bila oddana preteklo leto in katerih ocenjena vrednost je nižja od mejnih vrednosti za objavo javnega naročila ter je enaka ali višja od 10.000 evrov brez DDV.

Ker je RTV Slovenija skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK) zadolžena za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila, so bili tudi v letu 2018 vsi sodelavci, ki so sodelovali v postopkih javnega naročanja za blago in storitve nad 221.000 evrov brez DDV ter v postopkih za gradnje nad 500.000 evrov brez DDV, prijavljeni v register zavezancev pri Komisiji za preprečevanje korupcije.

4.6.2 Trženje oglasnega prostora

4.6.2.1 Televizija Slovenija

V letu 2018 so realizirani oglaševalski prihodki na Televiziji Slovenija znašali 10,391.366 evrov, kar je 6 % več kot leto prej in 10 % več kot leta 2016, čeprav je povprečna gledanost pri ciljnih skupinah, ki so za oglaševalce najbolj zanimive, ostala na enaki ravni kot leta 2017, v primerjavi z letom 2016 pa je celo upadla. Glede na načrt oglaševanja za leto 2018, ki je znašal 10,700.000 evrov, je realizacija znašala 97,1 %.

Ključni razlog, da prihodki od oglaševanja na TV Slovenija že četrto leto zapored ob negativnem trendu gledanosti programa pri ciljni skupini, ki jo zasledujejo oglaševalci, naraščajo, je v skrbno pripravljenih ponudbah oglasnega prostora, ki oglaševalcem omogočajo veliko fleksibilnosti pri uresničevanju njihovih oglaševalskih dejavnosti.

Na zelo konkurenčnem trgu je izjemnega pomena primerno določena cena oglaševanja. Višja realizacija je dokaz, da nam je uspelo določiti ustrezno ceno, izjema je le nogometno prvenstvo, ko je bilo povpraševanje, glede na pretekla prvenstva, nižje od pričakovanega. Zavedali smo se, da s postavitvijo visoke cene tvegamo, vendar je bilo to nujno glede na zelo optimistično postavljen načrt prihodkov iz oglaševanja za leto 2018.

4.6.2.2 Radio Slovenija

Načrt oglasnih prihodkov na Radiu Slovenija za leto 2018 je predvideval 1,935.000 evrov. Načrt je bil zastavljen višje od realizacije oglasnih prihodkov v letu 2017, predvsem zaradi obetov dodatnih oglasnih prihodkov, povezanih z zimskimi olimpijskimi igrami.

Načrt oglasnih prihodkov smo presegli za 250.106 evrov oziroma za 12,9 %, tako da znaša realizacija oglasnih prihodkov 2,185.106 evrov.

Nadnačrtne prihodke smo realizirali predvsem zaradi angažiranja nove sodelavke, ki smo jo spomladi usmerili na področje trženja športnih dogodkov ter intenzivnejšega pridobivanja novih oglaševalcev.

Ob tem skrbimo za ohranjanje dobrih odnosov z obstoječimi oglaševalci in medijskimi agencijami, iščemo pokrovitelje posameznih uveljavljenih oddaj (Izštekani, Četrtek večer, Globalna vas ...) ter posebnih projektov (Poletje v dvoje, večji športni dogodki ...). Odlično sodelujemo z obema programoma, Prvim in Valom 202, še posebej intenzivno je sodelovanje s športnim uredništvom Vala 202. Pri trženju nam je v veliko pomoč nov program CRM, ki smo ga uvedli v začetku leta 2018.

4.6.2.3 Multimedijški center

Realizirani oglaševalski prihodki so bili leta 2018 višji kot kadar koli v preteklosti; znašali so 624,7 tisoč evrov, kar je 34 % več kot leta 2017 in predstavlja 99,95-odstotno realizacijo načrtovanih prihodkov iz oglaševanja v letu 2018.

K dobremu poslovnemu rezultatu je prispevalo več dejavnikov. Konec leta smo uspešno izpeljali kadrovske okrepitve; ob pomoči nove sodelavke smo pridobili dodatna znanja in izkušnje, povečali obseg dela ter omogočili timsko delo. Leto 2018 je bilo izredno pestro s športnimi in drugimi dogodki, ki so bili zanimivi tako za uporabnike kot za oglaševalce in smo jih lahko uspešno tržili. S povečevanjem števila uporabnikov, ki so dostopali do spletne strani prek mobilnih naprav, in zagotavljanjem primernih oglaševalskih produktov smo uspešno zadostili povečanim zahtevam trga po mobilnem oglaševanju. K odličnemu rezultatu je nekoliko pripomogla tudi rast investicij v spletno oglaševanje; bruto vrednosti oglaševanja na slovenskih spletnih straneh v letu 2018 so se povečale za 2 % v primerjavi z letom 2017 (vir: Mediana IBO).

4.6.2.4 Regionalni center Koper/Capodistria

Načrt prihodkov iz oglaševanja je bil v letu 2018 v programih Regionalnega centra Koper/Capodistria zastavljen v višini 215.580 evrov. Realiziran je bil v višini 193.590,32 evrov, kar predstavlja 89,8 % realizacije.

Tako nam je po večletnem padanju uspelo stabilizirati prihodke na Radiu Koper. Načrt v višini 184.440 evrov je bil dosežen 84,88-odstotno oziroma 156.548,69 evrov. Dejstvo je, da konkurenčne komercialne radijske postaje še vedno uspejo s prostim pogajanjem na trgu prevzeti večino oglaševalcev, ki so usmerjeni v populacijo, mlajšo od 40 let. Vseeno prihodki Radia Koper predstavljajo 80 % delež prihodkov iz oglaševanja Regionalnega centra Koper/Capodistria.

V letu 2018 je bil načrt prihodkov za programsko enoto TV Koper zastavljen v višini 17.750 evrov in realiziran v višini 31.617,23 evrov oziroma 178,13-odstotno, kar je, za le eno uro programa, veliko. Žal smo čez leto izgubili nekatere oglaševalce, saj nismo zmogli zadostiti njihovim potrebam po dnevnem oglaševanju in doseganju širšega kroga ljudi. Zato lahko napovemo, da bo v letu 2019 težko ohraniti enako raven realizacije. Prav tako za svoje delo nujno potrebujemo podatke o gledanosti.

V obeh programih – radijskem in televizijskem – za italijansko narodno skupnost načrta nista dosežena. Takšno stanje je prisotno že nekaj let, saj je zanimanje za oglaševanje v obeh programih zelo skromno. Dejstvo je, da bi bila potrebna večja promocija obeh programov, namenjenih italijanski narodni skupnosti, in večja vpletenost v okolje, v katerem in za katerega oba programa ustvarjata.

Načrt oglaševalskih prihodkov za Radio Capodistria je bil leta 2018 zastavljen v višini 8.500 evrov in realiziran 57,35-odstotno oziroma v višini 4.875 evrov.

V televizijskem programu TV Capodistria je bil načrt oglaševalskih prihodkov zbrati 4.890 evrov; realiziran je bil le 11,24-odstotno, kar pomeni 550 evrov od oglaševalcev italijanske narodne skupnosti iz Istre ter enega naročnika iz Trsta (Italija). Slovenski naročniki interesa po oglaševanju v tem programu nimajo.

4.6.2.5 Regionalni center Maribor

V Regionalnem centru Maribor smo v letu 2018 dosegli 441.178 evrov prihodkov od oglaševanja in s tem zastavljeni načrt dosegli v višini 94,6 %. Glede na lansko realizacijo pa je to 96,6 %.

Še vedno okoli 89 % oglaševalskih prihodkov dosežemo z oglaševanjem direktnih naročnikov, saj le dobrih 11 % prihodka predstavlja promet oglaševalskih agencij.

Pri analizi radijskih prihodkov je pomembno tudi, da se je krivulja poslušnosti pri obeh radijskih programih nekoliko dvignila, vendar ne dovolj za večji preboj pri agencijskih naročilih, ki menijo, da v Mariboru ne moremo konkurirati komercialnim postajam, ki obvladujejo mlajšo in srednjo populacijo.

Pri prihodkih televizije je na rezultat vplivalo dejstvo, da je bil načrt prihodkov za leto 2018 povišan za 16 %, in to na račun nove oddaje Izzivi, ki pa spričo nizke gledanosti ni pripomogla k realizaciji tako povišanega načrta.

Z velikimi naperi skušamo zadržati stalne oglaševalce oddaj, ki jih pripravljamo za TV Slovenija. Veseli pa nas, da smo ob tem pridobili tudi nekaj novih strank.

Zavedamo se, da je v trženju pomembno tudi dobro sodelovanje z uredništvu vseh treh programov in iskanje sinergije za izvedbo inovativnih oglaševalskih prijemov, ki bi pripomogli k večjemu izplenu prihodkov, hkrati pa bi z njimi promovirali blagovne znamke posameznih programov.

4.7 PRAVNA PISARNA

Na dan 31. 12. 2018 je imela RTV Slovenija skupaj odprtih 59 sodnih postopkov (v enakem obdobju lani 69), od tega konec leta 2017 samo še 8 tožb na ugotovitev delovnega razmerja (v enakem obdobju lani 10); ostalo so druge delovnopravne tožbe (tožbe na drugačno delovno mesto, izplačilo dodatkov k plači, izplačilo dela prek polnega delovnega časa, izpodbijanje ocene rednih letnih razgovorov), civilnopravni spori (služnostne pravice, odškodnine, tožba na

prenehanje vznemirjenja, tožbe na objavo popravkov/prikaza nasprotnih dejstev, tožba na plačilo nadomestila uporabnine, devet tožb italijanskih radijskih postaj zaradi domnevnega motenja frekvenc, izvršbe v pravdo), upravnopravni spori ter kazenski postopki. V izvršilnih postopkih je več kot 400 zadev.

V letu 2018 se je umiril trend zahtev za objavo popravka ali prikaza nasprotnih dejstev v primerjavi z letom prej. Takšne zahteve se v veliki večini nanašajo na vsebine Informativnega programa Televizije Slovenija. V teh primerih ravna pisarna brez izjeme zagotavlja 24-urno pomoč tako novinarjem kot urednikom s svetovanjem pri pripravi prispevkov ter odgovorov na zahteve za objavo popravka. Sodelovanje ostaja utečeno in na zelo visoki ravni, v postopkih zahtev za objavo popravka smo sodno zelo uspešni, kar pripisujemo tako strokovnemu delu naših novinark in novinarjev kot ažurnem sodelovanju med Pravno pisarno in uredništvu v takšnih primerih.

Najobsežnejši del dela Pravne pisarne pa predstavlja delo za interne potrebe zavoda. Dnevno izdelujemo pravna mnenja, podajamo odgovore enotam v zavodu (vprašanja zajemajo pestro paleto pravnih področij – od delovnopравnih zadev, civilnega prava, niso izključene niti kazenskopravne zadeve) ter opravljamo strokovna svetovanja za organe upravljanja in nadzora zavoda (programski svet, nadzorni svet, svet delavcev). V letu 2018 smo uspešno in brez poznejših sodnih postopkov vodili volitve članov programskega in nadzornega sveta izmed zaposlenih. Zagotavljamo podporo vodilnim in vodstvenim delavcem, sodelujemo v številnih internih strokovnih razpisnih in drugih komisijah, pri izrekanjih mnenj uredništev glede kandidatov za odgovorne urednike, pomagamo pri najzahtevnejših razpisnih postopkih ter pogajalskih komisijah, dnevno pregledujemo pogodbe v fizični obliki in v POH ter ažurno skrbimo za vodenje Centralnega registra pogodb.

4.8 PISARNA ZA AVTORSKE PRAVICE

Pisarna za avtorske pravice kot specializirana strokovna služba za področje avtorske in sorodnih pravic ter nekaterih pravic intelektualne lastnine deluje od 1. 5. 2018. Zaradi narave strokovne in ne administrativne službe je osredotočena na vzpostavljanje sistemskih rešitev na področju upravljanja omenjenih pravic.

V letu 2018 je bilo delo povezano predvsem z upravljanjem razmerij s kolektivnimi organizacijami, kabelsko retransmisijo v tujini, uporabo arhivskega gradiva, reševanjem zahtevkov zaradi kršitev materialnih pravic, zbiranjem dokazov in ukrepanjem ob kršitvah pravic RTV Slovenija, razreševanjem dvojnih prijav ter izvedbo izobraževanj po uredništvih.

Veliki napori so bili in bodo tudi v prihodnje vloženi v priprave za sistemski popis in vrednotenje pravic lastne in tuje produkcije. To sta tudi največja izziva prihodnosti upravljanja pravic na RTV Slovenija, ki predstavljata temelj upravljanja pravic in sta tesno povezana tako s projektom oživitve arhivskega gradiva kot s prisilnimi licencami, osirotelimi deli, uporabo sodobnih tehnologij ipd.

4.9 SLUŽBA ZA KOMUNICIRANJE

4.9.1 Uvod

V Službi za komuniciranje delujemo v skladu z načeli RTV Slovenija in posebej strokovnimi načeli službe: pravočasnost, sistematičnost, načrtovanost, proaktivnost, odzivnost, dvosmernost, transparentnost, stalnost, prilagajanje komunikacijskih poti različnim ciljnim skupinam.

4.9.2 Celostno komuniciranje

V letu 2018 smo organizirali dogodke in sodelovali pri projektih, namenjenih različnim javnostim, komunicirali sporočila, izjave in stališča vodstva, izvajali krizno komuniciranje, skrbeli za medijska pokroviteljstva in partnerstva in komunicirali z organi upravljanja RTV SLO (NS, PS, svet delavcev, sindikati).

RTV Slovenija je leta 2018 praznovala 90 let delovanja Radia Slovenija in 60 let Televizije Slovenija in številne druge pomembne obletnice oddaj. Aktivnosti so bile zastavljene zelo široko in so potekale v sodelovanju s sodelavci programske-produkcijskih enot ter v sodelovanju z društvi, ki delujejo pod okriljem RTV Slovenija. Projektna skupina RTV 90/60 je priporočila, da bi vsaka oddaja v letu 2018, ki je bila redno na sporedu, imela vsaj eno oddajo ali prispevek, posvečen zaznamovanju obletnic (60 let radijskega programa v madžarskem jeziku, 60 let oddaje Ljudje in zemlja, 55 let 3. programa Radia Slovenija – Programa Ars, 50 let TV Dnevnika, 50 let televizije na Štajerskem, 40 let televizijskega programa v madžarskem jeziku, 40 let javne radijske oddaje Prizma optimizma, 35 let Tednika, 30 let Utripa, 30 let oddaje Osmi dan, 25 let oddaje Opus, 25 let oddaje Izštekani, 10 let oddaje Prava ideja!, 10 let Turbulence, 10 let otroških oddaj Studio Kriškraš in Ribič Pepe, 10 let romske oddaje Kaj govoriš ...)

S tiskanimi, televizijskimi, radijskimi, spletnimi oglasi, nagradnimi igrami, promocijskim gradivom (pingvini, zastave, transparenti), promocijskimi darili, oglasi na družbenih medijih, objavami pomembnih obletnic RTV Slovenija, videočestitkami, objavami na družbenih medijih ... smo vse leto opozarjali na zgodovinsko prelomnico.

Z namenom večanja razumevanja pomena obstoja, vloge in delovanja javnih medijskih servisov smo od novembra 2017 do začetka marca 2018 izvajali kampanjo **Podprimo dobre medije** kot del celovite panevropske kampanje Evropske radiotelevizije organizacije (EBU). V okviru kampanje je sodelovalo osem javnih medijskih servisov iz Irske, Francije, Španije, Portugalske, Italije, Belgije, Latvije in Slovenije in naknadno Ukrajina. Svoje videoizpovedi je predstavilo 35 posameznikov iz desetih držav. Kampanja je bila v prvi vrsti fokusirana na brezplačne in plačane objave na družbenih omrežjih (Facebook in Instagram), smo pa jo razširili še z oglaševalsko kampanjo v tiskanih medijih in objavo oglasa na zadnji strani položnice. V dogovoru z EBU (Evropsko radiotelevizijsko organizacijo) smo jeseni 2018 izpeljali drugo fazo kampanje **Podprimo dobre medije**. V tej fazi kampanje smo prešli od zgodb, kako je javni medijski servis vplival na življenja posameznikov, na tematske videe o vsebinah, ki jih pripravljajo javni mediji – tako sta bila v tej fazi izpostavljena informativni in igrani program.

Od začetka maja do druge polovice junija smo izvajali kampanjo o **spremembah na prizemnem oddajnem omrežju**, ki so omogočile, da uporabniki vidijo televizijske programe v višji ločljivosti, regionalni programi RTV Slovenija pa so postali vidni na celotnem področju, ki ga pokriva DVB-T omrežje v Sloveniji.

Pripravili smo tudi nov koncept **korporativne spletne strani RTV Slovenija**. Po pripravi predloga koncepta in navigacije smo vnesli nove vsebe, korekcijo starih vsebin, kjer je to mogoče, prenesli nekatere že obstoječe vsebine, zbrisali nekatere vsebine, ki niso več aktualne, dopolnili in vnesli foto- in grafične materiala na vseh straneh ter korigirali strani.

4.9.3 Programsko komuniciranje

Segment, v okviru katerega smo komunicirali programske vsebine in projekte v sodelovanju z vsemi uredništvimi RTV SLO ter organizirali dogodke za promocijo programskih vsebin.

Na področju **informativnega programa** smo oznamovali pomembno obletnico – **50 let Dnevnika Televizije Slovenija**, konec leta 2018 smo komunikacijsko podprli nove oddaje Informativnega programa.

Na področju **kulturnih in umetniških programov** Televizije Slovenija smo lani komunikacijsko podprli številne oddaje in filme, bodisi kulturne, dokumentarne, igrane, izobraževalne, otroške ali mladinske.

Igrani program: Leto 2018 smo začeli in končali z domačo nanizanko **Mame** (oglaševanje, reportaže, intervjuji, naslovnice, poročila, napovedi delov...). Podobne promocijskih aktivnosti smo izpeljali decembra 2018 za domačo kriminalistično serijo **Ekipa Bled**. Decembra smo medije obvestili o edinem celovečercu Televizije Slovenija tisto leto, filmu **Skupaj**. Ob začetku snemanja 6-delne kriminalistične serije **Jezero** smo to komunicirali z novinarji.



Kultura: Podobne aktivnosti kot za Mame smo izpeljali tudi za kulturno oddajo **Poletna scena**. Od rednih oddajah smo skrbeli za promocijo jubilejne oddaje **Opus**.

Otroški in mladinski program: Pri nekaterih mladinskih oddajah smo ob siceršnjih PR-aktivnostih organizirali tudi predpremierne predstavitve za zunanjo javnost in novinarje in pomagali pri scenosledih (vlogerska mladinska oddaja **Čist zares**, posebni dokumentarni filmi za mlade **Infodrom: Moje življenje**). Medije smo opozarjali tudi na novi sezoni mladinskih oddaj **Osvežilna fronta** in **V svojem ritmu**. Pred začetkom jesenske sezone smo pripravili napoved novih sezon, izvedli pa smo tudi promocijsko fotografiranje vseh otroških oddaj TV Slovenija.

Uredništvo tujih oddaj: Poleti smo intenzivno opozarjali na razvpito tujo igrano distopično serijo **Deklina zgodba**, v sodelovanju z nevladnimi institucijami in Mladinsko knjigo smo organizirali tudi zunanjo komunikacijsko podporo seriji in nagradne igre.

Izobraževalni program: Podprli smo dokumentarec **Posebne zgodbe**, 350. oddajo **Turbulenca** oziroma njeno 10. obletnico, novi sezoni serij **Slovenska narečja** in **Mestne promenade**, izobraževalne serije in redne tedenske oddaje. Oddaje smo oglaševali v izdajah Mladinske knjige.

V **dokumentarnem programu** smo komunikacijsko podprli dokumentarce **Razkošje lepega** ob 100-letnici Narodne galerije, **Jeklene ptice nad Idrijo** o skrivnostnih dogodkih zavezniškega napadanja Idrije, **Električne sanje** o pionirju elektronske glasbe Mihju Kralju, **Mojster in njegov Gašper**, dokumentarni portret prvega lutkarja na Slovenskem Milana Klemenčiča, dokumentarec **TV Slovenija in kulturna dediščina** ob obletniškem letu Televizije Slovenija, dokumentarni film **Devet krogov** o obujeni in restavrirani igrani seriji, posneti v 70. letih, dokumentarni film **Govori glasneje** o vsakdanu slehernika. Ob **Cankarjevem letu** smo celostno zajeli aktivnosti Radia, TV in MMC na temo Cankarja. Ob tem smo posebej izpostavili oba celovečerna dokumentarna filma

o Cankarju: **Cankar in Tisoč ur bridkosti za eno uro veselja**. Izvedli smo intenzivno promocijo in v sodelovanju z marketingom Dela izvedli posebne nagradne igre.

Resna glasba in balet: Intenzivno smo podprli nacionalni **izbor za Evrovizijskega mladega glasbenika** in njegovo tekmovanje na evropski ravni.

EMA 2018: Že drugo leto smo si poleg klasične promocije zagotovili tudi dogovorjeno promocijo na radijskih postajah: Val 202, Radio 1 in Radio Ekspres (intervjuji, spletne vsebine, družbena omrežja...). V Sloveniji in tujini smo aktivno in celovito vodili promocijo za **Pesmi Evrovizije 2018**. Nudili smo celovito promocijsko podporo smo zagotovili festivalu **Melodije morja in sonca 2018**. Izpeljali smo tudi celovito promocijsko podporo festivalu **Popevka 2018**.

Promocijsko smo podprli nove sezone oddaj **Akcent, Ambienti, Avtomobilnost, Bleščica, Bučke, Dobro jutro, Kdo bi vedel, Slovenski pozdrav, Vem!, Čez planke, Na lepše, Zvezdana, Od blizu, Prava ideja** in posebne oddaje **Vse je mogoče**. Dodatne promocijske akcije so bile tudi ob 500. oddaji kviza **Vem!**, 100. oddaji **Vikend paket**, ob obletniško obarvanih razvedrilnih oddajah v tednu, ko praznujemo dan RTV Slovenija – tj. 28. oktobra, ter po startu prenovljenega **Polnočnega kluba**, ki je sedaj **Televizijski klub**, in prenovljene oddaje Miše Molka.

Decembra smo izpeljali že drugi vikend praznične dobrodelnosti, v katerem smo prek oddaj **Vem!**, **Slovenski pozdrav**, **Vse je mogoče** in **Vikend paket** zbrali denarna sredstva za osem družin v stiski.

Konec leta 2018 smo s promocijo **Silvestrskega paketa zabave**, ki smo ga tudi oglaševali v devetih različnih tiskanih izdajah in s pasico na spletni strani MMC RTV Slovenija.



Programski svet RTV Slovenija je že 30. leto podelil **nagrado Franeta Milčinskega - Ježka**. Ježkovo nagrado za leto 2018 je prejel glasbenik – skladatelj in pevec, kantavtor, besedilopisec, občasno pa tudi književni avtor in igralec **Zoran Predin**. Poleg redne letne nagrade je žirija v letu okroglih jubilejev podelila tudi **posebno Ježkovo nagrado za življenjsko delo**. Prejel jo je igralec **Jurij Souček**. Obe nagradi smo podelili v sklopu oddaje **Vikend paket**.

Športni program: Evropsko prvenstvo v rokometu, Zimske olimpijske igre, Svetovno prvenstvo v nogometu 2018 so bili večji športni dogodki leta 2018. Za komunikacijska orodja smo uporabili že obstoječo celostno grafično podobo organizatorja športnega dogodka. Pripravili smo položnico, pasico, naslovno fotografijo na Facebooku in oglase, zagotovili smo fotografije športnikov, videe za nagradne igre na družbenih omrežjih, sporočila za javnost in se dogovarjali za objave v medijih (članki, naslovnice).

Projekt **Planica 2018** smo letos prvič promocijsko uskladili z vsemi našimi programi na ravni RTV Slovenija in zagotovili promocijska obeležja na sami lokaciji ter dogodek ustrezno komunikacijsko podprli.

Komunikacijsko smo podprli tudi **Svetovno prvenstvo v hokeju in Tour De France 2018** in novo zimsko sezono **ZIMA 2018/2019**.

Sodelovali smo tudi pri projektih **1. programa Radia Slovenija**. Komunikacijsko smo podprli projekt **Lahkonočnice** z oddajo **Lahko noč, otroci**. Letos je oddaja **Prizma optimizma** praznovala že 40 let, zato je ob tej priložnosti priredila štiri oddaje – v Kopru, Velenju, Novem mestu in Novi Gorici. Z Valom 202 smo tudi letos sodelovali pri projektih **Planica, Poletje v dvoje**, pri literarnem večeru ob predstavitvi knjige **Mihe Šaleharja, Ime leta 2019**, poseben poudarek smo dali **25-letnici Izštekanih**, kjer smo poskrbeli za celostno komuniciranje. Na radijskem kulturnem in umetniškem področju smo intenzivno podprli večje projekte – **Skozi življenje Ivana Cankarja**, posvečeno Cankarju, projektu **Daljave** ob svetovnem dnevu poezije, natečaju za najboljšo kratko zgodbo, tradicionalnima sodelovanjema na **Nočeh v Stari Ljubljani** in na **Slovenskem knjižnem sejmu**. Od rednih programskih vsebin smo podprli novo sezono oddaje **Oh literatura – o, literatura!**



Glasbena produkcija: Komunikacijsko smo podprli sledeče projekte: Darwinistični orkester, Kromatika 2018/2019, nova sezona Big Banda RTV Slovenija v SiTi Teatru, Big Band RTV Slovenija s Klemnom Slakonjo in abonmajski cikel Mozartine 2018.

4.9.4 Notranje komuniciranje

Osnovno orodje obveščanja sodelavk in sodelavcev RTV Slovenija je **spletni portal MOJRTV**, ki ga dnevno osvežujemo in ažuriramo z aktualnimi novicami, dogodki in obvestili. Prav tako sodelavce obveščamo preko **tedenskega e-časopisa**. Pomembna obvestila vodstva posredujemo po **elektronski pošti Med nami**. Na **interni FB-skupini MojRTV** si lahko sodelavci izmenjujejo informacije in hitreje pridejo do odgovorov na svoja vprašanja. Izdali smo dve številki internega glasila **Kričač**. V sklopu praznovanja 90-letnice Radia in 60-letnice Televizije smo posneli **56 videočestitk zaposlenih** z namenom predstavitve raznolikosti profilov in delovnih področij naših sodelavk in sodelavcev. Čestitke smo objavljali tedensko, najprej na internem portalu MojRTV, kasneje pa tudi na družbenih omrežjih RTV Slovenija.

Vsako leto v mesecu marcu podelimo **priznanja RTV Slovenija** vsem zaslužnim sodelavcem za njihove nadpovprečne dosežke v preteklem letu, daljšem delovnem obdobju in za njihov življenjski opus.

V mesecu maju smo za zaposlene organizirali **kreativne delavnice**, kjer so naši strokovnjaki z različnih področij predajali prostovoljno svoje znanje sodelavcem. Junija smo skupaj s Planinskim društvom RTV Ljubljana in v sodelovanju z MOL **odprli del planinske poti po oddajnikih RTV Slovenija** od Moderne galerije do Tivolskega vrha, Šišenskega hriba, mimo radijskega oddajnika do Mosteca.

Oktober 2018 smo praznovali **dan RTV Slovenija**. Ob tej priložnosti smo decembra organizirali **sprejem za zaposlene**.

Družbeno odgovorna organizacija: V mesecu aprilu in maju smo organizirali zdaj že tradicionalno **dobrodelno zbiranje starih oblačil in obutve**. Nabrali smo jih 1.160 kg. Prvič smo organizirali **dobrodelno akcijo zbiranja hrane in pripomočkov za male živali**.

Svetovni dan okolja smo zaznamovali s t. i. **energetsko dieto**, s katero smo cel teden zaposlene ozaveščali o pravilni in učinkoviti rabi energije ter pomenu delovanja posameznika in njegovem

vplivu na okolje. Z e-časopisom Med nami smo tedensko objavljali t. i. **eko nasvete in misli tedna** z namenom spodbujanje pozitivnega ravnanja in razmišljanja sodelavcev.

Družini prijazno podjetje: Vsako leto zaposlene obdarimo s simboličnim **darilom za rojstni dan**. Prav tako **obdarujemo novorojence** naših zaposlenih. Konec avgusta na **srečanje prvošolčkov** povabimo vse otroke, ki gredo prvič v osnovno šolo. V decembru malčke obiše tudi **dedek Mraza** in jih obdari.

Komunikacijsko smo podprli projekte v organizaciji Sveta delavcev, Službe za varstvo pri delu in promocijo zdravja (temeljni postopki oživljanja, pregled znamenj, pregledi dojk, zdrav zajtrk itd.) **ter Športno-kulturnemu društvu**. Zdrav duh v zdravem telesu je še naprej naše vodilo.

4.9.5 Komuniciranje z mediji in širšo javnostjo

Obsegalo je komuniciranje z novinarji oz. pripravo odgovorov na novinarska vprašanja, dogovore za objave v medijih, vzpostavljanje korektnih odnosov z novinarji in zagotavljanje transparentnosti RTV SLO, posredovanje informacij javnega značaja ... Na tem področju uspešno sodelujemo z Varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev. V Službi za komuniciranje smo v letu 2018 izvedli tudi številne vodene ogleda po Televiziji in Radiu Slovenija, kjer obiskovalcem predstavimo prostore in dejavnost naše medijske hiše ter jih seznanimo s pomenom javnega medijskega servisa ter njegovo umeščenostjo v širši družbeni prostor. Letno opravimo približno 40 ogledov, kar pomeni, da po RTV Slovenija vsako leto popeljemo med 800 in 1000 ljudi.

4.9.6 Komuniciranje na družbenih medijih

V Službi za komuniciranje za promocijo vseh RTV-programov vsakodnevno uporabljamo družbene medije – Facebook, Twitter in Instagram. Na Twitterju, kjer nam sledi 67.342 sledilcev, smo leta 2018 objavili 1049 tвитov. Naši Facebookovi strani sledi 36.295 sledilcev, leta 2018 smo objavili čez 1460 objav, ob tem pa odgovorili na 1184 zasebnih sporočil. Naše najmlajše družbeno omrežje, kjer smo prisotni, je Instagram. Lani smo objavili 297 fotografij in številne zgodbe, sledi pa nam 2786 sledilcev.

Posebej za družbene medije smo v letu 2018 posneli številne videoposnetke, s katerimi smo podpirali preostale projekte.

4.10 MEDNARODNO SODELOVANJE

4.10.1 Dopisniška mreža v tujini

Dopisniška mreža v tujini je delovala z rednimi dopisništvii v Beogradu, Rimu, Berlinu, Bruslju, Moskvi, New Yorku, na avstrijskem Koroškem ter v Furlaniji - Julijski Krajini. Nadaljevalo se je sodelovanje s pogodbenimi sodelavci na Bližnjem vzhodu in Pekingu (poročevalec za Radio Slovenija), pogodba z dopisnico iz Londona pa je bila predčasno in soglasno prekinjena z julijem 2018.

Novembra in decembra 2018 sta bila izpeljana razpisa za delovni mesti dopisnikov iz Bruslja (potek osemletnega mandata dopisnici Eriki Štular) in New Yorka (potek osemletnega mandata dopisnika Edvarda Žitnika). Dopisniška komisija je soglasno izbrala Mojco Širok, ki bo 1. 9. 2019 nastopila delovno mesto dopisnice iz Bruslja, ter Andreja Stoparja, ki bo 1. 9. 2019 v New Yorku

zamenjal Edvarda Žitnika. Komisija je prav tako obravnavala prošnjo za podaljšanje mandata dopisnici iz Moskve Vlasti Jeseničnik za dodatni dve leti (skupaj osem let).

Dopisniška mreža v tujini še vedno velja za komparativno prednost informativnega programa RTV Slovenija v primerjavi s konkurenčnimi radiji in televizijami. Dopisniki pa so se tudi v letu 2018 izkazali kot nadpovprečno produktivni novinarji, ki dnevno prispevajo aktualne informativne vsebine v programih radia, televizije in multimedijskega centra.

4.10.2 Članstvo v EBU

RTV Slovenija je v letu 2018 nadaljevala aktivno sodelovanje v delovnih telesih EBU in ohranila predstavnika v televizijskem (TV Committee, Natalija Gorščak) in radijskem odboru (Radio Committee, Miha Lamprecht). Decembra 2018 pa je potekel dveletni mandat mag. Marka Fillija v najvišjem delovnem telesu EBU – Izvršnem odboru (Executive Board).

Ob tem je Hugo Šekoranja nadaljeval delo EBU-koordinatorja za jazzovsko glasbo, Aleksander Radič delo v skupini za Eurosong, Danica Dolinar v skupini za kulturo ter Bogdan Zupan v delovni skupini Eurovision Connect. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU so različna uredništva redno in aktivno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU.

Radio Slovenija je tudi v letu 2018 ob sodelovanju z EBU izpeljala številne prenose športnih dogodkov na tujem. V glasbeno koncertno bazo članic EBU smo ob tem predali 40 koncertov klasične in jazzovske glasbe, med njimi 3 operne predstave. Za potrebe tretjega radijskega programa smo iz koncertne baze EBU prevzeli 400 koncertnih posnetkov, ki so na voljo na zahtevo (Members' Selection), ter 200 posnetkov v okviru sezone EBU (Premium Concerts).

Služba za TV-izmenjavo je v letu 2018 v okviru EBU izmenjave posredovala 161 novic, od tega 149 aktualnih novic (EVN, ERNO, YNE) in 12 športnih novic. Ponudili pa smo tudi en prenos v živo za potrebe EBU News Event.

Število mednarodnih TV-prenosov se je v primerjavi z letom 2017 zmanjšalo za 43 %. Skupaj je bilo 1.511 prenosov, od tega 1.486 multilateralnih prenosov in 25 unilateralnih prenosov.

Izmed prejetih multilateralnih prenosov jih je bilo največ za potrebe športnega in informativnega programa. Med športnimi prenosi jih je bilo največ s področja olimpijskih iger, smučanja in nogometa.

Unilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 8, vsi s športno vsebino. Fakturirana neto vrednost tehničnih storitev in uporabe videolinij za leto 2018 je znašala 50.635 evrov.

4.10.3 Sodelovanje v mednarodnih organizacijah in združenjih

RTV Slovenija je v letu 2018 nadaljevala sodelovanje z mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCUM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center) in Prix Italia.

4.10.4 Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila v letu 2018 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), EPA (European press photo agency), Foto Bobo ter ITN Source.

4.10.5 Evropska pisarna

Poročilo o realizaciji evropskih projektov v letu 2018

TEKOČI PROJEKTI

1. ADLAB PRO - vodstvo RTV SLO (vsebine za invalide)

(Audio Description: A Laboratory for the Development of a new Professional Profile)

Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+ in traja od 1. 9. 2016 do 31. 8. 2019. RTV SLO sodeluje kot projektni partner, nosilec projekta je Università degli studi di Trieste. Od izvajanja projekta pričakujemo 37.000 evrov.

2. Media Project Europa – Good Practices from the Macro Region

Izobraževalni program Televizije Slovenija RTV Slovenija izvaja razpis Evropske komisije samostojno, gre za informiranje v zvezi s kohezijsko politiko EU. Ocenjena vrednost projekta je 265.082 evrov, pričakovano sofinanciranje pa 212.066 evrov. Projekt se izvaja od 7. 3. 2018 do 6. 3. 2019.

3. EASIT – vodstvo RTVSLO (vsebine za invalide)

RTV Slovenija v projektu Lahko branje sodeluje kot partner, vodi ga Univerza iz Barcelone. Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+ od septembra 2018 do avgusta 2021. Pričakovana višina sredstev je Erasmus+ 40.350 evrov.

4. I KNOW eU (Tu EU) – TV SLO (Studio City, Utrinki, Firbcologi, Odmevi, Globus), RA SLO (Val 202, Radio Prvi), MMC, RC KOPER (Radio Koper)

Vsebina projekta je promocija aktivnosti Evropskega parlamenta in se izvaja od 1. 8. 2018 do 31. 7. 2019. RTV Slovenija bo projekt izvajala samostojno, ocenjena vrednost projekta je 369.954 evrov, predvidena višina sofinanciranja s strani EP je 219.954 evrov.

ZAKLJUČENI PROJEKTI

1. Prava ideja V – TV SLO

RTV Slovenija je v letu 2018 (veljavnost pogodbe od septembra 2017 do junija 2018) zaključila predvajanje 100 programskih minut v oddaji Prava ideja, na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika. Pogodba v višini 146.400 evrov z DDV je bila sklenjena s Službo Vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko, izplačila so bila izvedena mesečno, na podlagi predvajanih minut.

2. DOPOUT – RC KOPER

Projekt se je izvajal v okviru programa Erasmus+: Sport Programme od januarja 2017 do decembra 2018. Nosilec projekta je UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI. Rok za končno poročilo, ki ga odda nosilec projekta, je konec februarja 2019, zato bo višina pridobljenih sredstev znana predvidoma aprila 2019.

3. THE YOUNG FARMERS ENGINE FOR THE CAP 2020 – IZOBRAŽEVALNI PROGRAM TV SLO

Izobraževalni program Televizije Slovenija je od 7. 6. 2017 do 6. 6. 2018 izvajal projekt The Young Farmers – Engine for the CAP 2020 v okviru programa Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko za leto 2017, ki ga je sofinancirala Evropska komisija. V okviru projekta je Izobraževalni program pripravil 25 desetminutnih oddaj in ostale dogodke s ciljem ozaveščanja javnosti o pomembnosti podpore EU kmetijstvu in razvoju podeželja s SKP. Celotna vrednost upravičenih stroškov projekta je znašala 242.893,65 evrov, sofinanciranje Evropske komisije pa 152.092,28 evrov.

4.11 MEDIATEKA – DIGITALNI ARHIV

Digitalni arhiv skrbi za digitalizacijo AV-vsebin, nastalih v preteklosti, in trajno hrambo vsebin, ki nastajajo v različnih produkcijskih okoljih RTV Slovenija.

Dosedanji sistematični pristop k digitalizaciji avdio-, video- in filmskih arhivskih vsebin vedno bolj povezuje radio, televizijo, splet in regionalne centre, predvsem pa prepleta preteklost s sedanostjo in prihodnostjo. V skladu s tem smo tudi v letu 2018 nadaljevali projekte digitalizacije in zajemanja arhivskih zvokovnih in avdiovizualnih vsebin.

Najobsežnejša dejavnost v letu 2018 je bila digitalizacija filmskega gradiva in videokaset iz televizijskih arhivov RTV Slovenija. Delovni postopki so po treh letih digitalizacije že utečeni, s povečanjem števila paralelnih kanalov za zajem videogradiva pa smo v tem letu povečali tudi prirastek digitaliziranih vsebin. To je zahtevalo tudi sorazmerno povečevanje pomnilniških zmogljivosti. V letu 2018 smo digitalizirali približno 10.000 ur gradiva z videokaset in 600 ur filmskega gradiva. Od začetka projekta v letu 2016 do konca leta 2018 je bilo digitaliziranih več kot 19.000 ur gradiva z videokaset in 1.800 ur filmskega gradiva. Nadaljevali smo tudi skeniranje pisne dokumentacije o digitaliziranih vsebinah in pričeli preverjati metapodatke o njih iz različnih virov ter jih sistematično vnašati v katalog Mediateke.

V letu 2018 smo nadaljevali arhiviranje in katalogizacijo novonastalih radijskih vsebin z vseh osmih radijskih programov, v vsem letu smo arhivirali in uredili nad 20.000 vsebin. Potekala je tudi digitalizacija nekaterih avdiozapisov na vinilnih ploščah v skladu s programskimi potrebami, torej na zahtevo posameznih uredništev. Ob zajemu radijskih vsebin je potekala njihova kataložka obdelava, prav tako smo z dodatnimi podatki opremili veliko starejših radijskih oddaj. Trenutno je v katalogu Mediateke na voljo vsaj 200.000 urejenih radijskih oddaj, 6.800 koncertov, nenehno pa se povečuje tudi zbirka glasbenih skladb, ki je namenjena predvajanju na naših radijskih programih.

Od uspešno izvedenih investicij velja izpostaviti zamenjavo dotrajane naprave za ultrazvočno čiščenje filmov, ki je bila v tehnološkem pogledu zadnjih nekaj let najšibkejši člen. Nova naprava bo zmanjšala materialne stroške, predvsem pa povečala kakovost in zanesljivost procesa digitalizacije filmskega gradiva.

V letu 2019 smo še vedno delovali v eni izmeni. Glede na to, da RTV Slovenija sama financira digitalizacijo, ni bilo realnih možnosti, da bi za njeno pohitritev vzpostavili še drugo izmeno. To pomeni, da bomo digitalizacijo glavnine filmskega arhiva končali predvidoma do leta 2040, presnemavanje videokaset pa bo končano predvidoma do leta 2025.

4.12 ZALOŽBA

ZKP RTV Slovenija je izpolnjevala poslanstvo žanrsko raznovrstne in kakovostne založniške dejavnosti kot promocijske, svetovalne, strokovno-uredniške in deloma tržne podpore programskih uredništvom in vsebinam javnega servisa.

Izpostaviti velja 2. del antologije Klasika s skladbami slovenskih skladateljev za orkester v sodelovanju s Slovenskim glasbenoinformacijskim centrom in Programom ARS ter nadaljevanje antologije violinista Dejana Bravničarja na šestih ploščah; z donacijo in sodelovanjem njegove vdove pa je bilo obsežno delo z restavriranimi posnetki komornih, simfoničnih in solističnih didaktičnih del uspešno končano.

V sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija je izšel že 5. Violinček s povsem novimi pesmimi in posnetki za otroški zbor in inštrumentalno spremljavo; večletno načrtno širjenje otroškega repertoarja s programskimi naročili novim generacijam skladateljev ter izdajami, ki vsebujejo tako pesmarico z notami kot instrumentale, se v zadnjih letih uspešno vključuje v šolski kurikulum prve in druge triade.

Na področju popularne glasbe velja opozoriti na projekt Trenutki z Jožetom Privškom – snemanje in izdajo skladateljevih pesmi z Nino Strnad in Big Bandom RTV Slovenija (mnoge med njimi so celo prvič izšle na nosilcu zvoka). Dragocen prerez določenega glasbenega obdobja v slovenski popularni glasbi predstavlja tudi izdaja z naslovom Osemdeseta – desetletje mladih v sodelovanju z avtorjem knjige z istim naslovom, Žigo Valetičem. Za to izdajo smo restavrirali skoraj 40 znanih in manj znanih skladb izvajalcev, ki so takrat na slovensko glasbeno sceno prinesle novega duha, danes pa sodijo že med legende domače popularne glasbe (Kreslin, Mežek, Pengov, Domicelj, Videosex, Martin Krpan, Miha Kralj, Pankrti itd.).

Mladinski film Košarkar naj bo je kot prvi pri nas izšel na DVD tudi z zvočnim opisom za slepe in slabovidne, pri otroškem in mladinskem programu TV Slovenija pa smo nadaljevali tudi niz digitalnih izdaj mladih glasbenih skupin oddaje V svojem ritmu ter animiranih filmov na nosilcih slike Govoreči Tom in prijatelji.

V skladu s strategijo smo povečevali obseg digitalnih izdaj. Poleg že omenjene izdaje V svojem ritmu je bilo takih v letu 2018 še pet: festivalska albuma MMS in Popevka, Živali iz Vidine slikanice Vitje Avsca (otroška didaktična zbirka za harmoniko v sodelovanju z Zvezo glasbenih šol Slovenije), Vojna in mir (z novimi zborovskimi deli slovenskih skladateljev na temo 100. obletnice konca 1. svetovne vojne v sodelovanju z Regionalnim centrom Maribor in Akademskim pevskim zborom Maribor) in Imamo novo glasbo. Slednji je bil obsežen projekt Vala 202, Prvega programa, ZKP in Ministrstva za kulturo, ki je z javnim pozivom izbranim neveljavljenim glasbenim avtorjem in izvajalcem različnih glasbenih zvrsti omogočil snemanje, izdajo in obsežno promocijo njihovega glasbenega ustvarjanja. V digitalnih izdajah so nov doseg doživeli tudi trije albumi lanskega nabora Izštekanih – Koala Voice, MRFY in TABU.

Tako je obseg izdaj na fizičnih nosilcih zvoka ostal na enaki ravni kot leto prej (22 programov, povečal pa se je obseg digitalnih izdaj, zlasti na področju popularne glasbe (15 digitalnih izdaj v primerjavi z enajstimi v letu 2017).

Tehnološka prioriteta preteklega leta je bila nadgradnja in posodobitev spletne strani in trgovine; ta se je izkazala za zahtevnejši in dolgotrajnejši proces, kot smo pričakovali, in bo dokončno zaživela februarja 2019.

4.13 NOTRANJA REVIZIJA

Pravne in strokovne podlage, ki opredeljujejo vzpostavitev in delovanje notranje revizijske dejavnosti proračunskega uporabnika predstavljajo:

- Zakon o javnih finančah (Uradni list RS, št. 79/99 s spremembami in dopolnitvami),
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ, Uradni list RS, št. 72/02,
- Usmeritve za državno notranje revidiranje, RS MF UNP, sept. 2017.

Notranja revizija je funkcionalno sredstvo, s katerim vodstvo iz neodvisnega vira dobi zagotovilo, da notranje kontrole izpolnjujejo cilje notranjega kontroliranja in da se tveganja obvladujejo na še sprejemljivi ravni.

Funkcija notranjega revidiranja prispeva k uspešnejšemu poslovanju javnega zavoda, predvsem s prispevkom k zavedanju odgovornosti vseh deležnikov za ustrezno in pravilno izvajanje nalog, za katere so zadolženi, spremljanjem izvajanja delovnih obveznosti ter doseganja zastavljenih ciljev in rezultatov.

V letu 2018 je javni zavod notranjo revizijo kadrovsko okreplil, tako da sta v notranji reviziji zaposleni dve uslužbenki. Notranja revizija v RTV Slovenija je, skladno s predpisi, funkcionalno in organizacijsko ločena od drugih organizacijskih enot ter neposredno podrejena in odgovorna generalnemu direktorju javnega zavoda.

Delovanje notranje revizije v RTV Slovenija je opredeljeno v Pravilniku o delovanju notranje revizije v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija z dne 2. 3. 2017 in dopolnitvi z dne 20. 6. 2018. Pravilnik določa poslanstvo, namen, položaj in način organiziranosti notranje revizije, pristojnosti in odgovornosti notranje revizije ter naloge notranje revizije.

Dolgoročni cilji dela notranje revizije so zagotoviti revizijsko pokritost celotnega revizijskega okolja in zagotavljati primerno kvaliteto dela skladno z upoštevanjem pravnih in strokovnih podlag za državno notranje revidiranje. Iz dolgoročnih ciljev izhajajo letni cilji notranjega revidiranja, ki so predvideni z letnim načrtom službe.

Med letom so se zaradi zaznanih povečanih tveganj na ravni vodstva in nadzornega organa pojavile potrebe po prednostnem obravnavanju določenih področij. Prilagajanje revizijskega dela spremembam v okolju se je odrazilo tako, da se je v delo vključilo prioritete naloge, ostale naloge pa so se ustrezno časovno zamaknile.

V letu 2018 je bil opravljen obsežnejši pregled skladnosti poslovanja na področju vključevanja protikorupcijske klavzule v pogodbe (pregled na podlagi sklepa predstojnika in nadzornega organa).

Z zaključnim poročilom so bile dokončane naslednje notranje revizije:

- notranja revizija nabave materiala, storitev in osnovnih sredstev (več razširitev ciljev revizijskega pregleda na podlagi sklepa predstojnika in nadzornega organa),
- notranja revizija postopkov koprodukcijskega sodelovanja RTV Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del,
- notranja revizija javnega naročila »Uskladitev administrativnih postopkov prijavljanja, obračunov in dokumentacije med SFC in RTV Slovenija po 17. členu ZSFCJA« (revizijski pregled na podlagi sklepa predstojnika in nadzornega organa).

Izvajala se je še načrtovana notranja revizija povračil stroškov dela v povezavi z evidencami delovnega časa, katere zaključek s končnim poročilom je predviden v naslednjem letu.

Na predlagana priporočila notranje revizije je vodstvo podalo odzivna poročila, v katerih je vodstvo sprejelo vsa podana priporočila iz opravljenih notranjih revizij, kar izraža visoko stopnjo odzivnosti vodstva javnega zavoda.

Poleg izvajanja notranjerevizijskih pregledov se v notranji reviziji izvajajo še dela v zvezi z vodenjem notranje revizije in ostale notranjerevizijske aktivnosti: poročanje pristojnim organom, priprava dolgoročnega in letnega načrta dela na osnovi revizijske ocene tveganj, priprava

dopolnitve Pravilnika o delovanju notranje revizije v javnem zavodu – uskladitev z novimi Usmeritvami za državno notranje revidiranje; sprotno spremljanje izvajanja ukrepov iz odzivnih poročil in poročanje o izvedbi le-teh, sodelovanje z Uradom za nadzor proračuna RS, udeležba na izobraževalnih sestankih stroke, izobraževanje za pridobitev naziva DNR, sprotno sodelovanje in komuniciranje s pristojnimi organi javnega zavoda ter druga revizijska opravila. Skladno s strokovnimi podlagami državnega notranjega revidiranja, notranja revizija vsakoletno podrobneje poroča z Letnim poročilom notranje revizije: generalnemu direktorju, nadzornemu svetu RTV Slovenija in ministrstvu za finance, Uradu za nadzor proračuna.

Glede na vse navedeno menimo, da so bili zastavljeni cilji notranje revizije v letu 2018 v glavnem doseženi.

4.14 PODROČJE VARSTVA OSEBNIH PODATKOV

Na RTV Slovenija smo se v letu 2018 na vseh ravneh delovanja intenzivno lotili implementacije varstva osebnih podatkov (VOP) v skladu s SPLOŠNO UREDBO EVROPSKE KOMISIJE O VARSTVU OSEBNIH PODATKOV (v nadaljevanju Uredba) in zakonodajo. Ustanovljena je bila projektna skupina⁵.

Področje VOP je finančno zelo podhranjeno, saj se v zadnjih 15 let varstvu osebnih podatkov in zavarovanju na informacijskotehnološki ravni ni posvečalo skoraj nikakršne pozornosti. Do sprejetja Uredbe (25. 5. 2018) je RTV Slovenija zagotavljala popolno skladnost z Uredbo zgolj v 10 % (ustrezni ukrepi), 21 % ukrepov je bilo delno implementiranih, 47 % novih ukrepov pa moramo zagotoviti v najkrajšem času, 22 % ukrepov je po Uredbi za RTV Slovenija nerelevantnih. Odgovornost za VOP smo leta 2018 ponekod že popolnoma udejanjili in prilagodili nekatere poslovne procese, da zagotavljajo transparentnost ravnanja z osebnimi podatki in spoštovanje pravic posameznikov. Uveljavitev ukrepov za skladnost za zaposlene pomeni večje breme, glede zavarovanja osebnih podatkov pa za RTV Slovenija tudi večji finančni vložek. Za izpolnitev skladnosti z Uredbo je treba nameniti več sredstev. Večino ukrepov za skladnost bomo izpolnili v 2019, če bodo za to predvidena sredstva.

RTV Slovenija je kot upravljavka in/ali obdelovalka osebnih podatkov odgovorna za zagotavljanje skladnosti z Uredbo. Marca 2018 smo v skladu z Uredbo imenovali pooblaščenca osebo za VOP, ki ima nadzorno-svetovalno vlogo in spremlja skladnost poslovanja. Mag. Simona Habič je opravila certifikat, je članica mednarodne skupine DPO-jev pri European Broadcasting Union in kluba slovenskih pooblaščenec. V začetku 2018 je pripravila načrt za zagotovitev skladnosti, julija pa revizijo varstva osebnih podatkov in načrt izvedbe implementacije Uredbe na podlagi izvedene analize in ocene vrzeli (GAP), izdelave ocene tveganj in izvedbenih navodil za doseg skladnosti na organizacijskoprocesni, tehnični in informacijskotehnološki ravni na podlagi pravnih aktov zunanjega ponudnika in ga predala vodstvu. V 2018 je pooblaščenca oseba za VOP:

- pripravila in svetovala pri pripravi pravnih aktov in dokumentov (pravilnik, pogodbeni obdelava, navodila za snemanje klicev, navodilo ob kršitvah, navodilo za ukrepanje);
- pripravila Politiko VOP in zasebnosti (<https://www.rtv slo.si/strani/varstvo-osebni-podatkov-in-zasebnost/5805>);
- vzpostavila, oblikovala in upravljala z intranetno stranjo;

⁵ mag. Peter Dular, Marko Filli, Silvester Kink, Daniel Nardin, Matej Volk, Andrej Trček, mag. Robert Ferlič in mag. Simona Habič.

- (<https://mojrtyv/osebno/VarstvoOsebnihPodatkov/Strani/default.aspx>);
- pripravila postopke, smernice in protokole za skladnost z Uredbo (imenovanje odgovornih oseb za VOP – skrbnike zbirk in skrbnike procesov obdelave, predlogi sklepov glede VOP, smernice za poslovne procese, pregled in uskladitev pravnih aktov ipd.);
- pripravila protokole in obrazce v skladu z Uredbo (popis inventarja osebnih podatkov, vzpostavitev zbirke, vpis v evidenco dejavnosti obdelave, obvestila posameznikom, obrazci za privolitev, obrazec z analizo in oceno zakonitega interesa itd.);
- koordinirala delo služb in sodelovala z zaposlenimi glede VOP (smernice, svetovanje, nadzor, izvedba in analiza vprašalnika o razkoraku med dejanskim stanjem in Uredbo);
- obravnavala in nosilec svetovala odgovornosti pri 10 zahtevkih zunanjih posameznikov (uspešno, pritožb ali upravnih sporov po dosedanjih podatkih nismo deležni);
- izvedla nekaj manj kot 500 internih svetovanj in nadzorov v okviru interne javnosti;
- izvedla je preventivne nadzore in zahteve za izvajanje skladnosti na področju videonadzora, kadrovskih evidenc, varstva pravic otrok, implementacije pravnih aktov in navodil, usklajevanja notranjih aktov, pravila »čiste mize in prostora« ipd (ustni opomini, pisne naloge);
- koordinirala in izvedla 30 daljših internih usposabljanj (PR, kadrovska, IT, produkcija, otroški program, Lendava, sindikati, AV-razpisi, producenti, ZKP, MMC, del skupnih služb); od tega za vodstvo (1 + 3), odgovorne osebe za VOP-skrbnike zbirk (1 + 3), skrbnike procesov obdelave (5), skupine po poslovnih procesih (15) in druge (5);
- izvedla predstavitve na 9 predavanjih na povabilo zunanjih organizatorjev.

Nekateri predvideni ukrepi iz analize stanja, ocene tveganj in revizije na pravno-organizacijskoproceni ravni so bili v 2018 le deloma uresničeni in jih je treba zagotoviti čim prej (pravilnik za VOP, uskladitev vseh internih aktov, pogodbeno obdelava ipd.). Zelo omejeno so bili zaradi pomanjkanja sredstev in kadrov uresničeni ukrepi na področju tehnične in informacijskotehnološke ravni (zavarovanje podatkov). Ukrepi, predvideni za 2018 na področju dela pooblaščenih oseb za varstvo podatkov, so bili izvedeni. RTV Slovenija je v letu 2018 povečala ozaveščenost zaposlenih, začela s popisom inventarja in vzpostavitvijo zbirk ter pripravo protokolov, smernic in postopkov za zagotavljanje skladnosti.